



---

**EDITAL N°56/2018**

**1ª alteração - cronograma**

**Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Campus Curitiba - DIRPPG-CT**

**A. CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**  
**1º. Semestre 2019**

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO - MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**, cujo funcionamento foi aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Pós-Graduação da UTFPR - COPPG, conforme sua Resolução nº 13/2014, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução 35/2012 do COPPG, e em concordância com a Resolução 1/2007 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

**I -TÍTULO DO CURSO**

**MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**

Área de Conhecimento: Administração de Empresas

Nível: Especialização (Pós-Graduação "Lato-Sensu")

**II -FINALIDADE DO CURSO**

O curso procurará atender profissionais recém-formados em Administração, com ou sem experiência de mercado; profissionais formados em outros cursos (Economia, Ciências Contábeis, Engenharias, Psicologia e outros) necessitando aprofundar-se em conceitos de gestão para sua atuação profissional; empresários de pequenas e médias empresas e profissionais que ocupam ou almejam ocupar cargos de gerência ou de alta direção em empresas industriais, comerciais e de serviços.

O Curso tem por objetivo fundamental capacitar e desenvolver, nos participantes, habilidades e conhecimentos técnicos que lhes permitam formular, discutir, analisar, selecionar e implementar estratégias de gestão nas empresas e organizações. O curso busca ampliar os

conhecimentos dos seus integrantes, contribuindo com o desenvolvimento de diversas habilidades relacionadas ao cotidiano gerencial das organizações contemporâneas.

Neste sentido, o programa visa contribuir na transformação dos componentes de meros coadjuvantes na gestão em atores principais no processo de atualização dos modelos de gestão implantados nas suas empresas.

### III - INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

As aulas teóricas serão ofertadas na sala A-303 e nos laboratórios disponíveis da sede Central, situada na Avenida Sete de Setembro, 3165, Bairro Rebouças – Curitiba/Pr.

### IV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO

Início das atividades letivas	02/04/2019
Período de férias	03/07/2019 a 12/08/2019 04/12/2019 a 18/02/2020
Término das atividades letivas	19/05/2020

### V - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

A carga horária total do curso é de 390 horas, sendo que as aulas são ministradas nas terças e quintas-feiras, no turno da noite (18h40 às 22:40h). Informações adicionais estão disponíveis pelos telefones (41) 3310-4961 (Diego) e (41) 3310-4726 (Carlos) ou pelo e-mail da Coordenação do Curso: [posdagee-ct@utfpr.edu.br](mailto:posdagee-ct@utfpr.edu.br).

### VI - VAGAS

O curso oferece **40** vagas.

A turma será aberta se houver no mínimo **36** candidatos selecionados.

### VII - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

1. Efetuar a inscrição no site <http://pos.funufpr.org.br/index.php?campus=1>
2. Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais), até o dia 17/03/2019;
3. Encaminhar através do site da inscrição, até o dia 17/03/2019, os seguintes documentos digitalizados:
  - Documento de identidade e CPF;
  - Comprovante de residência;

- Certidão de nascimento ou casamento;
- Diploma ou certificado de conclusão do curso de graduação;

Obs.: O certificado de conclusão é aceito para a matrícula, desde que o estudante já tenha feito a colação de grau. Para fazer jus ao Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá obrigatoriamente entregar cópia do Diploma de Graduação e apresentar o documento original para autenticação.

- Histórico escolar do curso de graduação
- Para o candidato estrangeiro, poderá ser solicitada documentação complementar, após análise inicial. Os documentos necessários para esta situação serão requeridos pela secretaria do curso, em atendimento à legislação vigente;

4. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.

5. O candidato deve armazenar o número do protocolo e código de acesso, gerados no momento da inscrição no sistema. Essas informações serão necessárias para acompanhar os processos de inscrição e classificação.

## VIII - DATAS PARA INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E MATRÍCULA

Período de Inscrição	até 17 de março de 2019
Vencimento do boleto de Inscrição	17 de março de 2019
Resultado da Classificação	18 de março de 2019
Interposição de recurso	19 de março de 2019
Vencimento do boleto da matrícula	22 de março de 2019
Matrícula (entrega da documentação)	25 e 26 de março de 2019
Seminário de Integração	01 de abril de 2019

## IX - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por uma Comissão designada pelo Diretor Geral do Câmpus Curitiba, conforme regulamento [www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br), item Especializações.
2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências. (Obs: Existe a possibilidade de abertura de mais turmas caso haja demanda).
3. A Seleção dos Candidatos obedecerá à seguinte prioridade:
  - i. A análise do *Curriculum Vitae*;
  - ii. A experiência profissional do candidato;
  - iii. A aderência do curso de graduação com o curso ofertado;
  - iv. O histórico escolar do curso de graduação.

4. O resultado da seleção será publicado no site <http://mbagestaoempresarial.ct.utfpr.edu.br/> na data indicada no item VIII após às 18h00min;
5. A interposição de recurso à respeito do resultado do processo de seleção, deve ser feita junto à Assessoria de Pós Graduação *Lato Sensu*, das 9h00 às 17h00, na data indicada no item VIII do presente edital.
6. Aos critérios de seleção das vagas adicionais previstas no regulamento, acrescenta-se o item v. *Entrevista*.

## **X – MATRÍCULA**

1. O processo de matrícula compreende três etapas, na seguinte sequência: a) pagamento da taxa de matrícula; b) a apresentação dos documentos solicitados para os candidatos inscritos; e c) assinatura de contrato de prestação de serviços;
2. O boleto da matrícula deverá ser impresso do site de inscrição e pago até o dia 22 de março de 2019 pelos candidatos inscritos;
3. Os candidatos que pagarem a taxa de matrícula deverão entregar a documentação (original e cópia simples) e assinar o contrato em qualquer um dos dias previstos no item VIII deste edital, das 18h00min às 20h30min, no laboratório do Departamento de Gestão e Economia – DAGEE (ao lado da agência da Caixa Econômica localizada dentro da UTFPR).
4. No ato da matrícula deverá ser definida a forma de pagamento do curso, conforme inciso XI.
5. Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas a partir da lista de espera.

## **XI – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

1. O candidato, no ato da matrícula, fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento:
  - Matrícula no valor de R\$700,00 (setecentos reais) somada a uma parcela única de R\$ 11.090 (onze mil e noventa reais); ou
  - Matrícula no valor de R\$700,00 (setecentos reais), mais 20 parcelas de R\$ 620,00 (seiscentos e vinte reais), com vencimentos nos dias 15 de cada mês, a partir de abril de 2019, totalizando um valor de R\$ 13.100,00 (treze mil e cem reais).
2. Não haverá devolução da taxa de inscrição dos candidatos desistentes, caso o curso tiver sua abertura confirmada.

3. A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

## **XII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO**

Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, conforme Resolução 35/2012, ([www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br) item Especializações), será conferido o Título de **Especialista MBA em Gestão Empresarial**, sendo entregue o respectivo Certificado e o Histórico Escolar.

**Curitiba, 18 de dezembro de 2019.**

Professor **Dr. Julio Cesar Rodrigues de Azevedo**  
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação do Câmpus  
Curitiba da UTFPR

Professor **Dr. Marcos Flávio de O. Schiefler Filho**  
Diretora geral do Câmpus Curitiba da UTFPR

Professor **Dr. Paulo Daniel Batista de Sousa**  
Coordenador do Curso

**Diego Estevam Teleginski**  
Secretário do Curso

### **Relação de links desse edital:**

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Câmpus Curitiba (DIRPPG-CT):

<http://www.pos.ct.utfpr.edu.br>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes>

Inscrição/Postagem de documentos/Consulta seleção:

<http://pos.funtefpr.org.br/>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR

<http://www.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/proppg/instrucao-normativa/0352012COPPG.pdf>

### XIII - DISCIPLINAS DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

#### **Coaching, Desenvolvimento de Plano de vida e Carreira (30 horas)**

**Prof.º Msc. Gianfranco Muncinelli**

**Ementa:** Gestão do auto-conhecimento; Identificação dos perfis profissionais; A importância de elementos emocionais por meio da inteligência emocional; Explorando a personalidade em prol de melhores resultados; Ferramentas de *coaching* versus desenvolvimento humano; Técnicas de feedback; Elevando o seu nível de empregabilidade: Plano de desenvolvimento individual versus Gestão de carreira.

**Bibliografia:**

DI STÉFANO, Rhandy. **Líder coach: líderes criando líderes**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.  
FLAHERTY, James. **Coaching: desenvolvendo excelência pessoal e profissional**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.  
KRAUSZ, Rosa R. **Coaching Executivo: a conquista da liderança**. São Paulo: Nobel, 2007.  
MARQUES, J. R.; CARLI, E. **Coaching de carreira: construindo profissionais de sucesso**. São Paulo: Editora Ser Mais, 2012.  
SCOTT, Blanchard; HOMAN, Madeleine. **Alavanque seu potencial: os principais segredos de Coaching dos grandes executivos**. Editora Best Seller, 2006.

#### **Métodos Quantitativos Aplicados (30 horas)**

**Prof. Esp. Aclair José Contesini**

**Ementa:** Juros simples e composto; Taxas proporcionais e equivalentes; Fórmula de Fischer; Estrutura temporal de taxas de juros em reais e em dólar; Modelagem – Estatística descritiva: desvio-padrão, covariância e coeficiente de correlação; Retorno esperado e retorno histórico; Introdução à probabilidade; População e amostra; Variáveis aleatórias discretas e contínuas; Análise exploratória de dados; Análise de regressão linear simples; Métodos dos mínimos quadrados; Valores nominais e reais.

**Bibliografia:**

ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. 4 ed. São Paulo. Atlas, 2012.  
CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITTKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos**. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
CHEROBIM, A. P. M. S. ; LEMES JUNIOR, A. B. ; RIGO, C. M. **Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.  
VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática financeira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.  
NEUFELD, John L. **Estatística aplicada à administração usando Excel**. v.1. São Paulo: Prantice Hall, 2003.

#### **Contabilidade Empresarial (30 horas)**

**Prof. Dr. Antônio Gonçalves de Oliveira**

**Ementa:** Patrimônio: bens, direitos e obrigações (operações de financiamento e de investimento) das organizações. Processo/procedimentos/técnicas contábeis: princípios contábeis, apuração de resultados e situação patrimonial da empresa; Principais demonstrações financeiras: balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração dos lucros ou prejuízos acumulados, demonstração dos fluxos de caixa e demonstração do valor adicionado. Análise das demonstrações financeiras: análise horizontal, análise vertical e análise de índices (estrutura, financeira, rentabilidade e de operações).

**Bibliografia:**

ALMEIDA, M. C. **Contabilidade avançada: textos, exemplos e exercícios resolvidos**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2013.  
MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. São Paulo. Atlas. 16. ed. 2012.  
MARTINS, E.; DINIZ, J. A.; MIRANDA, G.J. **Análise avançada das demonstrações contábeis: uma abordagem crítica**. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de balanços**: abordagem básica e gerencial. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

YAMAMOTO, Marina Mitiyo, MALACRIDA, Mara J. C. e PACCEZ, João D. **Fundamentos da contabilidade**: a nova contabilidade no contexto global. São Paulo. Saraiva. 2011.

### Gestão de Marketing (30 horas)

Prof<sup>a</sup>. Dra. Aurea Cristina Magalhães Niada

**Ementa:** Fundamentos de marketing; A função do marketing nas organizações e na sociedade; A gestão de marketing como ferramenta competitiva; Conceitos básicos de marketing; Composto de marketing e as alternativas estratégicas; Comportamento do consumidor: fatores de influência e a tomada de decisão de compra; Mensuração e estruturação de mercados; Segmentação e seleção de mercado-alvo; Diferenciação e posicionamento; Sistema de informações e marketing; Marketing de serviços; Marketing de pequenas e médias empresas; Análise dos cenários do mercado brasileiro e as tendências do marketing contemporâneo; Elaboração de estratégias e planos de marketing.

**Bibliografia:**

FERREL, O. C.; HARTLINE, M. D. **Estratégia de marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

GREWAL, D.; LEVY, M. **Marketing**. Porto Alegre: AMGH, 2012.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 6a ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

URDAN, A. T.; URDAN, F. T. **Marketing estratégico no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2010.

### Gestão de Custos e Tributos na Formação de Preços (30 horas)

Prof<sup>o</sup>. Esp. Michel Sarraff

**Ementa:** Regimes de tributação para o imposto de renda da pessoa Jurídica (IRPJ) e da contribuição social sobre o lucro líquido da pessoa jurídica (CSLL); Lucro real (trimestral e anual); Lucro presumido e arbitrado; Supersimples; Sistema tributário nacional; Imunidade e isenção tributária; Incidências e alíquotas dos tributos principais sobre vendas, patrimônio, movimentação financeira, faturamento, lucro e salários; Visão gerencial de custos: classificações e análises; Métodos de custeio e a relação entre estrutura e estratégia organizacional; O custo Brasil e a formação do preço de venda

**Bibliografia:**

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2011.

FABRETTI, Lúaudio C. **Contabilidade tributária**. 13 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

GEORGE, Leone. **Custos**: planejamento, implantação e controle. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

HIGUCHI, Hiromi. **Imposto de renda das empresas**. 38 ed. São Paulo: IR Publicações, 2013.

NAKAGAWA, Masayuki. **Custeio ABC**. 2ed. São Paulo: Atlas, 2010.

### Economia Empresarial Aplicada (30 horas)

Prof<sup>o</sup>. Ricardo Lobato Torres

**Ementa:** Fundamentos de economia; Conceitos macro e microeconômicos; Política fiscal; Política monetária e de crédito; Estrutura das contas nacionais; A moeda e o sistema financeiro; Inflação e índices de preços; Balanço de pagamentos; Mensuração da atividade econômica; Oferta de produtos e serviços e demanda agregadas; Demanda efetiva e crescimento econômico; O papel dos preços, da renda e da tecnologia no produto e no processo produtivo; Formação de preços em mercados competitivos e pouco ou não competitivos; Análise de cenários; Crescimento e desenvolvimento brasileiro, seus efeitos e as decisões empresariais.

**Bibliografia:**

GIAMBIAGI, F. et al. **Economia brasileira contemporânea (1945-2010)**. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

GONÇALVES, Antonio Carlos Porto. **Economia aplicada**. 9 ed. Editora FGV, 2010.

MANKIW, N. GREGORY. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage, 2013.

McCGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARRIS, F. **Economia de empresas, aplicações, estratégia e táticas**. Cengage, 2010.  
SCHWARTZ. P. **A arte da visão de longo prazo**. São Paulo. Editora Best Seller, 2010.

### **Lean Seis Sigmas para Serviços (30 horas)**

**Prof. Msc. Wanderson Steal Paris**

**Ementa:** O ROI de Lean Six Sigma para Serviços, desenvolvimento da agilidade, visão dos Serviços através do olhar dos clientes, Execução de Estratégia Corporativa com Lean Six Sigma; Avaliação continuada, comprometimento, mobilização, desempenho & Controle; Desafios dos processos de serviço, o DMAIC em processos de serviço, Primeira Onda de Projetos de Serviços, Melhoria de Processos em serviço, Serviços de Classe Mundial.

**Bibliografia:** LIKER, J. K.; MEIER, D. **O modelo Toyota: manual de aplicação**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

ANTUNES, J. et al. **Sistemas de produção: conceitos e práticas para projeto e gestão da produção enxuta**. Porto Alegre: Bookman, 2008.

DENNIS, P. **Produção Lean simplificada: um guia para entender o sistema de produção mais poderoso do mundo**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

PANDE, S. **Estratégia Seis Sigma: como a GE, a Motorola e outras grandes empresas estão aguçando seu desempenho**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

PEREZ-WILSON, M. **Seis Sigma: compreendendo os conceitos, as implicações e os desafios**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

GEORGE M. L. **Lean Six Sigma for Service: How to Use Lean Speed and Six Sigma Quality to Improve Services and Transactions**. New York: McGraw-Hill, 2003.

### **Gestão de Pessoas e desenvolvimento de equipes (30 horas)**

**Prof. Dr. Leonardo Tonon**

**Ementa:** O papel da gestão de pessoas e seu papel integrativo aos objetivos organizacionais; Processos de direção: gestão de conflito, comunicação, motivação, liderança e clima organizacional; Grupos e Equipes (autogerenciáveis e de alto desempenho); Subsistemas de Gestão de Pessoas: planejamento, recrutamento, seleção, demissão, avaliação de desempenho, treinamento, desenvolvimento e preparação para a aposentadoria. Gestão por Competências.

**Bibliografia:**

BOHLANDER, George, SNELL, Scott. **Administração de recursos humanos**. 14. ed., São Paulo: Cengage Learning, 2010.

FERREIRA, Patricia Itala. **Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho**. São Paulo: LTC, 2013.

LEANDRO, Ana Maria. **Avaliação de desempenho: um programa sem medos**. Rio de Janeiro: WAK, 2009.

PONTES, Benedito Rodrigues. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal**. 6. ed., São Paulo: LTR, 2010.

RIZZI, Márcia, SITA, Maurício. **Ser + com equipes de alto desempenho: como recrutar, selecionar, treinar, motivar e dirigir equipes para superar metas**. São Paulo: Ser mais, 2012.

### **Estratégia Empresarial (30 horas)**

**Prof. Dr. Paulo Daniel Batista de Sousa**

**Ementa:** Mudanças e o impacto nas empresas; Níveis organizacionais e função de planejar; Níveis de planejamento; As bases, componentes e modelos de planejamento; Desenvolvimento de planos táticos e operacionais; Os desdobramentos dos objetivos; Abordagem sistêmica na administração; Ambiente: características e classificação; Forças e análise ambiental; As organizações, seus níveis e a influência do ambiente; O Ambiente e o desenho organizacional; Métodos para avaliação da postura estratégica; Origem da estratégia: evolução da teoria da administração e relevância da estratégia nesse contexto; A Relação entre a estratégia empresarial e a estrutura organizacional; Estratégia clássica: perspectiva histórica e principais expoentes; Níveis, tipos e classificação de estratégias; Estratégias funcionais;



Estratégias de unidades de negócio; Estratégias de nível corporativo; Estratégias internacionais; Estratégias específicas; Formulação da estratégia, estratégia competitiva e vantagem competitiva; Diferença entre administração e planejamento estratégico; Conceitos e componentes do planejamento estratégico; Proposições para formulação de planejamento estratégico.

**Bibliografia:**

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. São Paulo: Bookman Companhia Editora, 2012.

BETHLEM, A. **Estratégia empresarial**: conceitos, processo e administração estratégica: São Paulo: Atlas, 2009.

CERTO, S. C., PETER, J. P. **Administração estratégica**: planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2010.

TAVARES, M. C. **Gestão estratégia**. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, D. P. R. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva**: como estabelecer, implementar e avaliar. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

**Finanças Corporativas (30 horas)**

**Prof. Dr. Antônio Barbosa Lemes Júnior**

**Ementa:** Decisão de financiamento: Visão e funções das finanças corporativas; Custo de capital e estrutura de capital: custo de capital próprio; custo de capital de terceiros e custo médio ponderado de capital; Decisão de investimento de capital; Orçamento de capital: fluxo de caixa livre; Métodos de avaliação de projetos: *payback* simples, *payback* descontado, valor presente líquido, taxa interna de retorno e taxa interna de retorno modificada. Decisão de dividendos: A teoria de dividendos; Políticas de dividendos; Relações com investidores.

**Bibliografia:**

BRIGHAM, Eugene F. e EHRHARDT, Michael C. **Administração financeira**: teoria e prática. 13 ed. São Paulo. Pioneira Thomson Learning. 2011.

DAMODARAN, Aswath. **Finanças corporativas**: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre. Bookman. 2004

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo. Harbra. 2010.

LEMES JÚNIOR, A. B., RIGO, Cláudio M. e CHEROBIM, Ana Paula. **Administração financeira**: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3 ed. Rio de Janeiro. Campus/Elsevier. 2010.

LEMES JÚNIOR, A. B., RIGO, Cláudio M. e CHEROBIM, Ana Paula. **Fundamentos de finanças empresariais** – técnicas e práticas essenciais. São Paulo: GEN, 2015.

**Empreendedorismo e Plano de Negócios (30 horas)**

**Prof<sup>a</sup>. Dra. Silvana Leonita Weber**

**Ementa:** O perfil do empreendedor; As principais motivações do empreendedor; As principais barreiras que os empreendedores encontram; As principais fontes de novos negócios; Os recursos necessários para a estruturação de um novo empreendimento; Como e onde captar os recursos; O empreendedor corporativo – *intrapreneur*; O criador de negócios – *developer*; Fundamentos do plano de negócios: o que é, para que serve, e a quem se destina; Técnicas de definição das oportunidades; Estrutura do plano e seus anexos; Elaboração do plano de negócios: resumo executivo, análises e decisões estratégicas, plano de qualidade e produtividade, plano de marketing, plano de operações, plano de recursos humanos, plano financeiro plano de desenvolvimento da diretoria; Apresentação e avaliação do plano de negócios.

**Bibliografia:**

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2013.

DEGEN, R. J. **Empreendedor**: empreender como opção de carreira, São Paulo: Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: que ajuda transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Sextante, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Plano de negócios**: seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. São Paulo: Cengage, 2008.

### Seminários Especiais (30 horas)

**Prof<sup>a</sup>. Dra Rosangela de Fatima Stankowitz**

**Ementa:** Criatividade e inovação: O processo de criatividade; Técnicas de criatividade com foco em resultados, Ferramentas e metodologias para criatividade: Técnicas de Pensamento Divergente, Técnicas de Pensamento Convergente; *Storytelling*, Observação e entrevistas, Persona; *Desing Thinking*: geração de ideias e aplicabilidade. Prototipagem. *Pitch*: como vender a sua ideia.

**Bibliografia:**

AMBROSE, G.; HARRIS, P. **Design thinking**: ação ou prática de pensar o design. Porto Alegre, Bookman, 2011.  
DAVID, D. E. H.; CARVALHO, H. G.; PENTEADO, R. F. S. **Gestão de ideias**. Curitiba: Aymar, 2011. (Série UTFInova).  
CHESBROUGH, H. **Inovação aberta**: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012.  
COZZI, Afonso (Org.). **Empreendedorismo de base tecnológica**: Spin-off: criação de novos negócios a partir de empresas constituídas, universidades e centro de pesquisa. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2008  
LUPTON, Ellen (Org). **Intuição, ação, criação**. São Paulo, SP: G. Gili, 2013.

### Simulação de Negócios e Gestão de Empresas (30 horas)

**Prof. Dr. Thiago Cavalcante Nascimento**

**Ementa:** Simulação do processo de gestão empresarial; Diagnóstico empresarial e mercadológico; Planejamento empresarial; Gestão integrada: Marketing e comercial (variáveis de marketing, venda dos produtos, atividade comercial), fabricação (matéria-prima, produção e transporte), operações, recursos humanos, finanças, estratégia e gestão; Avaliação e controle de resultados.

**Bibliografia:**

CRAMIGNA, Maria R. **Jogos de empresa**. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2007.  
\_\_\_\_\_. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais** - 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.  
LACRUZ, Adonai J. Jogos de empresas: considerações teóricas. **Cadernos de Pesquisa em Administração**, v.11, n.4, p.93-109, outubro/dezembro 2004.  
SAUAIA, Antonio C. A. **Satisfação e aprendizagem em jogos de empresas**: contribuições para a educação gerencial. 273f. Tese (Doutorado em Administração) - Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de São Paulo, São Paulo, 1995.  
SILVA, Marco A. **Laboratório de gestão**: jogo de empresas com pesquisa para a formação crítica em administração. 150f. Tese (Doutorado em Administração) - Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013.