



**Ministério da Educação**  
**Universidade Tecnológica Federal do**  
**Paraná**  
Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Departamento Acadêmico de Eletrônica



**EDITAL Nº 33/2018**  
**Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Câmpus Curitiba - DIRPPG-CT**  
**1º. Semestre 2019**

**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE**  
**TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO MBA**

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA, cujo funcionamento foi aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Pós-Graduação da UTFPR - COPPG, conforme sua Resolução nº 049/2014, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução 35/2012 do COPPG, e com a Resolução 1/2007 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

**I -TÍTULO DO CURSO**

**ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E**  
**COMUNICAÇÃO - MBA**

Área de concentração: **Ciência da Informação (60700009) / Comunicação (60900008)**  
Nível: Especialização (Pós-Graduação "Lato-Sensu")

**II -FINALIDADE DO CURSO**

Os organizadores do **Curso de Especialização em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação - MBA** pretendem oferecer à comunidade um curso de capacitação para tomar boas decisões e conduzir ou participar de projetos estratégicos, envolvendo Tecnologia da Informação nas organizações.

**OBJETIVOS:**

- Suprir lacunas na formação de engenheiros, tecnólogos e outros profissionais para a atuação em atividades administrativas e gerenciais, desenvolvendo sua capacidade de liderança, criatividade, empreendedorismo e trabalho em equipe, muito valorizadas atualmente, quando acompanhadas de conhecimento técnico específico;
- Analisar as competências implicadas no planejamento, criação e inovação de estratégias na área de tecnologia da informação e comunicação.

**III - INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS**

O curso será ministrado na sala A-301, na Sede Central, localizada na Av. Sete de Setembro, 3165. Rebouças – Curitiba – Paraná.

**IV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO**

Início das atividades letivas	<b>11/03/2019</b>
Férias	08/07/2019
Reinício das atividades letivas	01/08/2019
Férias	09/12/2019
Reinício das atividades letivas	02/03/2020
Data para entrega do trabalho conclusivo (monografia)	<b>05/09/2020</b>

## V - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

A carga horária total do curso é de 400 horas, sendo que as aulas são ministradas semanalmente nas **segundas e quartas-feiras, no turno noite, no horário das 18h40min às 22h50min**. Informações adicionais pelo telefone (41) 3310-4915, ou pelos e-mails: do Coordenador (Prof. Alexandre Jorge Miziara – [amiziara@utfpr.edu.br](mailto:amiziara@utfpr.edu.br)) e do Secretário de Curso (Reneudo de Albuquerque Junior - [reneudojunior@utfpr.edu.br](mailto:reneudojunior@utfpr.edu.br)).

## VI - VAGAS

O curso oferece 30 vagas.

## VII - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

1. Efetuar a inscrição no site <http://pos.funtefpr.org.br/> e <http://getic.ct.utfpr.edu.br/>
2. Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 50,00 (Cinquenta reais).
3. Encaminhar através do sistema de postagem, até o dia 15/02/2019, cópia dos seguintes documentos:
  - Diploma ou certificado/declaração de conclusão do curso de graduação contendo a data que colou Grau;  
Obs.: O certificado/declaração de conclusão é aceito apenas para inscrição e matrícula. Para fazer jus ao Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá obrigatoriamente entregar cópia do Diploma de Graduação e apresentar o documento original para autenticação.
  - A declaração ou certificado de conclusão será aceita somente ao candidato que colou grau.
  - Histórico escolar do curso de graduação;
  - Documento de identidade com foto
  - Para estrangeiro, poderá ser solicitada documentação complementar, após análise inicial. Os documentos necessários para esta situação serão requeridos pela secretaria do curso, em atendimento a legislação vigente;
4. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.
  5. A documentação encaminhada para inscrição ficará à disposição dos candidatos na secretaria do curso, apenas durante 30 (trinta) dias após o prazo de matrícula, nos seguintes casos:
    - 5.1. Não atingir o número mínimo de alunos previsto para a realização do curso e consequente abertura da turma;
    - 5.2. Do candidato não ser aprovado no processo de seleção.

## VIII - DATAS PARA INSCRIÇÃO E SEGUNDA CHAMADA PARA MATRÍCULA

Período de Inscrição	<b>29/10/2018 a 15/02/2019</b>
Resultado da Classificação	<b>18/02/2019</b>
Interposição de Recurso	<b>19/02/2019</b>
Período de Matrícula	<b>20/02/2019</b>
Segunda chamada para matrícula	<b>21/02/2019</b>

## IX - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por uma Comissão, conforme regulamento [www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br), item Especializações;
2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências.
3. A interposição de recurso, em relação ao resultado do processo de seleção, deve ser feita junto à Assessoria de Pós-Graduação *Lato Sensu*, das 8:00 horas as 18:00 horas, até a data indicada no item VIII do presente documento.

## X - MATRÍCULA

- Os candidatos selecionados deverão efetuar a matrícula no período previsto no item VIII deste documento. O processo de matrícula compreende a apresentação:
  - dos originais dos documentos postados na fase de inscrição;
  - de cópias da Carteira de identidade e do CPF;
  - documentação para estrangeiros, quando solicitada pela coordenação.
- No ato da matrícula deverá ser assinado o contrato de prestação de serviços.
- Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas a partir da lista de espera.

## XI – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- O candidato, no ato da matrícula, fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento:
  - **À vista: 10% de desconto sobre o valor do curso**
  - **Matrícula no valor de R\$429,00 (quatrocentos e vinte e nove reais), com vencimento em 15/02/2019, mais 20 parcelas de R\$ 429,00 (quatrocentos e vinte e nove reais), com vencimento no dia 10 (dez) de cada mês.**
- A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

## XII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, conforme Resolução 35/2012, ([www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br) item Especializações), será conferido o Título de **Especialista em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação - MBA**, sendo entregue o respectivo Certificado e o Histórico Escolar.

## XIII – DISPOSIÇÕES GERAIS

- A relação de docentes participantes do curso de especialização em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação – MBA poderá sofrer alterações quando da realização efetiva do curso, em atendimento ao disposto no inciso XI e §4º do art. 21 da lei 12.772 de 29 de dezembro de 2012.
- Casos omissos ao presente edital serão resolvidos pela Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação (DIRPPG) ou comissão constituída para esse fim.
- Alunos que não concluíram turmas anteriores poderão fazer a complementação do curso no presente edital.

**Curitiba, 24 de outubro de 2018**

Prof. **Julio Cesar Rodrigues de Azevedo**  
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação do Câmpus Curitiba  
da UTFPR

Prof. **Marcos Schifler**  
Diretor Geral do Câmpus Curitiba da UTFPR

Prof. **Alexandre Jorge Miziara**  
Coordenador do Curso de Especialização  
em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação -  
MBA

Sr. **Reneudo de Albuquerque Junior**  
Secretário

### Relação de links desse edital:

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Câmpus Curitiba (DIRPPG-CT):

<http://www.pos.ct.utfpr.edu.br>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes>

Inscrição/Postagem de documentos/Consulta seleção:

<http://pos.funtefpr.org.br/>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR

#### XIV - DISCIPLINAS DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA

<b>Serviços em Redes de Computadores e Riscos Digitais – 30hs</b> <b>Prof. Kleber Kendy Horikawa Nabas</b>
<b>Ementa:</b> Introdução a redes de computadores; Equipamentos (hubs, switches, roteadores, pontos de acesso em redes sem fio); Protocolos e tecnologias mais utilizadas; Compartilhamento de arquivos e pastas em ambientes Linux e Windows; Servidores utilizados para o funcionamento de uma rede: DNS, FTP, HTTP, SSH, SMTP, POP.
<b>Bibliografia:</b> COMER, Douglas. <b>Redes de Computadores e Internet</b> . 4. ed. São Paulo: Bookman, 2007. KUROSE, James F.; ROSS, Keith W. <b>Redes de Computadores e a Internet: uma abordagem top-down</b> . 3. ed. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2006. PETERSON, Larry L.; DAVIE, Bruce S. <b>Redes de Computadores: uma Abordagem de Sistemas</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2004. TANENBAUM, Andrew S. <b>Redes de Computadores</b> . 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. VILAS-BOAS, Tiago; MENDONCA, Nelson. <b>Samba</b> . Rio de Janeiro: Brasport, 2006.

<b>Administração e Empreendedorismo – 15hs</b> <b>Profª Vanessa Ishikawa Rasoto</b>
<b>Ementa:</b> Principais conceitos; O que é empreendedorismo; Conceitos básicos do planejamento de negócios e a elaboração de planos de negócios; Tópicos básicos de administração; Empreendedorismo e as características do empreendedor; identificação de oportunidades; estudo de mercado; etapas para a elaboração de um plano de negócios; engenharia econômica com ênfase em análise de investimentos; técnicas sofisticadas e não sofisticadas para avaliação de projetos.
<b>Bibliografia:</b> BERNHOFER, Renato. <b>Como tornar-se empreendedor (em qualquer idade)</b> . São Paulo: Nobel, 1997. CUNHA, Cristiano de A.; FERLA, Luiz A. <b>Iniciando seu próprio negócio</b> . Florianópolis: IEA, 1997. DE MORI, Flávio <i>et al.</i> <b>Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio</b> . (Organizador) Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998. DORNELAS, José C. A. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2003. LEITE, Roberto C. <b>De executivo a empresário: como realizar seu ideal de segurança e independência</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1998.

<b>Metodologia da Pesquisa – 15hs</b> <b>Profª. Rosangela Stankowitz</b>
<b>Ementa:</b> O conhecimento e a Ciência: Características; Métodos Científicos: Conceitos; Classificação; Técnicas; Pesquisa: Conceito; Objetivo/Finalidade; Planejamento da pesquisa; Tipos de pesquisa; Tipos de abordagens; Pesquisa quantitativa; Pesquisa qualitativa; Pesquisa bibliográfica; Textos científicos; Normas da ABNT; Trabalhos científicos em geral; Pré-projeto; Monografias.
<b>Bibliografia:</b> ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS-ABNT. Disponível em: < <a href="http://www.abnt.org.br">http://www.abnt.org.br</a> >. LIMA, Manolita C. <b>Monografia: a engenharia da produção acadêmica</b> . São Paulo: Saraiva, 2004. MATTAR NETO, João A. <b>Metodologia Científica na Era da Informática</b> . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. OLIVEIRA, José P. M. de; MOTTA, Carlos A. P. <b>Como escrever textos técnicos</b> . São Paulo: Pioneira, 2004. OLIVEIRA, Silvio L. de. <b>Tratado de Metodologia Científica</b> . São Paulo: Pioneira, 2004. UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ. Comissão de Normalização de Trabalhos Acadêmicos. <b>Normas para apresentação de trabalhos acadêmicos</b> . Curitiba: UTFPR, 2008. 122p.

<b>Gestão Integrada da Informação na Cadeia de Valor – 20hs</b> <b>Prof. Christian Luiz da Silva / Daniel Poit</b>
<b>Ementa:</b> Cadeia de valor e cadeia de valor expandida; Jogo da cerveja; O efeito Forrester (efeito chicote); Clientes e fornecedores: parceiros ou inimigos?; O dilema make or buy?; A concentração nas competências centrais; Estudo de caso (VW-Resende); O modelo de venda direta e suas vantagens - Estudo de caso (Dell); Estruturas verticais integradas x horizontais modulares; JIT, JIT II, sequenciamento modular, condomínios industriais e consórcios modulares; Integração virtual.
<b>Bibliografia:</b> FINE, Charles H. <b>Winning Industry Control in the Age of Temporary Advantage</b> . Massachusetts: Perseus Books, 1998. GRAEML, Alexandre R. <b>Sistemas de Informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa</b> . São Paulo: Atlas, 2000. HAMEL, Gary; PRAHALAD, Coimbatore K. <b>Competing for the Future</b> . Boston: Harvard Business School Press, 1994.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 6. ed. São Paulo: Campus, 1991.

**Gestão Empresarial, Arquitetura de Negócios, Modelos e Processos – 20h**  
**Prof. Jansen Maia Del Corso**

**Ementa:** Gestão Empresarial; Definições e Conceitos; Objetivos e Metas de uma Empresa; A Importância dos Processos; Visão Geral de Framework para Empresas de Comunicação; Modelos de Processos e suas Dimensões; Documentação de Processos; Visão Geral dos Padrões de Mercado (COBIT, ITIL e outros); Arquitetura de Negócios Empresarial (EBA) e suas relações com BPM e BRM; Natureza Estratégica da Informação; A TI na Gestão da Empresa; Cenários e Tendências no Domínio Corporativo; Organização do Sistema de Informação; Frameworks; Metodologias e Práticas; Processo de Implementação de Sistema de Informação; Gestão e Qualidade da Informação; Governança de TI; Visão Sistêmica do Negócio.

**Bibliografia:**

1. HUNGER, J. David; WHEELLEN, Thomas L. **Gestão estratégica: princípios e práticas**. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2002.
2. MONTENEGRO, Eraldo de Freitas; BARROS, Jorge Pedro. **Gestão estratégica: a arte de vencer desafios**. São Paulo: Makron Books, 1998.
3. TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão estratégica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 440 p.

**Gestão de Projetos para TIC – 30h**  
**Prof. Roberto Candido**

**Ementa:** Etapas de um projeto; principais áreas de um projeto; formação de equipes de um projeto; gestor de projetos; Desenvolvimento do projeto; Gerência de projeto, suas variáveis e Análise de riscos e sensibilidade de projetos; MS Project 2000 visão básica; Abordagem relacionada ao PMI e PMBOK.

**Bibliografia:**

- CHATFIELD, Carl S.; JOHNSON, Timothy D. **Microsoft Office Project 2003 – Passo a Passo**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- DOUCETTE, Martin. **Microsoft Project**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE – **Project Management Body of Knowledge**. Pmbok (versão em português) Belo Horizonte. Disponível em: <[http:// www.pmimg.org.br](http://www.pmimg.org.br)> Acesso: abril de 2001.

**Planejamento Estratégico – 20h**  
**Prof. Alexandre Reis Graeml/ Alexandre Luis Weiler**

**Ementa:** O Planejamento Estratégico; Fundamentos conceituais de estratégia empresarial; Fundamentos conceituais do planejamento estratégico; Planejamento estratégico passo a passo; Implementação e controle estratégico.

**Bibliografia:**

1. AACKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
2. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safari de Estratégia: um roteiro pela selva do Planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
3. PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986
4. WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração Estratégica conceitos**. São Paulo: Atlas, 2000.

**Gestão da Propriedade Intelectual para TIC – 10h**  
**Profª. Carina Rau**

**Ementa:** Informação Tecnológica e Bancos de Patentes; Proteção do conhecimento sensível: Patentes e Registros.

**Bibliografia:**

- BARBOSA, Dênis B. **A Proteção Autoral de Programas de Computador**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2008.
- BLUM, Renato M. S. O; BRUNO Marcos G. da S.; ABRUSIO Juliana C.(Coordenadores) **Manual de Direito Eletrônico e Internet**. São Paulo: Lex, 2006.
- Vieira, Marcos Antonio. **Propriedade Industrial: Patentes** – Florianópolis: Conceito Editorial, 2008
- Di Blasi, Gabriel. **A propriedade Industrial: os sistemas de marcas, patentes, desenhos industriais e transferência de tecnologia**. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

**Governo Eletrônico – 20h**  
**Prof. Alexandre Graeml e/ou Alexandre Luis G. Weiler**

**Ementa:** Governo eletrônico: Noções iniciais; Teoria Geral da Administração Pública; Evolução da forma eletrônica de governar; Cenários nacional e internacional; Projetos tecnológicos; E-participação; E-Cidadania e E-democracia; Modelos de negócio e internet; Marketing de serviços; Desafios para o futuro.

**Bibliografia:**

- CUNHA, Maria A.; ANNENBERG, D., AGUNE, R. Prestação de serviços públicos eletrônicos ao cidadão. In KNIGHT, P., FERNANDES, C., CUNHA, M.A. **E-Desenvolvimento no Brasil e no Mundo**. São Caetano do Sul: Yendis, 2007.

LAURINDO, Fernando J. B.; ROTONDARO, Roberto G. **Gestão integrada de processos e da tecnologia da informação**. São Paulo: Atlas, 2006.  
VAZ, José C. Governança eletrônica: para onde é possível caminhar? Revista Pólis, edição especial, 2005. Disponível em: <[http://www.polis.org.br/publicacoes\\_interno.asp?codigo=176](http://www.polis.org.br/publicacoes_interno.asp?codigo=176)>  
VAZ, José C. Internet e promoção da cidadania: o papel dos portais municipais. São Paulo: Blücher, 2007.

**Redes de Telecomunicações em Ambiente Convergente – 30h**  
**Prof. Alexandre Jorge Miziara**

**Ementa:** Introdução; Conceitos de Telecomunicações; Composição dos Sistemas de Telecomunicações; Padrões; Tecnologias; Redes; Serviços; Soluções; Aplicações; Conceitos de Convergência; Definição e Características; Cenários; Tendências de Serviços; Mobilidade; Camadas da NGN; Arquitetura da NGN; Arquitetura de Serviços; Gerenciamento da Rede; Segurança; Qualidade Fim a Fim; Plataformas de Serviço; Numeração e Endereçamento; Modelo Funcional; Serviços Multimídia; Interação entre NGN e Ambientes não NGN.

**Bibliografia:**

AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES. Disponível em: <<http://www.anatel.gov.br/>>.  
ALBERTI, Antonio M. Disponível em : <[http://antonioalberti.blogspot.com/2009/07/clean-slate-design-o-que-e\\_18.html](http://antonioalberti.blogspot.com/2009/07/clean-slate-design-o-que-e_18.html)>.  
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA. Disponível em: <<http://www.inovacaotecnologica.com.br/noticias/noticia.php/artigo=010150070322>>.  
SVERZUT, José U. **Redes Convergentes - Entenda a evolução das redes de telecomunicações a caminho da convergência**. São Paulo: Artliber, 2008.  
TELECO INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÕES. Disponível em: <[http://www.teleco.com.br/tutoriais/tutorialdwdm/pagina\\_3.asp](http://www.teleco.com.br/tutoriais/tutorialdwdm/pagina_3.asp)>.

**Gestão do Conhecimento – 10h**  
**Profª Rosangela Stankowitz**

**Ementa:** A Sociedade da Informação e do Conhecimento; Diferenciando o dado, a informação, o conhecimento e a inteligência; Organizações do Conhecimento; Fundamentos e objetivos de processos de Gestão do Conhecimento (GC); Dimensões da GC; Gestão do Conhecimento (SGC); Ferramentas; Concepção e implantação de um SGC..

**Bibliografia:**

DAVENPORT, Thomas; PRUSAK, Laurence. Working Knowledge: how organizations manage what they know. Boston: Harvard Business School Press, 1998.  
DRUCKER, Peter. Sociedade Pós-Capitalista. São Paulo: Pioneira, 1993.  
NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de Conhecimento na Empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.  
STEWART, Thomas A. Capital Intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.  
TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do Conhecimento: Aspectos Conceituais e Estudo Exploratório sobre as práticas de Empresas Brasileiras. Tese de doutorado, USP, 1999.

**Marketing e Vendas – 20h**  
**Prof. Paulo Henrique Muller Prado /José Carlos Korelo**

**Ementa:** Conceito de Produtos; Ciclo de Vida; Tipos de Produtos; Clientes; Segmentação; Penetração de Serviços; Audiência; Receitas Publicitárias; Posicionamento da Marca; Comunicação; Cauda Longa; Novas Mídias; Inovação e Planos de Negócio; Vendas no Contexto de Marketing; Revendo Estratégias e Objetivos; Vendas: Visão Passada e Visão Atual; Habilidades do Profissional; Plano de Ação; Estratégias de Vendas; Modelo de Cliente em Ação; Relacionamento; Ética em Vendas.

**Bibliografia:**

1. HOFFMAN, K. Douglas; BATESON, John E. G.. Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Thomson, 2003. 628, [3] p.  
2. KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. 10. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2000. 764 p.  
3. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 7. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998. 527 p.  
4. MALHOTRA, Naresh K.. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 719 p.

**Concorrência na Prestação de Serviços – 20h**  
**Prof. Alexandre Graemi/Wilson Freitas**

**Ementa:** Conceitos Básicos e o Cenário Brasil; Infra estrutura para Conexão e Conectividade da Informação .Evoluções Soluções; Mercado para o Serviço de Telefonia Fixa; Mercado para o Serviço Móvel Pessoal; Mercado de



Acessos Fixos Banda Larga; Mercado de Acessos Móveis Banda Larga; Mercado para o Serviço de Comunicação Multimídia; Mercado para o Serviço Móvel Especializado; Mercado para o Serviço de TV por Assinatura.

**Bibliografia:**

1. CARVALHO, Rogerio Muniz. Princípios de Comunicações. [S.l.: s. n.], 1999. 406 p.
2. DODD, Annabel Z. O Guia Essencial para Telecomunicações; Rio de Janeiro: Campus, 2000.
3. HAYKIN, Simon S. Digital Communications. New York: J. Wiley, c1988. 597 p.
4. LATHI, B. P. Modern digital and analog communication systems. 3rd ed. New York: Oxford, 1998. 781 p.
5. WALDMAN, Hélio; YACOUB, Michel Daoud. Telecomunicações: princípios e tendências. 5. ed. São Paulo: Érica, 2001. 287 p.

**Tópicos Avançados - Novas Tecnologias – 30h**

**Prof. Alexandre Jorge Miziara**

**Ementa:** As tecnologias emergentes no mercado; Variável de acordo com a definição dos tópicos no desenvolvimento das disciplinas.

**Bibliografia:** Variável em função da Ementa Variável.

**Gestão da Inovação Tecnológica – 20h**

**Profª. Simone Crocetti**

**Ementa:** Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação; Modelos de Mudanças Tecnológicas; Estratégias de inovação das empresas; Formas de acesso à tecnologia; Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento; Planejamento de Tecnologia. Avaliação Tecnológica; Proposições para uma empresa inovar; Indicadores de Ciência e Tecnologia e Inovação.

**Bibliografia:**

1. ANPEI. Indicadores empresariais de inovação tecnológica. São Paulo: ANPEI, 2000.
2. DAVENPORT, Thomas H. Process innovation: Reengineering work through information technology. Boston: Harvard Business School Press, 1993.
3. DRUCKER, Peter Ferdinand. Tecnologia, Gerência e Sociedade. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1971.
4. NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
5. REIS, Dálcio *et al.* Capacitação tecnológica e competitividade: o desafio para a empresa brasileira. Curitiba: Instituto Euvaldo Lodi, 2002.

**Economia e Finanças – 10h**

**Prof. Vanessa Ishikawa Rasoto/Christian Luiz da Silva/Daniel Poit**

**Ementa:** Matemática Financeira; Fluxo de Caixa; Valores Equivalentes; Juros; Valores Presente e Futuro; Anuidades e Perpetuidades; Análise de Viabilidade Econômica de Projetos; VPL; TIR; Payback; EBITDA; Margem EBITDA; Lucro; Margem de Lucro; EVA; Estruturação dos Custos e Receitas Mercado Comunicações/Convergência Digital; Preços e Tarifas; Elasticidade; Formação de Preços; Descontos; Promoções; Impostos Mercado Comunicações/Convergência Digital; Estudos de Casos.

**Bibliografia:**

1. COSTA, P. H. S. e ATTIE, E. V., Análise de Projetos de Investimento, Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas, 1990.
2. HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2000. 519 p.
3. KIYOSAKI, Robert T.; LECHTER, Sharon L.. Pai rico: O guia de Investimentos. 12. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 456p.
4. LAPPONI, J. C., Análise de Projetos de Investimento - Modelos em EXCEL, São Paulo: Laponi Treinamento e Editora, 1996.
5. THUESEN, G.J.; FABRYCKY W.J. Engineering Economy. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 637 p.

**Segurança da Informação – 20h**

**Prof. Mauricio Leal**

**Ementa:** Problemas atuais na utilização de redes de computadores; Conceitos gerais de segurança da informação; Política de segurança da informação; Gestão de riscos; Sociedade da informação: ameaças e considerações; Gestão da continuidade dos negócios; Gestão de pessoas; Legislação e normas.

**Bibliografia:**

- FONTES, Edison. **Segurança da Informação**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- FREITAS, Andrey R. de., **Perícia Forense Aplicada à Informática**. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.
- SCUDERE, Leonardo. **Risco Digital**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.
- SÊMOLA, Marcos. **Gestão da Segurança da Informação: Uma visão executiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

**Serviços para Internet / Negócios Eletrônicos – 30h**

**Prof. Celso Candido de Souza e ou Alexandre Luis G. Weiler**

**Ementa:** Visão geral, conceitos; Características do negócio eletrônico e do comércio eletrônico entre organizações; Economia digital; Sociedade em rede; Comércio Eletrônico do tipo B2C; Marketing na Internet; Gestão do

relacionamento com os clientes (*e-CRM*); Resposta Eficiente ao Consumidor; Comércio Eletrônico do tipo B2B; Modelos de B2B; Modelos centrados na Organização.

**Bibliografia:**

BARBIERI, Carlos. **BI – Business Intelligence: Modelagem & Tecnologia**. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2001.  
FRANCO, Carlos F. **E-Business – Tecnologia de Informação e Negócios na Internet**. São Paulo: Atlas, 2001.  
McGEE, James V.; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento Estratégico da Informação**. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

SAAD, Beth. **Estratégias para a Mídia Digital**. São Paulo: Senac, 2003.

**Palestras e Seminários (10 horas)**

**Prof. Diversos.**

**Ementa: Complementação da carga horaria das disciplinas curriculares.**

**Bibliografia: Variável em função do conteúdo ser variável.**

**Planejamento Estratégico de TIC – 20h**

**Prof. Alexandre Reis Graemi**

**Ementa:** Sistemas de Informação; Informação Empresarial; Introdução ao Planejamento de Informações; Introdução à Qualidade e Produtividade em Sistemas de Informação; Sistemas de Informação Estratégica e de Gestão; Introdução à gestão dos recursos da TIC; Tecnologias Aplicadas a Sistemas de Informação Executiva; Introdução à Metodologia para Desenvolvimento de Sistemas de Informação; Noções de Marketing da Informação; Projetos de Planejamento de Informações; Sistema de Informação Estratégica e de Gestão aplicados à área de interesse específica.

**Bibliografia:**

1. O'BRIEN, James A. **Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. São Paulo. Saraiva, 2001.

REZENDE, Denis A.; ABREU, Aline F. de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

STAIR, Ralph M. **Princípios de Sistemas de Informação. Uma abordagem Gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

TURBAN, Efraim. **Tecnologia da Informação para gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2004.



**XV - DOCENTES DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA**

<b>Nome da Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>	<b>Docentes</b>	<b>Instituição</b>	<b>Titulação (*)</b>
Serviços em Redes de Computadores e Riscos Digitais	30	Kleber Kendy Horikawa Nabas	UTFPR	DO
Administração e Empreendedorismo	15	Vanessa Ishikawa Rasoto	UTFPR	DO
Metodologia da Pesquisa	15	Rosangela Stankowitz	UTFPR	DO
Gestão do Conhecimento	10	Rosangela Stankowitz	UTFPR	DO
Gestão Integrada da Informação na Cadeia de Valor	20	Christian Luiz da Silva/Daniel Poit	UTFPR	DO
Marketing e Vendas	20	Paulo Henrique Muller Prado/José Carlos Korelo	EXTERNO	DO
Gestão Empresarial, Arquitetura de Negócios, Modelos e Processos	20	Jansen Maia Del Corso	EXTERNO	DO
Gestão de Projetos para TIC	30	Roberto Cândido	UTFPR	DO
Planejamento Estratégico	20	Alexandre Reis Graeml	UTFPR	DO
Gestão da Propriedade Intelectual para TIC	10	Carina Rau	UTFPR	DO
Governo Eletrônico	20	Alexandre Reis Graeml/ Alexandre Luis G. Weiler	UTFPR	DO/ME
Redes de Telecomunicações em Ambiente Convergente	30	Alexandre Jorge Miziara	UTFPR	ME
Concorrência na Prestação de Serviços	20	Alexandre Reis Graeml/Wilson Freitas	UTFPR	DO
Tópicos Avançados e Novas Tecnologias	30	Alexandre Jorge Miziara	UTFPR	ME
Palestras e Seminários	10	Alexandre Jorge Miziara	UTFPR	ME
Gestão da Inovação Tecnológica	20	Simone Crocetti	UTFPR	DO
Economia e Finanças	10	Christian Luiz da Silva/ Daniel Poit	UTFPR	DO
Serviços para Internet e Negócios Eletrônicos	30	Alexandre Luis G. Weiler	EXTERNO	ES/ME
Segurança da Informação (GET06)	20	Mauricio Leal	UTFPR	ME
Planejamento Estratégico de TIC	20	Alexandre Reis Graeml	UTFPR	DO

1. (\*) ES = ESPECIALISTA ME = MESTRE DO = DOUTOR

<b>Prof. Alexandre Jorge Miziara</b>
<b>Titulação: Mestre em Administração Estratégica (2009)</b>
<b>Universidade: PUC-PR</b>
<b>Área de Atuação: Telecomunicações, Administração, Educação.</b>

<b>Prof. Alexandre Reis Graeml</b>
<b>Titulação: Doutor em Administração de Empresas (2004)</b>
<b>Universidade: FGV-SP - Fundação Getúlio Vargas</b>
<b>Área de Atuação: Sistemas de Informação, Administração da Produção, Logística.</b>

<b>Prof. Celso Candido de Souza</b>
<b>Titulação: Especialista em Docência do Ensino Superior</b>
<b>Universidade: Faculdade Dr. José Leocádio Correia.</b>
<b>Área de Atuação: Economia Regional e Urbana, Tecnologia Educacional, Mudança Tecnológica.</b>

<b>Prof. Christian Luiz da Silva</b>
<b>Titulação: Pós-Doutorado em Administração (2005)</b>
<b>Universidade: USP-SP</b>
<b>Área de Atuação: Administração Pública, Planejamento Urbano e Regional, Políticas Públicas.</b>

<b>Prof. Kleber Kendy Horikawa Nabas</b>
<b>Titulação: Doutor em Doutorado em Engenharia Elétrica e Informática Industrial (2009).</b>
<b>Universidade: UTFPR</b>
<b>Área de Atuação: Engenharia Elétrica, Telecomunicações.</b>

<b>Prof. Roberto Candido</b>
<b>Titulação: Doutor em Engenharia Naval e Oceânica (2009).</b>
<b>Universidade: Universidade de São Paulo - USP</b>
<b>Área de Atuação: Engenharia Elétrica, Educação, Planejamento Urbano e Regional.</b>

<b>Profª. Vanessa Ishikawa Rasoto</b>
<b>Titulação: Doutora em Engenharia de Produção (2006).</b>
<b>Universidade: UFSC</b>
<b>Área de Atuação: Gestão Financeira, Gestão de Negócios, Ensino-aprendizagem.</b>

<b>Profª. Simone Crocetti</b>
<b>Titulação: Doutora em Administração (2013)</b>
<b>Universidade: UFPR</b>
<b>Área de Atuação: Gestão, Inovação, Sustentabilidade, Telecomunicações.</b>

<b>Prof. Paulo Henrique Muller Prado</b>
<b>Titulação: Doutor em Administração de Empresas</b>
<b>Universidade: FGV-SP</b>
<b>Área de Atuação: Comportamento do Consumidor, Marketing de Serviços e de Relacionamento.</b>

<b>Prof. Jansen Maia Del Corso</b>
<b>Titulação: Doutor em Ciência de Administração (1999)</b>
<b>Universidade: ESADE/URL - Espanha</b>
<b>Área de Atuação: Planejamento Estratégico, Direção de Organizações Públicas, Modelagem Organizacional.</b>

<b>Profª. Rosângela de Fátima Stankowitz</b>
<b>Titulação: Doutora em Tecnologia (2014)</b> <b>Universidade: UTFPR</b>
<b>Área de Atuação: Engenharia de Produção, inovação, gestão de ideias e gestão do conhecimento.</b>

<b>Prof. Alexandre Luis G. Weiler</b>
<b>Titulação: Mestre em Administração (2009)</b> <b>Universidade: Universidade Positivo</b>
<b>Área de Atuação: Administração, Tecnologia da Informação e Marketing.</b>

<b>Profª. Carina Rau</b>
<b>Titulação: Mestre em Ciências Farmacêuticas (2004)</b> <b>Universidade: UFPR</b>
<b>Área de Atuação: Administração, Tecnologia da Informação e Marketing.</b>

<b>Prof Daniel Poit</b>
<b>Titulação: Mestre em Engenharia da Qualidade</b> <b>Universidade: PUC Paraná</b>
<b>Área de Atuação: Gestão Empresarial, Arquitetura de Negócios</b>

<b>Prof Alexandre Luis G. Weiler</b>
<b>Titulação: Mestre em Administração pela Universidade Positivo (2009)</b> <b>Universidade: Universidade Positivo</b>
<b>Área de Atuação: Gestão de Negócios, Webmarketing.</b>

<b>Prof José Carlos Korelo</b>
<b>Titulação: Doutorado em Administração (2013)</b> <b>Universidade: UFPR</b>
<b>Área de Atuação: Tecnologia da Informação, Marketing.</b>

<b>Prof Mauricio Leal de Souza Ramos</b>
<b>Titulação: Mestrado em Desenvolvimento de Tecnologia (2013)</b> <b>Universidade: LACTEC</b>
<b>Área de Atuação: Redes de Computadores e Segurança da Informação e Monitoramento.</b>