



**EDITAL N° 26/2017**

**1. Alteração - Cronograma**

**Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Campus Curitiba - DIRPPG-CT**

**A. CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**

**1º. Semestre 2018**

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**, cujo funcionamento foi aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Pós-Graduação da UTFPR - COPPG, conforme sua Resolução nº 13/2014, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução 35/2012 do COPPG, e em concordância com a Resolução 1/2007 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

**I -TÍTULO DO CURSO**

**ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL**

Área de Conhecimento: Administração de Empresas

Nível: Especialização (Pós-Graduação "Lato-Sensu")

**II -FINALIDADE DO CURSO**

O curso procurará atender profissionais recém-formados em Administração, com ou sem experiência de mercado; profissionais formados em outros cursos (Economia, Ciências Contábeis, Engenharias, Psicologia e outros) necessitando aprofundar-se em conceitos de gestão para sua atuação profissional; empresários de pequenas e médias empresas e profissionais que ocupam ou almejam ocupar cargos de gerência ou de alta direção em empresas industriais, comerciais e de serviços.

O Curso tem por objetivo fundamental capacitar e desenvolver, nos participantes, habilidades e conhecimentos técnicos que lhes permitam formular, discutir, analisar, selecionar e implementar estratégias de gestão nas empresas e organizações. O curso busca ampliar os conhecimentos dos seus integrantes, contribuindo com o desenvolvimento de diversas habilidades relacionadas ao cotidiano gerencial das organizações contemporâneas.

Neste sentido, o programa visa contribuir na transformação dos componentes de meros coadjuvantes na gestão em atores principais no processo de atualização dos modelos de gestão implantados nas suas empresas.

## II - INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

As aulas teóricas serão ofertadas na sala A-303 e as de laboratório, nos laboratórios disponíveis da sede Central, situada na Avenida Sete de Setembro, 3165, Bairro Rebouças – Curitiba/Pr.

## IV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO

Início das atividades letivas	03/04/2018
Férias	29/06/2018 a 30/07/2018 e 14/12/2018 a 18/02/2019
Término das atividades letivas	30/04/2019
Data limite para entrega do trabalho conclusivo (artigo científico ou monografia)	30/08/2019

## V - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

A carga horária total do curso é de **390** horas, sendo que as aulas são ministradas nas terças e quintas-feiras, no turno da noite (18h40 às 22:40h). Informações adicionais estão disponíveis pelos telefones (41) 3310-4961 (Diego) e (41) 3310-4542 (Douglas) ou pelo e-mail da Coordenação do curso: [posdageect@utfpr.edu.br](mailto:posdageect@utfpr.edu.br).

## VI - VAGAS

O curso oferece **32** vagas.  
A turma será aberta se houver no mínimo **30** candidatos selecionados.

## VII - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

1. Efetuar a inscrição no site <http://pos.funtefpr.org.br/index.php?campus=1>
2. Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais), até o dia 20/03/2018;
3. Inserir na plataforma de inscrições, até o dia 20/03/2018, uma via do currículo profissional;
4. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.
5. O candidato deve armazenar o número do protocolo e código de acesso, gerados no momento da inscrição no sistema. Essas informações serão necessárias para acompanhar os processos de inscrição e classificação.

## VIII - DATAS PARA INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E MATRÍCULA

Período de inscrição	21/02/2018 a 20/03/2018
Resultado 1ª chamada	21/03/2018
Boleto da matrícula 1ª chamada	Vencimento 22/03/2018
Matrícula 1ª chamada	23 e 26 de março
Resultado 2ª chamada	27/03/2018

Boleto da matrícula 2ª chamada	Vencimento 28/03/2018
Matrícula 2ª chamada	29 de março
Seminário de Integração	02/04/2018

## IX - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por uma Comissão designada pelo Diretor Geral do Câmpus Curitiba, conforme regulamento [www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br), item Especializações.
2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes. Havendo número suficiente de candidatos selecionados, poderá ser aberta mais de uma turma. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências.
3. A Seleção dos Candidatos obedecerá à seguinte prioridade:
  - i. A análise do *Curriculum Vitae*;
  - ii. A experiência profissional do candidato;
  - iii. A aderência do curso de graduação com o curso ofertado;
  - iv. O histórico escolar do curso de graduação.
4. O resultado da seleção será divulgado por e-mail, para todos os inscritos, na data indicada no item VIII após às 18h00min.

## X - MATRÍCULA

1. O processo de matrícula compreende pagamento da taxa de matrícula, apresentação de documentos e assinatura de contrato de prestação de serviços, nesta ordem;
2. O boleto da matrícula deverá ser impresso do site de inscrição e pago até o dia 22/03/2018 pelos candidatos selecionados na 1ª chamada e até o dia 28/03/2018 pelos selecionados na 2ª chamada;
3. Os candidatos selecionados deverão efetuar a matrícula, junto à secretaria do curso, que atenderá na sala dos professores do Departamento de Gestão e Economia - DAGEE, no período previsto no item VIII deste edital, das 18h00min às 20h30min, **apresentando original e cópia dos seguintes documentos:**
  - Documento de identidade e CPF;
  - Comprovante de residência;
  - Certidão de nascimento ou casamento;
  - Diploma ou certificado de conclusão do curso de graduação;

Obs.: O certificado de conclusão é aceito apenas para inscrição e matrícula e deve conter data prevista para colação. Para fazer jus ao Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá obrigatoriamente entregar cópia do Diploma de Graduação e apresentar o documento original para autenticação.

  - Histórico escolar do curso de graduação;
  - Para o candidato estrangeiro, poderá ser solicitada documentação complementar, após análise inicial. Os documentos necessários para esta situação serão requeridos pela secretaria do curso, em atendimento à legislação vigente;
4. No ato da matrícula deverá ser definida a forma de pagamento do curso, conforme inciso XI.
5. Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas a partir da lista de espera.

## XI – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

1. O candidato, no ato da matrícula, fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento:
  - À vista: R\$ 11.970,00 (onze mil, novecentos e setenta reais); ou
  - Matrícula no valor de R\$ 700,00 (setecentos reais), com vencimento em 22/03/2018, mais 21 parcelas de R\$ 600,00 (seiscentos reais), com vencimentos nos dias 10 de cada mês, totalizando um valor de R\$ 13.300,00 (treze mil e trezentos reais).
2. Não haverá devolução da taxa de inscrição dos candidatos desistentes ou não classificados, caso o curso tenha sua abertura confirmada.
3. A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

## XII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

1. Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, conforme Resolução 35/2012, ([www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br) item Especializações), será conferido o Título de **Especialista em MBA Gestão Empresarial**, sendo entregue o respectivo Certificado e o Histórico Escolar.
2. Para a obtenção do certificado o aluno deverá apresentar e defender uma Monografia cujo tema tenha relação com gestão em organizações ou publicar artigo científico na área. A avaliação do trabalho final deverá ser realizada pelo orientador e, no mínimo, mais dois profissionais com no mínimo o título de especialista, cuja indicação deverá ser avaliada pela Coordenação do curso.
3. Será concedido Certificado de Aperfeiçoamento nos casos previstos na já citada Resolução.

**Curitiba, 21 de fevereiro de 2018.**

Professor **Dr. Julio Cesar Rodrigues de Azevedo**  
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação do Câmpus  
Curitiba da UTFPR

Professor **Dr. Marcos Flávio de Oliveira  
Schifler**  
Diretor geral do Câmpus Curitiba da UTFPR

Professor **Dr. Paulo Daniel  
Batista de Sousa**  
Coordenador do Curso

**Diego Estevam Teleginski**  
Secretário do Curso

**Relação de links desse edital:**

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Câmpus Curitiba (DIRPPG-CT):

<http://www.pos.ct.utfpr.edu.br>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes>

Inscrição/Postagem de documentos/Consulta seleção:

<http://pos.funtefpr.org.br/>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR

<http://www.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/proppg/instrucao-normativa/0352012COPPG.pdf>

**DISCIPLINAS DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL****Coaching, Desenvolvimento de Plano de vida e Carreira (30 horas)****Prof<sup>a</sup>. Dra. Rosangela Pereira Martins**

**Ementa:** Gestão do auto-conhecimento; Identificação dos perfis profissionais; A importância de elementos emocionais por meio da inteligência emocional; Explorando a personalidade em prol de melhores resultados; Ferramentas de *coaching* versus desenvolvimento humano; Técnicas de feedback; Elevando o seu nível de empregabilidade: Plano de desenvolvimento individual versus Gestão de carreira.

**Bibliografia:**

DI STÉFANO, Rhandy. **Líder coach:** líderes criando líderes. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.  
FLAHERTY, James. **Coaching:** desenvolvendo excelência pessoal e profissional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2010.  
KRAUSZ, Rosa R. **Coaching Executivo:** a conquista da liderança. São Paulo: Nobel, 2007.  
MARQUES, J. R.; CARLI, E. **Coaching de carreira:** construindo profissionais de sucesso. São Paulo: Editora Ser Mais, 2012.  
SCOTT, Blanchard; HOMAN, Madeleine. **Alavanque seu potencial:** os principais segredos de Coaching dos grandes executivos. Editora Best Seller, 2006.

**Métodos Quantitativos Aplicados (30 horas)****Prof. Dr. Christian Luiz da Silva**

**Ementa:** Juros simples e composto; Taxas proporcionais e equivalentes; Fórmula de Fischer; Estrutura temporal de taxas de juros em reais e em dólar; Modelagem – Estatística descritiva: desvio-padrão, covariância e coeficiente de correlação; Retorno esperado e retorno histórico; Introdução à probabilidade; População e amostra; Variáveis aleatórias discretas e contínuas; Análise exploratória de dados; Análise de regressão linear simples; Métodos dos mínimos quadrados; Valores nominais e reais.

**Bibliografia:**

ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações.** 4 ed. São Paulo. Atlas, 2012.  
CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. **Análise de investimentos.** 11 ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
CHEROBIM, A. P. M. S. ; LEMES JUNIOR, A. B. ; RIGO, C. M. **Administração financeira:** princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.  
VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática financeira.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

NEUFELD, John L. **Estatística aplicada à administração usando Excel**. v.1. São Paulo: Prantice Hall, 2003.

### **Contabilidade Empresarial (30 horas)**

**Prof. Dr. Antônio Gonçalves de Oliveira**

**Ementa:** Patrimônio: bens, direitos e obrigações (operações de financiamento e de investimento) das organizações. Processo/procedimentos/técnicas contábeis: princípios contábeis, apuração de resultados e situação patrimonial da empresa; Principais demonstrações financeiras: balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração dos lucros ou prejuízos acumulados, demonstração dos fluxos de caixa e demonstração do valor adicionado. Análise das demonstrações financeiras: análise horizontal, análise vertical e análise de índices (estrutura, financeira, rentabilidade e de operações).

**Bibliografia:**

ALMEIDA, M. C. [Contabilidade avançada: textos, exemplos e exercícios resolvidos](#). 3 ed. São Paulo: Atlas, 2013.

MARION, José Carlos. **Contabilidade empresarial**. São Paulo. Atlas. 16. ed. 2012.

MARTINS, E.; DINIZ, J. A.; MIRANDA, G.J. **Análise avançada das demonstrações contábeis: uma abordagem crítica**. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

YAMAMOTO, Marina Mitiyo, MALACRIDA, Mara J. C. e PACCEZ, João D. **Fundamentos da contabilidade: a nova contabilidade no contexto global**. São Paulo. Saraiva. 2011.

### **Gestão de Marketing (30 horas)**

**Prof<sup>a</sup>. Dra. Aurea Cristina Magalhães Niada**

**Ementa:** Fundamentos de marketing; A função do marketing nas organizações e na sociedade; A gestão de marketing como ferramenta competitiva; Conceitos básicos de marketing; Composto de marketing e as alternativas estratégicas; Comportamento do consumidor: fatores de influência e a tomada de decisão de compra; Mensuração e estruturação de mercados; Segmentação e seleção de mercado-alvo; Diferenciação e posicionamento; Sistema de informações e marketing; Marketing de serviços; Marketing de pequenas e médias empresas; Análise dos cenários do mercado brasileiro e as tendências do marketing contemporâneo; Elaboração de estratégias e planos de marketing.

**Bibliografia:**

FERREL, O. C.; HARTLINE, M. D. **Estratégia de marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

GREWAL, D.; LEVY, M. **Marketing**. Porto Alegre: AMGH, 2012.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada**. 6a ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

URDAN, A. T.; URDAN, F. T. **Marketing estratégico no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2010.

### **Gestão de Custos e Tributos na Formação de Preços (30 horas)**

**Prof<sup>a</sup>. Dra. Katia Regina Hopfer**

**Ementa:** Regimes de tributação para o imposto de renda da pessoa Jurídica (IRPJ) e da contribuição social sobre o lucro líquido da pessoa jurídica (CSLL); Lucro real (trimestral e anual); Lucro presumido e arbitrado; Supersimples; Sistema tributário nacional; Imunidade e isenção tributária; Incidências e alíquotas dos tributos principais sobre vendas, patrimônio, movimentação financeira, faturamento, lucro e salários; Visão gerencial de custos: classificações e análises; Métodos de custeio e a relação entre estrutura e estratégia organizacional; O custo Brasil e a formação do preço de venda

**Bibliografia:**

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2011.  
FABRETTI, Lúaudio C. **Contabilidade tributária**. 13 ed. São Paulo: Atlas, 2013.  
GEORGE, Leone. **Custos: planejamento, implantação e controle**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2010.  
HIGUCHI, Hiromi. **Imposto de renda das empresas**. 38 ed. São Paulo: IR Publicações, 2013.  
NAKAGAWA, Masayuki. **Custeio ABC**. 2ed. São Paulo: Atlas, 2010.

### **Economia Empresarial Aplicada (30 horas)**

**Prof.<sup>a</sup>. Sérgio Tadeu Muniz**

**Ementa:** Fundamentos de economia; Conceitos macro e microeconômicos; Política fiscal; Política monetária e de crédito; Estrutura das contas nacionais; A moeda e o sistema financeiro; Inflação e índices de preços; Balanço de pagamentos; Mensuração da atividade econômica; Oferta de produtos e serviços e demanda agregadas; Demanda efetiva e crescimento econômico; O papel dos preços, da renda e da tecnologia no produto e no processo produtivo; Formação de preços em mercados competitivos e pouco ou não competitivos; Análise de cenários; Crescimento e desenvolvimento brasileiro, seus efeitos e as decisões empresariais.

**Bibliografia:**

GIAMBIAGI, F. et al. **Economia brasileira contemporânea (1945-2010)**. Rio de Janeiro: Campus, 2011.  
GONÇALVES, Antonio Carlos Porto. **Economia aplicada**. 9 ed. Editora FGV, 2010.  
MANKIW, N. GREGORY. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage, 2013.  
McCGUIGAN, J. R.; MOYER, R. C.; HARRIS, F. **Economia de empresas, aplicações, estratégia e táticas**. Cengage, 2010.  
SCHWARTZ. P. **A arte da visão de longo prazo**. São Paulo. Editora Best Seller, 2010.

### **Metodologia do Trabalho Científico e Desenvolvimento de Produção Científica (30 horas)**

**Prof. Dr. Ricardo Lobato Torres**

**Ementa:** A produção do conhecimento por meio da pesquisa; Planejamento da pesquisa: elaboração do pré-projeto; Planejamento da pesquisa: elaboração do projeto de pesquisa; Revisão da literatura e referencial teórico; Problema de pesquisa e hipótese; Delimitação do objeto de estudo; Justificativa e objetivos da pesquisa; Metodologia; Instrumentos para coleta de dados; Análise dos resultados e interferências; Estrutura do artigo científico; Principais publicações e metodologias de avaliação dos periódicos nacionais.

**Bibliografia:**

KERLINGER, Fred N. **Metodologia da pesquisa em ciências sociais: um tratamento conceitual**. São Paulo: EPU, EDUSP, 1980.  
RICHARDSON, Jarry Roberto. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999.  
ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1999.  
VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 14 ed. São Paulo: Atlas, 2013.  
YIN, Robert K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

### **Lean Seis Sigmas para Serviços (30 horas)**

**Prof. Msc. Wanderson Steal Paris**

**Ementa:** O ROI de Lean Six Sigma para Serviços, desenvolvimento da agilidade, visão dos Serviços através do olhar dos clientes, Execução de Estratégia Corporativa com Lean Six Sigma; Avaliação continuada, comprometimento, mobilização, desempenho & Controle; Desafios dos processos de serviço, o DMAIC em processos de serviço, Primeira Onda de Projetos de Serviços, Melhoria de Processos em serviço, Serviços de Classe Mundial.

**Bibliografia:** LIKER, J. K.; MEIER, D. **O modelo Toyota: manual de aplicação.** Porto Alegre: Bookman, 2007.

ANTUNES, J. et al. **Sistemas de produção: conceitos e práticas para projeto e gestão da produção enxuta.** Porto Alegre: Bookman, 2008.

DENNIS, P. **Produção Lean simplificada: um guia para entender o sistema de produção mais poderoso do mundo.** 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

PANDE, S. **Estratégia Seis Sigma: como a GE, a Motorola e outras grandes empresas estão aguçando seu desempenho.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

PEREZ-WILSON, M. **Seis Sigma: compreendendo os conceitos, as implicações e os desafios.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

GEORGE M. L. **Lean Six Sigma for Service: How to Use Lean Speed and Six Sigma Quality to Improve Services and Transactions.** New York: McGraw-Hill, 2003.

### Gestão de Pessoas e desenvolvimento de equipes (30 horas)

**Prof. Dr. Leonardo Tonon**

**Ementa:** O papel da gestão de pessoas e seu papel integrativo aos objetivos organizacionais; Processos de direção: gestão de conflito, comunicação, motivação, liderança e clima organizacional; Grupos e Equipes (autogerenciáveis e de alto desempenho); Subsistemas de Gestão de Pessoas: planejamento, recrutamento, seleção, demissão, avaliação de desempenho, treinamento, desenvolvimento e preparação para a aposentadoria. Gestão por Competências.

**Bibliografia:**

BOHLANDER, George, SNELL, Scott. **Administração de recursos humanos.** 14. ed., São Paulo: Cengage Learning, 2010.

FERREIRA, Patricia Itala. **Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho.** São Paulo: LTC, 2013.

LEANDRO, Ana Maria. **Avaliação de desempenho: um programa sem medos.** Rio de Janeiro: WAK, 2009.

PONTES, Benedito Rodrigues. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal.** 6. ed., São Paulo: LTR, 2010.

RIZZI, Márcia, SITA, Maurício. **Ser + com equipes de alto desempenho: como recrutar, selecionar, treinar, motivar e dirigir equipes para superar metas.** São Paulo: Ser mais, 2012.

### Estratégia Empresarial (30 horas)

**Prof. Dr. Paulo Daniel Batista de Sousa**

**Ementa:** Mudanças e o impacto nas empresas; Níveis organizacionais e função de planejar; Níveis de planejamento; As bases, componentes e modelos de planejamento; Desenvolvimento de planos táticos e operacionais; Os desdobramentos dos objetivos; Abordagem sistêmica na administração; Ambiente: características e classificação; Forças e análise ambiental; As organizações, seus níveis e a influência do ambiente; O Ambiente e o desenho organizacional; Métodos para avaliação da postura estratégica; Origem da estratégia: evolução da teoria da administração e relevância da estratégia nesse contexto; A Relação entre a estratégia empresarial e a estrutura organizacional; Estratégia clássica: perspectiva histórica e principais expoentes; Níveis, tipos e classificação de estratégias; Estratégias funcionais; Estratégias de unidades de negócio; Estratégias de nível corporativo; Estratégias internacionais; Estratégias específicas; Formulação da estratégia, estratégia competitiva e vantagem competitiva; Diferença entre administração e planejamento estratégico; Conceitos e componentes do planejamento estratégico; Proposições para formulação de planejamento estratégico.

**Bibliografia:**

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado.** São Paulo: Bookman Companhia Editora, 2012.

BETHLEM, A. **Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica.** São Paulo: Atlas, 2009.



CERTO, S. C., PETER, J. P. **Administração estratégica**: planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2010.  
TAVARES, M. C. **Gestão estratégia**. São Paulo: Atlas, 2010.  
OLIVEIRA, D. P. R. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva**: como estabelecer, implementar e avaliar. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

### Finanças Corporativas (30 horas)

**Prof. Dr. Antônio Barbosa Lemes Júnior**

**Ementa:** Decisão de financiamento: Visão e funções das finanças corporativas; Custo de capital e estrutura de capital: custo de capital próprio; custo de capital de terceiros e custo médio ponderado de capital; Decisão de investimento de capital; Orçamento de capital: fluxo de caixa livre; Métodos de avaliação de projetos: *payback* simples, *payback* descontado, valor presente líquido, taxa interna de retorno e taxa interna de retorno modificada. Decisão de dividendos: A teoria de dividendos; Políticas de dividendos; Relações com investidores.

**Bibliografia:**

BRIGHAM, Eugene F. e EHRHARDT, Michael C. **Administração financeira**: teoria e prática. 13 ed. São Paulo. Pioneira Thomson Learning. 2011.  
DAMODARAN, Aswath. **Finanças corporativas**: teoria e prática. 2. ed. Porto Alegre. Bookman. 2004  
GITMAN, Lawrence J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo. Harbra. 2010.  
LEMES JÚNIOR, A. B., RIGO, Cláudio M. e CHEROBIM, Ana Paula. **Administração financeira**: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3 ed. Rio de Janeiro. Campus/Elsevier. 2010.  
LEMES JÚNIOR, A. B., RIGO, Cláudio M. e CHEROBIM, Ana Paula. **Fundamentos de finanças empresariais** – técnicas e práticas essenciais. São Paulo: GEN, 2015.

### Empreendedorismo e Plano de Negócios (30 horas)

**Prof<sup>a</sup>. Dra. Maria Lucia Figueiredo Gomes de Meza**

**Ementa:** O perfil do empreendedor; As principais motivações do empreendedor; As principais barreiras que os empreendedores encontram; As principais fontes de novos negócios; Os recursos necessários para a estruturação de um novo empreendimento; Como e onde captar os recursos; O empreendedor corporativo – *intrapreneur*; O criador de negócios – *developer*; Fundamentos do plano de negócios: o que é, para que serve, e a quem se destina; Técnicas de definição das oportunidades; Estrutura do plano e seus anexos; Elaboração do plano de negócios: resumo executivo, análises e decisões estratégicas, plano de qualidade e produtividade, plano de marketing, plano de operações, plano de recursos humanos, plano financeiro plano de desenvolvimento da diretoria; Apresentação e avaliação do plano de negócios.

**Bibliografia:**

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2013.  
DEGEN, R. J. **Empreendedor**: empreender como opção de carreira, São Paulo: Prentice Hall, 2009.  
DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: que ajuda transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Sextante, 2008.  
DORNELAS, J. C. A. **Plano de negócios**: seu guia definitivo. Rio de Janeiro: Campus, 2011.  
DRUCKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**: prática e princípios. São Paulo: Cengage, 2008.

### Simulação de Negócios e Gestão de Empresas (30 horas)

**Prof. Dr. Thiago Cavalcante Nascimento**

**Ementa:** Simulação do processo de gestão empresarial; Diagnóstico empresarial e mercadológico; Planejamento empresarial; Gestão integrada: Marketing e comercial (variáveis de marketing, venda dos produtos, atividade comercial), fabricação (matéria-prima, produção e transporte), operações, recursos humanos, finanças, estratégia e gestão; Avaliação e controle de resultados.

**Bibliografia:**

GRAMIGNA, Maria R. **Jogos de empresa**. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2007.

\_\_\_\_\_. **Jogos de empresa e técnicas vivenciais** - 2. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

LACRUZ, Adonai J. Jogos de empresas: considerações teóricas. **Cadernos de Pesquisa em Administração**, v.11, n.4, p.93-109, outubro/dezembro 2004.

SAUAIA, Antonio C. A. **Satisfação e aprendizagem em jogos de empresas**: contribuições para a educação gerencial. 273f. Tese (Doutorado em Administração) - Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de São Paulo, São Paulo, 1995.

SILVA, Marco A. **Laboratório de gestão**: jogo de empresas com pesquisa para a formação crítica em administração. 150f. Tese (Doutorado em Administração) - Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013.