



**EDITAL N 048/16**

**2. Alteração - Cronograma**

**Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Campus Curitiba - DIRPPG-CT**  
**Segunda alteração em 30.03.2017**

**1. CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE**

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE**, cujo funcionamento foi aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Pós-Graduação da UTFPR - COPPG, conforme sua Resolução nº **048/16**, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução 35/2012 do COPPG, e com a Resolução 1/2007 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

**I - TÍTULO DO CURSO**

2. **ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE** Área de concentração: Ciências sociais aplicadas (6.00.00.00-7)) Nível: Especialização (Pós-Graduação "Lato-Sensu")

**II -FINALIDADE DO CURSO**

Formar profissionais para gerir os processos comunicacionais em seus ambitos de atuação, bem como entender que a comunicação ocorre em consonância com os pressupostos teóricos e práticos advindos dos estudos de cunho social. Os objetivos do curso são formar um grupo de comunicadores aptos a atuarem dialeticamente nos diferentes âmbitos da comunicação como uma ciência social, com o olhar voltado à transformação da sociedade nas questões de injustiça social e manipulação da mídia e prepara-los para a um mestrado na área.

**III - INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS**

As aulas teóricas e práticas serão ofertadas na sala ES01 na Sede Central.

**IV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO**

Início das atividades letivas	<b>22/04/2017</b>
Férias	<b>10/12/2017</b>
Reinício das atividades letivas	<b>10/03/2018</b>
Término das atividades letivas	<b>12/05/2018</b>
Data limite para entrega do trabalho conclusivo (monografia)	<b>12/08/2018</b>

**V - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO**

A carga horária total do curso é de **360** horas, sendo que as aulas são ministradas aos sábados (três semanas por mês), das 9h às 18h20. Informações adicionais pelo telefone (41) 3310-4595, ou pelos e-mails da coordenadora Maurini de Souza (maurini@utfpr.edu.br) ou da secretaria de curso, Chrystiane Guimarães (chrystiane2671@gmail.com).

## VI - VAGAS

O curso oferece 36 vagas.

A turma será aberta se houver no mínimo **26** candidatos selecionados.

### 3. VII - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

1. Efetuar a inscrição no site [especializacao.ct.utfpr.edu.br](http://especializacao.ct.utfpr.edu.br), item Especializações;
2. Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 60,00 (sessenta reais)
3. Encaminhar através do [sistema](#) de postagem, até o dia 17/04/2017, último dia da inscrição), cópia dos seguintes documentos:
  - Comprovante do pagamento da taxa de inscrição;
  - Diploma ou certificado de conclusão do curso de graduação;  
Obs.: O certificado de conclusão é aceito apenas para inscrição e matrícula. Para fazer jus ao Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá obrigatoriamente entregar cópia do Diploma de Graduação e apresentar o documento original para autenticação.
  - Histórico escolar do curso de graduação;
  - Curriculum Vitae;
  - Para estrangeiro, poderá ser solicitada documentação complementar;
4. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.
5. O candidato deve armazenar o número do protocolo e código de acesso, gerados no momento da inscrição no sistema. Essas informações são necessárias para acompanhar os processos de inscrição e classificação.

### VIII - DATAS PARA INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E MATRÍCULA

Período de Inscrição	Até 17/04/2017
Resultado da classificação	18/04/2017
Interposição de Recurso	19/04/2017
Período de Matrícula	19/04/ a 20/04/2017
Segunda Chamada para matrícula	21/04/2017

### IX - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por uma Comissão designada pelo Diretor Geral do Câmpus Curitiba, conforme regulamento [www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br), item Especializações;.
2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências.
3. A Seleção dos Candidatos obedecerá à seguinte prioridade:
  - i. *Curriculum-Vitae*;
4. O resultado da seleção será publicado no site da UTFPR (<http://sistema.utfpr.edu.br/pos/inscricoes/consultaSelecao.php>), na data indicada no item VIII;
5. A interposição de recurso, em relação ao resultado do processo de seleção, deve ser feita junto à Assessoria de Pós-Graduação *Lato Sensu*, das 8:00 horas as 18:00 horas, até a data indicada no item VIII do presente documento.

### 4. X - MATRÍCULA

1. Os candidatos selecionados deverão efetuar a matrícula, junto à secretaria do curso, no período previsto no item VIII deste documento. O processo de matrícula compreende a apresentação:
  - a. dos originais dos documentos postados na fase de inscrição;
  - b. de cópias da Carteira de identidade e do CPF;
  - c. do comprovante de pagamento da taxa de matrícula.
2. Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite, perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas a partir da lista de espera.

5.

### 6. XI – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

1. O candidato, no ato da matrícula, fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento:
  - À vista: R\$ 8.401,46
  - Matrícula no valor de R\$ 450,00, com vencimento em 13/04/2017, mais 18 parcelas de R\$ 450,00, com vencimentos nos dias 10 de cada mês, a partir do mês de junho/2017.
2. Não haverá a devolução da taxa de inscrição dos candidatos desistentes ou não classificados caso o curso tiver sua abertura confirmada.
3. A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

## **XII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO**

1. Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, conforme Resolução 35/2012, ([www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br) item Especializações), será conferido o Título de **Especialista em COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE**, sendo entregue o respectivo Certificado e o Histórico Escolar.
2. Será concedido Certificado de Aperfeiçoamento nos casos previstos na já citada Resolução. (O aluno que for aprovado, no total dos módulos cursados, em 180 horas deverá obter o Certificado de Aperfeiçoamento).

**Curitiba, 25 de outubro de 2016**

Prof. **Alexandre de Almeida Prado Pohl**  
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação do Câmpus Curitiba  
da UTFPR

Prof. **Cezar Augusto Romano**  
Diretor geral do Câmpus Curitiba da UTFPR

---

**Profa. Maurini de Sousa**  
Coordenadora do Curso de Especialização

**Chrystiane Guimarães**  
Secretaria do Curso

### **Relação de links desse edital:**

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Câmpus Curitiba (DIRPPG-CT):

<http://www.pos.ct.utfpr.edu.br>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes>

Inscrição:

<http://sistema.utfpr.edu.br/pos/inscricoes/inscricao.php>

Postagem de documentos:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes/enviar-documentos>

Consulta seleção:

<http://sistema.utfpr.edu.br/pos/inscricoes/consultaSelecao.php>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR

<http://www.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/proppg/instrucao-normativa/0352012COPPG.pdf>

**7. DISCIPLINAS DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE**  
**ANEXO A - DISCIPLINAS DO I CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE**

<b><i>Titulo da disciplina (1):</i></b> Comunicação dialética	<b><i>Carga horária (horas)</i></b>	<b>40</b>
<b><i>Ementa</i></b>		
Dialética como base do pensamento científico. Análise do discurso francesa - as contradições do acontecimento. Sociolinguística de Labov – variação e mudança. Teatro dialético de Brecht/ Boal – a arte como ferramenta de comunicação libertária. A publicidade como propaganda na conjuntura contemporânea. Jornalismo dialético.		
<b><i>Bibliografia</i></b>		
1. ARBEX JR, José. Showrnalismo. A notícia como espetáculo. São Paulo: Casa Amarela, 2001. 2. BRECHT, Bertolt. Estudos sobre teatro. Trad.Fiama Pais Brandão. RJ: Nova Fronteira, 2005. 3. CARTER, Miguel. Combatendo a desigualdade social: o MST e a reforma agrária no Brasil. São Paulo: Editora UNESP, 2010. 4. CHOMSKY, Noam e HERMAN, Edward. A manipulação do publico. Política e poder econômico no uso da mídia. Trad. Bazán Tecn. e Linguística.São Paulo: Futura, 2003. 5. SOUZA, Maurini. A trajetória do tratamento de segunda pessoa em textos publicitários durante o século XX: um comparativo entre Brasil e Alemanha. Curitiba: UFPR, 2012.		
<b><i>Titulo da disciplina (2):</i></b> Comunicação e movimentos sociais	<b><i>Carga horária (horas)</i></b>	<b>40</b>
<b><i>Ementa</i></b>		
Estado e sociedade civil. Movimentos sociais. Terceiro setor. ONGs - Organizações não-governamentais.Comunicação, informação e mudança social. Experiências de projetos de comunicação alternativa e comunitária na		

organização de segmentos sociais e suas ações para o fortalecimento e divulgação de reivindicações comuns para a mudança na sociedade.		
<b>Bibliografia</b>		
<p>1. GOHN, Maria da Glória. Novas Teorias dos movimentos sociais: paradigmas clássicos e contemporâneos. São Paulo: Loyola, 2008.</p> <p>2. GRAMSCI, Antonio. Cadernos do cárcere, v.6. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002.</p> <p>3. KUCINSKI, Bernardo. Jornalistas e revolucionários: nos tempos da imprensa alternativa. São Paulo: EDUSP, 2003.</p> <p>4. PERUZZO, Cícilia; Maria Krohling. Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania. Petrópolis: Vozes, 2004.</p> <p>5. TORO, Bernardo. A construção do público - Cidadania, democracia e participação (Orgs. Nísia e Cristina Werneck). Rio de Janeiro: Senac / XBrasil, 2005.</p>		
<b>Titulo da disciplina (3):</b> Comunicação e processos de significação em textos midiáticos	<b>Carga horária (horas)</b>	40
<b>Ementa</b>		
Análise de textos e discursos enquanto produtos midiáticos a partir de reflexão teórica e metodológica sobre a produção de sentido nessas diversas materialidades significantes. Descrever e analisar as relações entre discursos e situações de interlocução.		
<b>Bibliografia</b>		
<p>1. MORAIS, Denis (org). A Sociedade midiaticizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2008.</p> <p>2. LOPES, Ivã Carlos; Hernandes, Nilton (orgs.). Semiótica: objetos e práticas. São Paulo: Contexto, 2005.</p> <p>3. OLIVEIRA, Ana Claudia de; TEIXEIRA, Lucia (orgs.). Linguagens na comunicação: desenvolvimentos de semiótica sincrética. São Paulo: Estação das Letras e das Cores; CPS, 2009.</p> <p>4. PERUZZOLO, Adair Caetano. Elementos de semiótica da comunicação : quando aprender é fazer. Bauru-SP: EDUSC, 2004</p> <p>5. PIETROFORTE, Antonio Vicente Seraphim. Semiótica visual: os percursos do olhar. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2010.</p>		
<b>Titulo da disciplina (4):</b> Comunicação e atores sociais	<b>Carga horária (horas)</b>	40
<b>Ementa</b>		
Modelos hegemônicos de comunicação. Comunicação e atores sociais. Recepção e produção de sentido pelos atores sociais. Modelos alternativos de comunicação. Políticas de democratização da comunicação no Brasil.		
<b>Bibliografia</b>		
<p>1 ALMEIDA, Fernando Ferreira de; PERUZZO, Cícilia K. (orgs). Comunicação para a cidadania. São Paulo/ Salvador: Uneb/ Intercom, 2003.</p> <p>2. CHAUI, Marilena. Cultura e democracia: o discurso competente e outras falas. São Paulo: Cortez, 2011.</p> <p>3. MAIGRET, Éric. Sociologia da comunicação e das mídias. São Paulo: Senac, 2010.</p> <p>4. RODRIGO ALSINA, Miquel. A construção da notícia. Patrópolis: Vozes, 2009.</p> <p>5. WILLIAMS, Raymond. Palavras-chave: um vocabulário de cultura e sociedade. Trad. Sandra Vasconcelos. São Paulo: Boitempo, 2007.</p>		
<b>Titulo da disciplina (5):</b> Metodologia da pesquisa	<b>Carga</b>	40

	<i>horária (horas)</i>	
<b>Ementa</b>		
Fundamentos da metodologia da pesquisa científica. Normas para a elaboração de trabalhos acadêmicos. Pressupostos teóricos-epistemológicos da metodologia da pesquisa científica. Métodos de realização de pesquisa científica. Etapas de uma pesquisa científica. Elaboração de projeto de pesquisa.		
<b>Bibliografia</b>		
1. HEIDEGGER, Martin. Serenidade. Lisboa: Instituto Piaget, 2001. 2. LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina Andrade. Fundamentos de Metodologia Científica. 4. ed. rev. e amp.,. São Paulo: Atlas, 2001. 3. UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ. Normas para trabalhos acadêmicos, 2009. Disponível em <a href="http://www.utfpr.edu.br">www.utfpr.edu.br</a> , Acesso em 08 de Agosto de 2010. 4. RÜDIGER, Francisco. Cibercultura e pós humanismo. Porto Alegre: EDIPURS, 2008. 5. HOHLFELDT, Antonio, FRANÇA, Vera Veiga, MARTINO, Luiz C. Teorias da comunicação: conceitos escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2010.		
<b>Titulo da disciplina (6):</b> Comunicação e trabalho	<i>Carga horária (horas)</i>	40
<b>Ementa</b>		
Princípios e formas de gestão e organização do trabalho. As manifestações e os usos da comunicação no mundo do trabalho. A comunicação nas relações de trabalho em organizações. A inter-relação entre comunicação e trabalho no contexto das relações de produção e de dominação social..		
<b>Bibliografia</b>		
1. ANTUNES, Ricardo. O caracol e sua concha: ensaios sobre a nova morfologia do trabalho. São Paulo: Boitempo Editorial, 2005. 2. FIGARO, Roseli. Relações de comunicação no mundo do trabalho. São Paulo: Annablume, 2008. 3. LINHART, Danièle. A desmedida do capital. São Paulo: Boitempo Editorial, 2007. 4. SCHWARTZ, Yves; DURRIVE, Louis. Trabalho e Ergologia. 2. ed. Rio de Janeiro: Eduff, 2010. 5. WOLTON, Dominique. É preciso salvar a comunicação. São Paulo: Paulus, 2006.		
<b>Titulo da disciplina (7):</b> Participação política e Comunicação	<i>Carga horária (horas)</i>	40
<b>Ementa</b>		
O conceito de participação política e sua relevância nas democracias contemporâneas; A esfera pública como locus dos processos de debate e formação da opinião pública; Deliberação mediada; Mobilização social e suas relações com a comunicação de massa.		
<b>Bibliografia</b>		
1.CHAMPAGNE, Patrick. Formar a opinião: O novo jogo político. Petrópolis: Vozes, 1998. 2.GOMES, Wilson.; MAIA, Rousiley C. M. Comunicação e Democracia: Problemas & perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008.		

<p>3.HABERMAS, J. . Direito e Democracia: entre faticidade e validade, Vol. II. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1997.</p> <p>4.MAIA, R. C. M.; GOMES, W.S.; MARQUES, F. P. J. A. (Orgs.). Internet e Participação Política no Brasil. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.</p> <p>5.MARQUES, F. P. J. A.; MIOLA, E.. Deliberação Mediada: Uma tipologia das funções dos media para a formação do debate público. In: Estudos em Comunicação. 2010.</p>		
<b>Titulo da disciplina (8):</b> Variação e gramática padrão em português brasileiro	<b>Carga horária (horas)</b>	40
<b>Ementa</b>		
<p>Origens do português brasileiro. Estrutura da língua. Variação em português brasileiro. Os aspectos gramaticais relevantes para a variação. A gramática normativa e a gramática que falamos.</p>		
<b>Bibliografia</b>		
<p>1.Perini, m.a. Gramática do português brasileiro. São Paulo: Parábola Editorial, 2010.</p> <p>2.BASSO, R. &amp; ILARI, R. O português da gente – a língua que estudamos, a língua que falamos. São Paulo: Contexto, 2007.</p> <p>3.CUNHA, C. CINTRA, L. Nova Gramática do Português Contemporâneo. 3.ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.</p> <p>4.DUARTE, M. E. &amp; PAIVA, M. da C. ‘A variação linguística e o papel dos fatores linguísticos’. Revista da ABRALIN, n. especial, p. 91-120 – parte 1 – 2011.</p> <p>5. POSSENTI, S. Por que (não) ensinar gramática na escola. Campinas: Mercado de Letras, 1996.</p>		
<b>Titulo da disciplina (9):</b> Ativismo político e internet	<b>Carga horária (horas)</b>	40
<b>Ementa</b>		
<p>Mediações: do conceito de massa ao conceito de rede. Esfera pública, hegemonia e mídias sociais. Comunicação em rede e cultura política. Novos atores políticos e participação.</p>		
<b>Bibliografia</b>		
<p>1. CASTELLS, M. <i>Communication Power</i>. Oxford, Oxford University Press, 2009.</p> <p>2. HABERMAS, J.. <i>Consciência moral e agir comunicativo</i>. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 2003.</p> <p>3. HARVEY, D., et al. <i>Occupy: movimentos de protesto que tomaram as ruas</i>. São Paulo, Boitempo Editorial, 2012.</p> <p>4. LÉVY, P.. <i>Ciberdemocracia</i>. Lisboa: Piaget, 2004.</p> <p>5. MARTÍN-BARBERO, J.. <i>Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia</i>. Rio de Janeiro, UFRJ, 2008.</p>		