



Ministério da Educação

Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação



Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Câmpus Curitiba

---

**EDITAL N° 48/2016**

**Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Câmpus Curitiba - DIRPPG-CT  
Segunda alteração em 13.03.2017**

## ***CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL***

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o **CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**, cujo funcionamento foi aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Pós-Graduação da UTFPR - COPPG, conforme sua Resolução nº **044/16**, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução 35/2012 do COPPG, e com a Resolução 1/2007 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

### **I -TÍTULO DO CURSO**

**ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL** Área de concentração: Ciências sociais aplicadas (6.00.00.00-7))

Nível: Especialização (Pós-Graduação "Lato-Sensu")

### **II -FINALIDADE DO CURSO**

Investir no aperfeiçoamento de profissionais que atuam na área da comunicação, administração e afins para se atualizarem em relação às inovações teórico-práticas aplicadas à função específica de comunicador organizacional. Preparar pesquisadores para se inserirem nos diferentes programas de Mestrado nas áreas de Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas.

### **III - INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS**

As aulas teóricas e práticas serão ofertadas na sala ES01 na Sede Central.

### **IV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO**

---

Início das atividades letivas	<b>27/03/2017</b>
Férias	<b>06/12/2017</b>
Reinício das atividades letivas	<b>26/02/2018</b>
Término das atividades letivas	<b>26/02/2018</b>
Data limite para entrega do trabalho conclusivo (monografia)	<b>30/07/2018</b>

---

## V - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

A carga horária total do curso é de **364** horas, sendo que as aulas são ministradas nas segundas, terças e quartas (três semanas por mês), nos turnos da noite. Informações adicionais pelo telefone (41) 3310-4595, ou pelos e-mails da coordenadora Maurini de Souza (maurini@utfpr.edu.br) ou da secretaria de curso, Ivone Sucla (ivonesucla@utfpr.edu.br).

## VI - VAGAS

O curso oferece 36 vagas, sendo que 10% são destinadas a servidores da UTFPR, de acordo com a resolução nº do COPPG.

À turma será aberta se houver no mínimo **26** candidatos selecionados.

## VII - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

1. Efetuar a inscrição no site [www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br), item Especializações;
2. Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 60,00 (sessenta reais)
3. Encaminhar através do [sistema](#) de postagem, até o dia 13/03/2017, (último dia da inscrição), cópia dos seguintes documentos:
  - Comprovante do pagamento da taxa de inscrição;
  - Diploma ou certificado de conclusão do curso de graduação;  
Obs.: O certificado de conclusão é aceito apenas para inscrição e matrícula. Para fazer jus ao Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá obrigatoriamente entregar cópia do Diploma de Graduação e apresentar o documento original para autenticação.
  - Histórico escolar do curso de graduação;
  - Curriculum Vitae;
  - Para estrangeiro, poderá ser solicitada documentação complementar;
- 3.1. Servidor da UTFPR deverá entregar, além dos documentos pedidos no item 3, declaração de servidor emitido pela chefia imediata.
4. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.
5. O candidato deve armazenar o número do protocolo e código de acesso, gerados no momento da inscrição no sistema. Essas informações são necessárias para acompanhar os processos de inscrição e classificação.

## VIII - DATAS PARA INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E MATRÍCULA

Período de Inscrição	04/01 a 16/03/2017
Resultado da classificação	17/03/2017
Interposição de Recurso	17/03/2017
Período de Matrícula	18 a 24/03/2017
Segunda chamada para matrícula	24/03/2017

## IX - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por uma Comissão designada pelo Diretor Geral do Câmpus Curitiba, conforme regulamento [www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br), item Especializações;.
2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências.
3. A Seleção dos Candidatos obedecerá à seguinte prioridade:

- i. *Curriculum-Vitae* (critério de seleção baseado em publicações na área científica e/ou cursos complementares à área de Ciências Sociais e/ou Humanas – um ponto a mais por artigo e/ou curso);
4. O resultado da seleção será publicado no site da UTFPR (<http://sistema.utfpr.edu.br/pos/inscricoes/consultaSelecao.php>), na data indicada no item VIII;
5. A interposição de recurso, em relação ao resultado do processo de seleção, deve ser feita junto à Assessoria de Pós-Graduação *Lato Sensu*, das 8:00 horas as 18:00 horas, até a data indicada no item VIII do presente documento.

## X - MATRÍCULA

1. Os candidatos selecionados deverão efetuar a matrícula, junto à secretaria do curso que atenderá junto ao DERAC no horário da 08:30h as 12h e das 14h às 17h, no período previsto no item VIII deste documento. O processo de matrícula compreende a apresentação:
  - a. dos originais dos documentos postados na fase de inscrição;
  - b. de cópias da Carteira de identidade e do CPF;
  - c. do comprovante de pagamento da taxa de matrícula.
2. Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite, perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas a partir da lista de espera.

## XI – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

1. O candidato, no ato da matrícula, fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento:
  - À vista: R\$ 7.581,32
  - Matrícula no valor de R\$ 450,00, com vencimento em 21/03/2017, mais 18 parcelas de R\$ 450,00, com vencimentos nos dias 10 de cada mês, a partir do mês abril de 2017.
2. Não haverá a devolução da taxa de inscrição dos candidatos desistentes ou não classificados caso o curso tiver sua abertura confirmada.
3. A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

## XII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

1. Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, conforme Resolução 35/2012, ([www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br) item Especializações), será conferido o Título de **Especialista em COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**, sendo entregue o respectivo Certificado e o Histórico Escolar.
2. Será concedido Certificado de Aperfeiçoamento nos casos previstos na já citada Resolução. (O aluno que tenha sido aprovado em disciplinas que totalizem, no mínimo, 180 (cento e oitenta horas), poderá obter o Certificado de Aperfeiçoamento).

Prof. **Alexandre de Almeida Prado Pohl**  
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação do Câmpus Curitiba  
da UTFPR

Prof. **Cezar Augusto Romano**  
Diretor geral do Câmpus Curitiba da UTFPR

Prof. **Maurini de Souza**  
Coordenadora CECOT

**Ivone Sucla**  
Secretaria do Curso

**Relação de links desse edital:**

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Câmpus Curitiba (DIRPPG-CT):

<http://www.pos.ct.utfpr.edu.br>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes>

Inscrição:

<http://sistema.utfpr.edu.br/pos/inscricoes/inscricao.php>

Postagem de documentos:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes/enviar-documentos>

Consulta seleção:

<http://sistema.utfpr.edu.br/pos/inscricoes/consultaSelecao.php>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR

<http://www.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/proppg/instrucao-normativa/0352012COPPG.pdf>

## **DISCIPLINAS DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

<b>Título da disciplina nº 1 Reflexões no Universo Comunicacional</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	<b>40</b>
<b>Ementa</b>		
<b><i>Pensamento reflexivo como base do ensino universitário; multiplicidade do acontecimento como condição ideológica, identidade e imagem na posmodernidade; hibridismo como proposta para novas mídias.</i></b>		
<b>Bibliografia</b>		
1. HEIDEGGER, Martin. <i>Serenidade</i> . Lisboa: Piaget, 2001. 2. GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide. Para uma teoria marxista do jornalismo. Porto Alegre: Tche, 1987. 3. LABOV, William. <i>Padrões sociolinguísticos</i> . Trad. M. Bagno, M. M. Pereira Scherre, C. R. Cardoso. São Paulo: Parábola Editorial, 2008. 4. HALL, Stuart. <i>A identidade cultural na pós-modernidade</i> . Editora Lamparina, 2014. 5. MARTINO, Luís M. Sá. <i>Comunicação e identidade: quem você pensa que é?</i> São Paulo: Paulus, 2010.		

<b>Título da disciplina nº 2 Tendências Contemporâneas em Comunicação e Marketing</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	36
<b>Ementa</b>		
<b>Princípios de marketing 1.0 e 2.0. Macro e microtendências, estilos de vida e novos perfis de consumo. Meeting Points: o modelo de marketing para a sociedade complexa. Marketing 3.0: sustentabilidade, responsabilidade social e a construção da integridade de marcas. Branded Content. Gestão da comunicação em plataformas digitais.</b>		
<b>Bibliografia</b>		
1. CHAMUSCA, Marcello; CARVALHAL, Márcia. (Org.) <i>Comunicação e marketing digitais: conceitos, práticas, métricas e inovações</i> . Salvador: Edições VNI, 2011. 2. KOTLER, Philip. <i>Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados</i> . São Paulo: Futura, 2001. 3. NALLO, Egeria Di. <i>Meeting points: soluções de marketing para a sociedade complexa</i> . São Paulo: Cobra, 1999. 4. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <i>Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano</i> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 5. TORRES, Cláudio. <i>A bíblia do marketing digital</i> . São Paulo: Novatec, 2009.		
<b>Título da disciplina nº 3 Comunicação Segmentada</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	36
<b>Ementa</b>		
<b>Relação do comunicador com os diversos setores empresariais. Associar a questão da divulgação (científica, esportiva, econômica, cultural) com o universo de interesses que as circunda. O exercício da função de comunicador em empresas do ramo científico, econômico, cultural e esportivo. Prática dos diferentes gêneros textuais dentro do texto informativo da empresa.</b>		
<b>Bibliografia</b>		
1. PIZA, D. <i>Jornalismo Cultural</i> . São Paulo: Contexto, 2003. 2. BURKETT, W. <i>Jornalismo científico</i> . Trad. A. Trânsito. Rio de Janeiro: Forense, 1990 3. CALDAS, S. <i>Jornalismo econômico</i> . São Paulo: Contexto, 2003. 4. SANTOS, Marli dos; BUENO, Wilson da Costa. <i>Jornalismo especializado no Brasil: teoria, prática e ensino</i> . São Bernardo do Campo: Umesp, 2015. 5. TAVARES, Elaine. <i>Jornalismo nas margens. Uma reflexão sobre comunicação em comunidades empobrecidas</i> . Florianópolis: Companhia dos Loucos, 2004.		
<b>Título da disciplina nº 4 Semiótica e Organizações</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	36
<b>Ementa</b>		
<b>Processo de comunicação, construção de sentido e contexto. Contextualização histórica da Semiótica. Conceitos de Sociossemiótica: os Regimes de Sentido e de Interação. Análise de textos enquanto produções de sentido propostas por organizações. Descrição das relações entre discursos e situações de interlocução nas organizações.</b>		
<b>Bibliografia</b>		
1. BARROS, D. L. P. <i>Teoria Semiótica do texto</i> . São Paulo: Ática, 2005. 2. LANDOWSKI, Eric. <i>Aquém ou além das estratégias, a presença contagiosa. Documentos de Estudo do Centro de Pesquisas Sociossemióticas</i> . São Paulo: Edições CPS, 2005. 3. MARCHIORI, Marlene (org.). <i>Comunicação em interface com cultura</i> . Rio de Janeiro: Editora Senac, 2013. 4. OLIVEIRA, A.C. <i>Linguagens na Comunicação: desenvolvimento da Semiótica Sincrética</i> . São Paulo: Estação das Letras, 2009. 5. SEMPRINI, Andrea. <i>A marca pós-moderna: poder e fragilidade da marca na sociedade contemporânea</i> . São Paulo: Estação das Letras, 2006.		
<b>Título da disciplina nº 5 Democracia Digital</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	36
<b>Ementa</b>		

**As teorias democráticas contemporâneas, seus valores e princípios à luz das transformações proporcionadas pelas tecnologias da comunicação digital em rede. A internet, seus usos e condicionantes na construção do debate público, da comunicação de Estado e de atores da sociedade tendo em vista a ação política.**

**Bibliografia**

1. COCCO, Giuseppe (Org.). *Gabinete Digital: análise de uma experiência*. Porto Alegre: Companhia Rio Grandense de Artes Gráficas, 2013.
2. DUARTE, Jorge (org.). *Comunicação Pública. Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público*. São Paulo: Atlas, 2007.
3. HELD, David. *Modelos de democracia*. 3. ed. Madrid: Alianza Editorial, 2007.
4. MAIA, R. C. M., GOMES, W.S.; MARQUES, F. P. J. A.. (Org.). *Internet e Participação Política no Brasil*. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.
5. MARQUES, F. P. J. A. (Org.) ; SAMPAIO, R. C. (Org.) ; AGGIO, C. (Org.) . *Do clique à urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil*. 1. ed. Salvador: EDUFBA, 2013.

<b>Título da disciplina nº 6 Metodologia de Pesquisa</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	40
--	------------------------------	----

**Ementa**

**Relação do comunicador com o conhecimento científico: verdade - evidência - certeza; importância do conhecimento científico; noção e importância do método científico; tipos de pesquisa; artigo e monografia. Projeto de pesquisa: assunto; escolha; delimitação; normas ABNT.**

**Bibliografia**

1. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria de Andrade.. *Metodologia científica*. São Paulo: Atlas, 2011.
2. Universidade Federal do Paraná. *Normas para apresentação de trabalhos*. Curitiba: Editora da UFPR, 2001.
3. UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ - SISTEMA DE BIBLIOTECAS Normas para elaboração de trabalhos acadêmicos. Curitiba: UTFPR, 2008. Disponível em: [http://www3.utfpr.edu.br/dibib/normas-para-elaboracao-de-trabalhos-academicos/normas\\_trabalhos\\_utfpr.pdf](http://www3.utfpr.edu.br/dibib/normas-para-elaboracao-de-trabalhos-academicos/normas_trabalhos_utfpr.pdf).
4. RÜDIGER, Francisco. *Cibercultura e pós humanismo*. Porto Alegre: EDIPURS, 2008.
5. HOHLFELDT, Antonio, FRANÇA, Vera Veiga, MARTINO, Luiz C. *Teorias da comunicação: conceitos escolas e tendências*. Petrópolis: Vozes, 2010.

<b>Título da disciplina nº 7 Cidades Digitais</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	36
---	------------------------------	----

**Ementa**

**A interação e a comunicação entre a sociedade e o poder público. Relevância do planejamento para desenvolvimento local. O papel estratégico da Comunicação para a estrutura Organizacional**

**Bibliografia**

1. NEGROPONTE, Nicholas. *A Vida Digital*. Tradução de Sérgio Tellaroli. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
2. SILVA JR, José Afonso. *As relações do jornalismo digital na cibercidade*. Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/junior-jose-afonso-jornalismo-cibercidades.pdf>.
3. MAMEDE, José. *Arquitetura de cidades digitais Notas para uma abordagem comunicacional do web urbanismo*. Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/mamede-jose-arquitetura-cidades-digitais.pdf>.
4. CASTELLS, Manuel. *A era da informação - Sociedade em Rede*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2016.
5. MARCHIORI, Marlene. *Comunicação, Discurso, Organizações*. São Caetano do Sul: Difusão, 2013.

<b>Título da disciplina nº 8 Fotografia e Comunicação</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	36
---	------------------------------	----

**Ementa**

**Fotografia como texto cultural, usado nas diferentes práticas da comunicação. Diferentes utilizações da fotografia desde o início de sua trajetória. Possibilidades**

***expressivas da imagem técnica e o que é só da fotografia. As diversas experiências que a fotografia provoca, seja em seu processo de construção ou como produto cultural e prática social.***

***Bibliografia***

1. BAUDRILLARD, Jean. *A troca impossível*. São Paulo: Nova Fronteira, 2002.
2. FLUSSER, Vilém. *Filosofia da caixa preta*. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2002.
3. KOSSOY, Boris. *Fotografia e história*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.
4. SONTAG, Susan. *Ensaio sobre a fotografia*. Rio de Janeiro: Arbor, 1981.
5. HALL, Stuart. *Cultura e representação*. Rio de Janeiro: Apicuri, 2016.

<b>Título da disciplina nº 9 Gerenciamento e Comunicação de Crises</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	40
--	------------------------------	----

***Ementa***

***Conceitos de risco, de crise, de problemas. Etapas da crise: prevenção, contenção, aprendizagem. Crise e rumor, necessidade de informações, fontes oficiais e não-oficiais.***

***Bibliografia***

- 1 LUECKE, R. *Gerenciando a crise*. São Paulo: Record, 2007.
2. LUCAS, L.. *Mídia training: como agregar valor ao negócio melhorando a relação com a imprensa*. São Paulo: Summus, 2007.
3. KNAPP, Robert H. *A psychology of rumor [1944]*. Disponível em: [http://www.jstor.org/stable/2745686?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/2745686?seq=1#page_scan_tab_contents).
4. ROSA, Mario. *A era do escândalo*. São Paulo: Editorial, 2003.
5. FORNI, João José. *Gestão da crise e comunicação*. São Paulo: Atlas, 2015.

<b>Título da disciplina nº 10 Fundamentos da Comunicação</b>	<b>Carga horária (horas)</b>	24
--	------------------------------	----

***Ementa***

***Relação com a comunidade. Construção da identidade. Imagem e reputação. A importância da Comunicação na formação e manutenção da boa imagem. Comunicação interna. Pesquisa de Mercado e de Opinião. Pesquisa como base de planejamento. Definição de mercado e opinião pública. Pesquisa organizacional. Estudo, planejamento e avaliação da comunicação interna. Plano integrado de comunicação empresarial.***

***Bibliografia***

1. BAUMAN, Z. *Modernidade Líquida*. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
2. CANETTI, E. *Massa e poder*. São Paulo: Cia das Letras, 2005.
3. HABERMAS, J. *O discurso filosófico da modernidade*. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
4. CORREIA, João Carlos. *O admirável mundo das notícias*. Covilhã (Portugal): LabCom, 2011.
5. CORREIA, João Carlos. *Sociedade e comunicação: estudo sobre jornalismo e identidades*. Covilhã (Portugal): Universidade da Beira, 2005. Disponível em [http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110824-correia\\_sociedade\\_comunicacao.pdf](http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110824-correia_sociedade_comunicacao.pdf).