

Anexo 2 – Edital de Abertura



Ministério da Educação
**Universidade Tecnológica Federal do
Paraná**
Campus Curitiba
Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação



Edital nº 43/2015
Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Campus Curitiba - DIRPPG-CT
1º. Semestre 2016

1º Alteração – Data de Inscrição e Matrícula

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA

(MBA EM FINANÇAS)

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO GESTÃO FINANCEIRA (MBA EM FINANÇAS), cujo funcionamento foi aprovado pelo COPPG - Conselho de Pesquisa e Pós Graduação, e teve sua abertura aprovada pela Resolução 07/2014, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução 35/2012 do COPPG, e com a Resolução 1/2007 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

I - TÍTULO DO CURSO

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA (MBA EM FINANÇAS)

Área de Conhecimento: **ADMINISTRAÇÃO**

Nível: Especialização (Pós-Graduação "Lato-Sensu")

II - FINALIDADE DO CURSO

As rápidas e constantes mudanças que ocorrem no mundo exigem dos profissionais que atuam no mundo empresarial uma constante atualização em sua formação. No Brasil, observam-se mudanças efetivas em termos de concorrência internacional, tendo em vista, principalmente o que ocorre no campo das Finanças, com a adoção de conceitos, métodos e processos nas áreas contábeis, de métodos quantitativos, de mercado financeiro e de capitais, de gerenciamentos de investimentos, de riscos, finanças corporativas, derivativos, avaliação de empresas e na estratégia empresarial.

Isto faz com que o aprendizado obtido nos cursos de graduação precise de constantes atualizações e mesmo de revisões, em todas as áreas. Nesse contexto, o Departamento Acadêmico de Gestão e Economia desenvolveu em parceria com profissionais do mercado o Curso de Especialização em Finanças (MBA EM FINANÇAS), para se constituir numa alternativa relevante ao desenvolvimento da educação financeira no país.

No caso específico da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, é notório que parte relevante dos profissionais da área tecnológica, em curto período de tempo estará respondendo pela Administração Financeira e em diversas outras organizações, onde as Finanças são fator relevante para seu crescimento e consolidação.

Portanto, é oportuna a oferta desta opção face à grande procura pela formação complementar e atualização.

Desta forma o Curso de Especialização em Finanças (MBA EM FINANÇAS), no nível de pós-graduação “*Lato Sensu*” pela UTFPR se justifica pela capacidade comprovada de ensino da instituição, oferecida pelo Curso de Administração do DAGEE e por seus cursos de especialização em diversas modalidades, estando apta a atingir os objetivos propostos e conforme disposto na Resolução nº 01, de 03.04.2001 do CNE/CES, bem como no Regulamento dos Cursos de Especialização de Pós-Graduação “*Lato Sensu*” desta instituição.

Neste sentido, o programa visa contribuir na transformação dos participantes de meros coadjuvantes na gestão financeira em atores principais no processo de atualização dos modelos de gestão financeira implantados nas suas empresas.

III - INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

As aulas teóricas ocorrerão na sala A303 da UTFPR - Câmpus Curitiba - Sede Central.

IV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO

Início das atividades letivas	14/03/2015
Férias	21/07/2016 à 31/07/2016
Reinício das atividades letivas	01/08/2016
Término das atividades letivas	19/12/2016
Recesso e Férias	20/12/2016 à 05/02/2017
Reinício das atividades letivas	06/02/2017
Término das atividades letivas	22/02/2017
Data limite para entrega do trabalho conclusivo (monografia)	22/06/2017

V - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

O presente curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*, será ofertado na modalidade presencial, com duração total de 390 horas, excluindo o tempo destinado às atividades extracurriculares e ao Trabalho de Final de Curso.

As aulas serão ministradas nas segundas e quartas-feiras, das 18h40min às 22h40min.

VI - VAGAS

O curso oferece 35 vagas, assim distribuídas: 32 (trinta e duas) vagas para os interessados da comunidade, denominados de alunos pagantes; e 3 (três) vagas destinadas aos servidores da UTFPR, que estão isentos do pagamento de mensalidades. As vagas destinadas aos servidores que não forem preenchidas poderão ser remanejadas para atender candidatos da comunidade.

VII - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

Ser graduado em qualquer curso de graduação.

Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

1. Efetuar a inscrição no site <http://pos.funtefpr.org.br/>
2. Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ **50,00 (Cinquenta reais)**.
3. Encaminhar através do site da inscrição, até o dia 07/03/2016 (último dia da inscrição), cópia dos seguintes documentos:
 - Documento de identidade e CPF;
 - Diploma ou certificado de conclusão do curso de graduação;
 - Obs.: O certificado de conclusão será aceito apenas para inscrição e matrícula. Para fazer jus ao Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá

- obrigatoriamente entregar cópia do Diploma de Graduação e apresentar o documento original para autenticação.
- Histórico escolar do curso de graduação;
 - Curriculum Vitae;
 - Para o candidato estrangeiro, poderá ser solicitada documentação complementar, após análise inicial. Os documentos necessários para esta situação serão requeridos pela secretaria do curso, em atendimento à legislação vigente;
4. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.
 5. O candidato deve armazenar o número do protocolo e código de acesso, gerados no momento da inscrição no sistema. Essas informações serão necessárias para acompanhar os processos de inscrição e classificação.

VIII - DATAS PARA INSCRIÇÃO, CLASSIFICAÇÃO E MATRÍCULA

Período de Inscrição	15/12/2015 a 06/03/2016
Resultado da classificação	08/03/2016
Período de Matrícula	10/03/2016 a 11/03/2016
Segunda Chamada de Matrícula	11/03/2016

IX - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por uma Comissão designada pelo Diretor Geral do Campus Curitiba, conforme regulamento www.pos.ct.utfpr.edu.br, item Especializações;
2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências.
3. A Seleção dos Candidatos obedecerá à seguinte prioridade:
 - i. Análise do Curriculum Vitae;
 - ii. Experiência profissional do candidato;
 - iii. Histórico Escolar do Curso de Graduação.
4. Os casos de empates serão resolvidos através dos seguintes critérios: (1) currículo, (2) experiência profissional, (3) decisão da comissão.

X - MATRÍCULA

1. O processo de matrícula compreende a apresentação de documentos e assinatura de contrato de prestação de serviços.
2. Os candidatos selecionados deverão efetuar a matrícula, junto à secretaria do curso, que atenderá no Departamento de Serviços Gerais, no período previsto no item VIII deste edital, das 18h00min às 20h00min, apresentando:
 - I. dos originais do diploma e histórico escolar postados na fase de inscrição;
 - II. de cópias da Carteira de identidade e do CPF;
 - III. do comprovante de pagamento da taxa de matrícula;
 - IV. documentação para estrangeiros, quando solicitada pela coordenação.
3. No ato da matrícula deverá ser assinado o contrato de prestação de serviços, disponível, para leitura e conhecimento prévio, no site de inscrição.
4. Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite, perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas a partir da lista de espera.

XI – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

1. O candidato, no ato da matrícula, fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento:
 - A vista: **R\$ 7.047,52**

- Matrícula no valor de **R\$ 485,00**, com vencimento em 10/04/2014, mais **18 parcelas de R\$ 485,00**, com vencimentos nos dias 10 de cada mês.
2. Não haverá a devolução da taxa de inscrição dos candidatos desistentes ou não classificados, caso o curso tiver sua abertura confirmada.
 3. A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

XII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

1. Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, conforme Resolução 35/2012, (www.pos.ct.utfpr.edu.br item Especializações), será conferido o Título de **Especialista em Gestão Financeira (MBA em Finanças)**, sendo entregue o respectivo Certificado e o Histórico Escolar.
2. Será concedido Certificado de Aperfeiçoamento nos casos previstos na já citada Resolução.

XIII – DISPOSIÇÕES GERAIS

1. A relação de docentes participantes do curso de Especialização em Gestão Financeira (MBA em Finanças) poderá sofrer alterações quando da realização efetiva do curso, em atendimento ao disposto no inciso XI e §4º do art. 21 da lei 12.772 de 29 de dezembro de 2012.
2. Casos omissos ao presente edital serão resolvidos pela Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação (DIRPPG) ou comissão constituída para esse fim.

Curitiba, 02/03/2016

Prof.º Alexandre de Almeida Prado Pohl
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação do
Campus Curitiba da UTFPR

Prof.º Cezar Augusto Romano
Diretor Geral do Câmpus Curitiba da
UTFPR

Prof. Dr. Antônio Barbosa Lemes Júnior
Coordenador do Curso de Especialização em
Gestão Financeira (MBA em Finanças)

Sr. Carlos Alexandre Becker
Secretário

Relação de links desse edital:

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Campus Curitiba (DIRPPG-CT):

<http://www.pos.ct.utfpr.edu.br>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes>

Inscrição/Postagem de documentos/Consulta seleção:

<http://pos.funtefpr.org.br/>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR

<http://www.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/proppg/instrucao-normativa/0352012COPPG.pdf>

DISCIPLINAS DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA (MBA EM FINANÇAS)

ECONOMIA APLICADA A NEGÓCIOS

Teoria econômica – Dez princípios de economia. As forças de mercado da oferta e da demanda. Elasticidade e sua aplicação. Oferta, demanda e políticas do governo. Os custos da tributação. Custos de produção. Bens públicos e recursos comuns. Monopólio, Oligopólio. Consumidores, produtores e eficiência de mercado. Externalidades. Empresas em mercados competitivos. Desigualdade de renda e pobreza. A teoria da escolha do consumidor.

Políticas econômicas - Política monetária, política fiscal, política cambial e política de rendas e seus efeitos no mundo empresarial.

Microeconomia – Análise de demanda, eficiência de mercado, estratégia de preço e análise de política pública.

Bibliografia Básica

DORNBUSCH, Rudiger. Macroeconomia. 11ª. Ed. São Paulo. Mcgrawhill-Artmed. 2013.

MANKIU, N. Gregory. Princípios de macroeconomia. 6ª. Ed. São Paulo. Cengage. 2013.

MANKIU, Gregory. Introdução à economia. São Paulo. Gengage. 2009.

PINDYCK, Robert S. e RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 7a. Ed. São Paulo. Pearson. 2010.

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. 20ª. Ed. São Paulo. Atlas. 2003.

VASCONCELLOS, Marco A. Economia – Micro e Macro. São Paulo. Atlas. 2003.

CONTABILIDADE EMPRESARIAL

Contabilidade geral - Patrimônio: bens, direitos e obrigações das organizações. Processo contábil: princípios contábeis, fatos contábeis, lançamentos contábeis, apuração de resultados e situação patrimonial da empresa. Conciliação e análise contábil. Operação com mercadorias.

Contabilidade gerencial - Principais demonstrações financeiras: balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração dos lucros ou prejuízos acumulados, demonstração dos fluxos de caixa e demonstração do valor adicionado. Análise das demonstrações financeiras: análise horizontal, análise vertical e análise de índices.

Bibliografia Básica

FIPECAFI. Manual de contabilidade societária. 7ª. Ed. S

MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. São Paulo. Atlas. 16ª. Ed. 2012.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica e operacional. São Paulo. Pioneira. 2003.

SANTOS, Arioaldo, GELBECKE, Ernesto R. IUDÍCIBUS, Sérgio de, e MARTINS, Eliseu. Manual de contabilidade societária. São Paulo. Atlas. 2ª. Ed. 2013.

YAMAMOTO, Marina Mitiyo, MALACRIDA, Mara J. C. e PACCEZ, João D. Fundamentos da contabilidade – a nova contabilidade no contexto global. São Paulo. Saraiva. 2011.

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Introdução à administração financeira. Objetivos e funções da administração financeira. Tipos de empresas. Teoria da agência.

O ambiente dos negócios. As empresas no ambiente econômico. As empresas no ambiente financeiro. Comportamento do mercado.

As demonstrações financeiras como instrumentos de gestão. As demonstrações financeiras. Informações ao mercado. Análise das demonstrações financeiras. Análise da relação custo-volume-lucro. Alavancagem. Medidas estratégicas de avaliação de desempenho do negócio.

Bibliografia Básica

BRIGHAM, Eugene F. e HOUSTON, Joel F. Fundamentos da moderna administração financeira. Rio de Janeiro. Campus. 1999.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo. Addison Wesley. 12ª. Ed. 2010.

LEMES JR, Antonio B., RIGO, Cláudio M. e CHEROBIM, Ana Paula. Administração financeira – princípios, fundamentos e práticas brasileiras. Rio de Janeiro. Campus/Elsevier. 3ª. Ed. 2010.

LEMES JÚNIOR, Antônio B; RIGO, Cláudio M. e CHEROBIN, A. P. Fundamentos de finanças empresariais – Técnicas e práticas essenciais. Rio de Janeiro. GEN. 2014.

ROSS, Stephen, WESTERFIELD, Randolph e JORDAN, Bradford D. Administração financeira. 8a. Ed. São Paulo. McGraw-Hill. 2008.

ESTATÍSTICA APLICADA AS FINANÇAS

Ementa

Matemática financeira - Juros simples e composto. Taxas proporcionais e equivalentes. Fórmula de Fischer. Estrutura temporal de taxas de juros em reais e em dólar. Operações de hedge. Análise financeira de projetos de investimento, valor

presente líquido, taxa interna de retorno, taxa interna de retorno modificada, payback, sistemas de amortização (Price, SAC e Americano).

Modelagem – Estatística descritiva: desvio-padrão, covariância e coeficiente de correlação. Retorno esperado e retorno histórico. Introdução à probabilidade. Variáveis aleatórias discretas e contínuas. Análise exploratória de dados. Testes de hipóteses: H0 e H1, erros tipo I e II, ANOVA, teste t. Análise de regressão linear simples. Métodos dos mínimos quadrados. Coeficiente de determinação. Teste de significância. Regressão múltipla. Análise de regressão múltipla. Modelos de estrutura de capital: custo de capital próprio; custo de capital de terceiros e custo médio ponderado de capital. **Decisão de investimento de capital:** Orçamento de capital; fluxo de caixa livre; métodos de avaliação de projetos: payback simples; payback descontado; valor presente líquido; taxa interna de retorno e taxa interna de retorno modificada. **Decisão de dividendos:** A teoria de dividendos. Políticas de dividendos. Relações com investidores.

Bibliografia Básica

BRUNI, Adriano Leal. Estatística aplicada à gestão empresarial. São Paulo. Atlas. 4ª. Ed. 2013.
LEITHOLD, Louis. Matemática aplicada a economia e administração. São Paulo. Harbra. 2001.
OLIVEIRA, Edmundo e MAIORINO, José E. 3ª. Ed. São Paulo. Unicamp. 2010.
REZENDE, Jorge de. Estatística aplicada a Finanças. São Paulo. Qualitymark. 2013.
SWEENEY, Dennis J. WILLIAMS, Thomas A. e ANDERSON, David Jr. Estatística aplicada à administração e economia. 2ª. Ed. São Paulo. Cengage. 2007.

MERCADO FINANCEIRO E DE CAPITAIS

Mercado financeiro. Sistema financeiro nacional. Fontes de financiamento de curto prazo. Fontes de financiamento de longo prazo. Engenharia financeira. Práticas de financiamento no Brasil. Captação de recursos junto ao BNDES (formulários e processos).

Mercado de capitais. Companhias abertas. Bolsa de valores no Brasil. Títulos do mercado de capitais. Mercado de ações. Análise de investimentos em ações. Tendências do mercado de capitais.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. São Paulo. Atlas. 11ª. Ed. 2012.
FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro – produtos e serviços. São Paulo. Qualitymark. 19ª. Ed. 2013.
PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais. São Paulo. Atlas. 6ª. Ed. 2012.
LEMES JÚNIOR, Antônio B; RIGO, Cláudio M. e CHEROBIN, A. P. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
LEMES JÚNIOR, Antônio B; RIGO, Cláudio M. e CHEROBIN, A. P. Fundamentos de finanças empresariais – Técnicas e práticas essenciais. Rio de Janeiro. GEN. 2014.

GESTÃO DE MARKETING

Fundamentos de marketing; A função do marketing nas organizações e na sociedade; A gestão de marketing como ferramenta competitiva; Conceitos básicos de Marketing; Composto de Marketing e as alternativas estratégicas; Comportamento do consumidor: fatores de influência e a tomada de decisão da compra; Segmentação e seleção de mercado-alvo; Diferenciação e posicionamento; Sistema de informação e Marketing; Elaboração de estratégias e planos de Marketing.

Bibliografia Básica

FERREL, O. C.; HARTLINE, M. D. Estratégia de Marketing. São Paulo: Cengage Learning, 2009.
KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de Marketing. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.
URDAN, A. T.; URDAN, F. T. Marketing Estratégico no Brasil. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia

GREWAL, D.; LEVY, M. Marketing. Porto Alegre: AMGH, 2012
HAWKINS, D. L., MOTHERSBAUGH, D. L., BEST, R. J. Comportamento do Consumidor: Construindo a estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. A.; PIERCY, NIGEL F. Estratégia de marketing e

Complementar

posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011.
KELLER, K.L., MACHADO, M. Gestão Estratégia de Marcas. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.
MALHOTRA, N. Pesquisa de Marketing. Pesquisa de Marketing: Uma orientação aplicada. 6a ed. Porto .

MERCADO ACIONÁRIO E DECISÕES DE INVESTIMENTO

Mercado acionário desde a emissão de ações até a precificação do valor justo das companhias utilizando a escola fundamentalista. As instituições envolvidas neste mercado e todos os proventos e direitos emitidos a partir de uma ação. Riscos de mercado: Sistêmicos e específicos, custo de capital e o modelo (CAPM), o beta como índice de risco. Processo de diversificação dos riscos em uma carteira de investimento de ações e a governança corporativa. Processos de avaliação, estimação de lucros, fluxo de caixa descontado e a análise de múltiplos setoriais e de mercado. Análise de casos de investimentos reais como consequência das decisões de investimento.

Bibliografia Básica

ALEXANDER, Elder. Aprenda a operar no mercado de ações. Rio de Janeiro. Campus. 2005.
DAMODARAN, Aswath. Finanças Corporativas: Teoria e Prática. 2ª. Ed. Porto Alegre. Bookman. 2004.
DAMODARAN, Aswath. Valuation – Como avaliar empresas e escolher as melhores ações. São Paulo. LTC. 2012.
ROY, Martelanc. PASIN, Rodrigo e CAVALCANTE, Francisco. Avaliação de Empresas: Um guia para fusões & aquisições e gestão de valor São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
COPELAND, Tom, KOLLER, Tim e MURRIN, Jack. Avaliação de Empresas *Valuation: Calculando e gerenciando o valor das empresas* 3ªed. São Paulo: Makron Books, 2005.

GERENCIAMENTO DE RISCO

Estratégias nas decisões gerenciais, Estratégias de Produção e Logística, Gestão de fluxo operacional, ambientes de demanda, MRP - Planejamento de materiais, JIT - Just in Time, TOC - Teoria das restrições, Planejamento da Produção, Gestão da capacidade e previsão, Programação da Produção, Gestão da Qualidade e melhorias, Gestão de Projetos, Custos industriais, Logística empresarial, Gestão Logística, Gestão da cadeia de suprimentos, Fundamentos do transporte, Gerenciando Custos e Incertezas, Modelamento de Problemas logísticos e Beer Game: O jogo da Logística.

Bibliografia Básica

BALLOU, R. H. Logística: Administración de la cadena de suministro. 5a. ed. México: Pearson Educación, 2004.
PARIS, W. S.; GUOLO, A. Gestão da Produção Curitiba: Editora Positivo, 2015.
SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 2a. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
SLACK, N.; LEWIS, M. Operations Strategy. 3a.ed Edinburgh Gate: Pearson Education Limited, 2011.
SIMCHI-LEVI, D.; CHEN, X.; BRAMEL, J. The Logic of Logistics. 3a.ed New York: Springer, 2014.
TUBINO, D. F. Planejamento e Controle da Produção: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007

FINANÇAS CORPORATIVAS

Decisão de financiamento: Visão e funções das finanças corporativas. Custo de capital e estrutura de capital: custo de capital próprio; custo de capital de terceiros e custo médio ponderado de capital. **Decisão de investimento de capital:** Orçamento de capital: fluxo de caixa livre; métodos de avaliação de projetos: payback simples; payback descontado; valor presente líquido; taxa interna de retorno e taxa interna de retorno modificada.

Decisão de dividendos: A teoria de dividendos. Políticas de dividendos. Relações com investidores.

Bibliografia Básica

DAMODARAN, Aswath. Finanças corporativas – teoria e prática. Porto Alegre. Bookman. 2ª. Ed. 2004.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo. Addison Wesley. 12ª. Ed. 2010.

LEMES JR, Antonio B., RIGO, Cláudio M. e CHEROBIM, Ana Paula. Administração financeira – princípios, fundamentos e práticas brasileiras. Rio de Janeiro. Campus/Elsevier. 3ª. Ed. 2010.

ROSS, Stephen, WESTERFIELD, Randolph e JORDAN, Bradford D. Administração financeira. 8a. Ed. São Paulo. McGraw-Hill. 2008.

McKINSEY ON FINANCE – the enduring value of fundamentals. Number 40, Summer 2011.

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Avaliação de empresas. Fluxos de caixa para orçamento de capital, Risco em análise de investimentos. Modelos múltiplos. Modelos de avaliação de empresas – modelo de avaliação por fluxo de caixa descontado, determinação do valor da empresa para o acionista. Modelo de avaliação patrimonial contábil. Modelo de liquidação. Ações ordinárias e preferenciais. Hipótese de eficiência dos mercados. Modelo de Gordon – crescimento nulo, crescimento constante, crescimento variável. Múltiplos: P/E (Price on Earnings), M/B (Market to Value).

Fusões e aquisições. Definições e conceitos. Objetivos das fusões e aquisições. Geração de valor através de fusões e aquisições. Fatores de sucesso e de insucesso de fusões e aquisições.

Bibliografia Básica

BOTREL, Sérgio. Fusões e aquisições. São Paulo. Saraiva. 2ª. Ed. 2013.

COPELAND, Thomas, KOLLER, Tim e MURRIN, Jack. Avaliação de empresas. 3a. ed. São Paulo: Makron Books, 2001.

DAMODARAN, Aswarth. Avaliação de empresas. São Paulo. Prentice-Hall. 2ª. Ed. 2007.

RAPPAPORT, A. Gerando valor para o acionista. São Paulo: Atlas, 2001.

TANURE, Betânia. Os dois lados da moeda em fusões e aquisições. Rio de Janeiro. Campus. 2011.

CONTROLADORIA EMPRESARIAL

Administração por resultados. Sistema empresa: ambiente, segmento e continuidade, mensuração do resultado econômico, eventos, gestão e modelos de decisão. Processo de gestão e sistemas de informações gerenciais. Planejamento de lucro. Avaliação de resultados e desempenhos. Comportamento organizacional. Sistemas de informação gerencial.

Orçamento empresarial. Alinhando os esforços da empresa a seus objetivos estratégicos. A relevância do orçamento como instrumento de gestão. Obtendo resultados por meio de uma administração orçamentária competente. Conceitos de planejamento e controle econômico-financeiros. Análise do ponto de equilíbrio. Características do processo orçamentário. Elaboração do orçamento. Críticas ao orçamento. Controle orçamentário.

Bibliografia Básica

BRAGG, Steven M. Controllershship – the work of the managerial accountant. 8a. ed. New York. John Wiley. 2009.

CAMPIGLIA, Américo O. e CAMPIGLIA Oswaldo R. Controles de gestão – controladoria financeira das empresas. São Paulo. Atlas. 1994.

CATELLI, Armando. Controladoria. São Paulo. Atlas. 2ª. Ed. 2007.

FIGUEIREDO, Sandra e CAGGIANO, Paulo Cesar. Controladoria: teoria e prática. 4ª. Ed. São Paulo. Atlas, 2008.

PADOVEZE, Clóvis Luiz. Controladoria estratégica e operacional. 3ª. Ed. São Paulo. Cengage. 2013.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Mudanças e o impacto nas empresas; Níveis organizacionais e função de planejar; Níveis de planejamento; As bases, componentes e modelos de planejamento; Desenvolvimento de planos táticos e operacionais; Os desdobramentos dos objetivos; Abordagem sistêmica na administração; Ambiente: características e classificação; Forças e análise ambiental; As organizações, seus níveis e a influência do ambiente; O Ambiente e o desenho organizacional; Métodos para avaliação da postura estratégica; Origem da estratégia: evolução da teoria da administração e relevância da estratégia nesse contexto; A Relação entre a estratégia empresarial e a estrutura

organizacional; Estratégia clássica: perspectiva histórica e principais expoentes; Níveis, tipos e classificação de estratégias; Estratégias funcionais; Estratégias de unidades de negócio; Estratégias de nível corporativo; Estratégias internacionais; Estratégias específicas; Formulação da estratégia, estratégia competitiva e vantagem competitiva; Diferença entre administração e planejamento estratégico; Conceitos e componentes do planejamento estratégico; Proposições para formulação de planejamento estratégico.

Bibliografia Básica

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. São Paulo: Bookman Companhia Editora, 2012.

BETHLEM, A. **Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica**: São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 29. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 7. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1995

TAVARES, M. C. **Gestão estratégica**. São Paulo: Atlas, 2010.

PROJETO APLICADO DE FINANÇAS

Metodologia de pesquisa. A pesquisa e o método. Tipologia de pesquisa. Elementos pré-textuais (capa, folha de rosto, dedicatória, agradecimentos, resumo, sumário, lista de figuras, tabelas, gráficos, quadros). Elementos textuais (introdução, revisão da literatura, métodos de pesquisa, análise de dados, discussão dos resultados, conclusão). Elementos pós-textuais (referências, anexos, apêndices).

Projetos aplicados. Os professores das disciplinas específicas da área financeira orientarão alunos em projetos específicos, mediante modelo definido pela coordenação do curso.

Bibliografia Básica

A disciplina “Projeto Aplicado de Finanças” será segmentada em dois blocos. No primeiro os alunos terão contato com procedimentos metodológicos para o desenvolvimento de seus trabalhos ao longo do curso e orientação sobre o trabalho de monografia. Este procedimento se dará de forma intercalada às disciplinas do curso. O segundo bloco diz respeito ao processo de orientação das monografias que será entregue e defendida perante uma banca formada por professores do curso e profissionais convidados do mercado