



Ministério da Educação
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Departamento Acadêmico de Eletrônica



EDITAL Nº 52/2015
Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Câmpus Curitiba - DIRPPG-CT
1º. Semestre 2016

4ª ALTERAÇÃO – PRAZO INSCRIÇÃO

**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO MBA**

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA, cujo funcionamento foi aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Pós-Graduação da UTFPR - COPPG, conforme sua Resolução nº 031/2012, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução 49/2014 do COPPG, e com a Resolução 1/2007 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

I -TÍTULO DO CURSO

**ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO - MBA**

Área de concentração: **Ciência da Informação (60700009) / Comunicação (60900008)**
Nível: Especialização (Pós-Graduação "Lato-Sensu")

II -FINALIDADE DO CURSO

Os organizadores do **Curso de Especialização em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação - MBA** pretendem oferecer à comunidade um curso de capacitação para tomar boas decisões e conduzir ou participar de projetos estratégicos, envolvendo Tecnologia da Informação nas organizações.

OBJETIVOS:

- Suprir lacunas na formação de engenheiros, tecnólogos e outros profissionais para a atuação em atividades administrativas e gerenciais, desenvolvendo sua capacidade de liderança, criatividade, empreendedorismo e trabalho em equipe, muito valorizadas atualmente, quando acompanhadas de conhecimento técnico específico;
- Analisar as competências implicadas no planejamento, criação e inovação de estratégias na área de tecnologia da informação e comunicação.

III - INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

O curso será ministrado na sala **A-301**, na Sede Central, localizada na Av. Sete de Setembro, 3165. Rebouças – Curitiba – Paraná.

IV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO

Início das atividades letivas	02/03/2016
Férias	04/07/2016 a 25/07/2016
Reinício das atividades letivas	01/08/2016
Término das atividades letivas em 2016	07/12/2016
Reinício das atividades letivas em 2017	06/03/2017
Data para entrega do trabalho conclusivo (monografia)	25/10/2017

V - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO

A carga horária total do curso é de **400** horas, sendo que as aulas são ministradas nas **segundas e quartas-feiras, no turno noite, no horário das 18h40min às 22h50min**. E, eventualmente, aos

sábados. Informações adicionais pelo telefone (41) 3310-4616, ou pelos e-mails: do Coordenador (Prof. Alexandre Jorge Miziara – amiziara@utfpr.edu.br) e do Secretário de Curso (Reneudo de Albuquerque Junior - reneudojunior@utfpr.edu.br).

VI - VAGAS

O curso oferece **33** vagas
A turma será aberta se houver no mínimo 15 (quinze) candidatos selecionados matriculados.

VII - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

1. Efetuar a inscrição no site <http://pos.funtefpr.org.br/>
2. Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 50,00 (Cinquenta reais).
3. Encaminhar através do sistema de postagem, até o dia **02/03/2016**, cópia dos seguintes documentos:
 - Comprovante do pagamento da taxa de inscrição;
 - Diploma ou certificado/declaração de conclusão do curso de graduação;
Obs.: O certificado/declaração de conclusão é aceito apenas para inscrição e matrícula. Para fazer jus ao Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá obrigatoriamente entregar cópia do Diploma de Graduação e apresentar o documento original para autenticação.
 - Histórico escolar do curso de graduação;
 - Curriculum Vitae;
 - Para estrangeiro, poderá ser solicitada documentação complementar, após análise inicial. Os documentos necessários para esta situação serão requeridos pela secretaria do curso, em atendimento a legislação vigente;
4. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.
5. O candidato deve armazenar o número do protocolo e código de acesso, gerados no momento da inscrição no sistema. Essas informações são necessárias para acompanhar os processos de inscrição e classificação.
6. A documentação encaminhada para inscrição ficará à disposição dos candidatos na secretaria do curso, apenas durante 30 (trinta) dias após o prazo de matrícula, nos seguintes casos:
 - 6.1. Não atingir o número mínimo de alunos previsto para a realização do curso e consequente abertura da turma;
 - 6.2. Do candidato não ser aprovado no processo de seleção.

VIII - DATAS PARA INSCRIÇÃO E SEGUNDA CHAMADA PARA MATRÍCULA

Período de Inscrição	31/07/2015 a 02/03/2016
Resultado da Classificação	02/03/2016
Interposição de Recurso	02/03/2016
Período de Matrícula	02/03/2016
Segunda chamada para matrícula	02/03/2016

IX - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por uma Comissão designada pelo Diretor Geral do Câmpus Curitiba, conforme regulamento www.pos.ct.utfpr.edu.br, item Especializações;.
2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências.
3. A Seleção dos Candidatos obedecerá à seguinte prioridade:
 - I. Cursos de graduação (Bacharel ou Tecnólogo) nas áreas de Engenharia, Informática, Administração;
 - II. *Curriculum-Vitae*;
 - III. Histórico Escolar.
4. O resultado da seleção será publicado no site de inscrição, na data indicada no item VIII;
5. A interposição de recurso, em relação ao resultado do processo de seleção, deve ser feita junto à Assessoria de Pós-Graduação *Lato Sensu*, das 8:00 horas as 18:00 horas, até a data indicada no item VIII do presente documento.

X - MATRÍCULA

1. Os candidatos selecionados deverão efetuar a matrícula, junto à secretaria do curso, que atenderá na sala da DIDEP (Bloco-J próximo a entrada da Desembargador Westphalen –

embaixo da Secretaria), no período previsto no item VIII deste documento, das **18h00min às 21h00min**. O processo de matrícula compreende a apresentação:

- a. dos originais dos documentos postados na fase de inscrição;
 - b. de cópias da Carteira de identidade e do CPF;
 - c. do comprovante de pagamento da taxa de matrícula;
 - d. documentação para estrangeiros, quando solicitada pela coordenação.
2. No ato da matrícula deverá ser assinado o contrato de prestação de serviços.
 3. Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas a partir da lista de espera.

XI – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

1. O candidato, no ato da matrícula, fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento:
 - **À vista: R\$8.108,10 (oito mil cento e oito reais e dez centavos) ou,**
 - **Matrícula no valor de R\$429,00 (quatrocentos e vinte e nove reais), com vencimento em 28/03/2016, mais 20 parcelas de R\$ 429,00 (quatrocentos e vinte e nove reais), com vencimento no dia 10 (dez) de cada mês, a partir do mês de abril de 2016.**
2. A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

XII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, conforme Resolução 35/2012, (www.pos.ct.utfpr.edu.br item Especializações), será conferido o Título de **Especialista em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação - MBA**, sendo entregue o respectivo Certificado e o Histórico Escolar.

XIII – DISPOSIÇÕES GERAIS

1. A relação de docentes participantes do curso de especialização em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação – MBA poderá sofrer alterações quando da realização efetiva do curso, em atendimento ao disposto no inciso XI e §4º do art. 21 da lei 12.772 de 29 de dezembro de 2012.
2. Casos omissos ao presente edital serão resolvidos pela Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação (DIRPPG) ou comissão constituída para esse fim.

Curitiba, 01 de março de 2016.

Prof. Alexandre de Almeida Prado Pohl
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação do Câmpus Curitiba
da UTFPR

Prof. Cezar Augusto Romano
Diretor Geral do Câmpus Curitiba da UTFPR

Prof. Alexandre Jorge Miziara
Coordenador do Curso de Especialização
em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação -
MBA

Sr. Reneudo de Albuquerque Junior
Secretário

Relação de links desse edital:

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Câmpus Curitiba (DIRPPG-CT):

<http://www.pos.ct.utfpr.edu.br>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes>

Inscrição/Postagem de documentos/Consulta seleção:

<http://pos.funtefpr.org.br/>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR

<http://www.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/proppg/instrucao-normativa/0352012COPPG.pdf>

XIV - DISCIPLINAS DO IV CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA

INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA

Serviços em Redes de Computadores e Riscos Digitais – 30hs Prof. Kleber Kendy Horikawa Nabas
Ementa: Introdução a redes de computadores; Equipamentos (hubs, switches, roteadores, pontos de acesso em redes sem fio); Protocolos e tecnologias mais utilizadas; Compartilhamento de arquivos e pastas em ambientes Linux e Windows; Servidores utilizados para o funcionamento de uma rede: DNS, FTP, HTTP, SSH, SMTP, POP.
Bibliografia: COMER, Douglas. Redes de Computadores e Internet . 4. ed. São Paulo: Bookman, 2007. KUROSE, James F.; ROSS, Keith W. Redes de Computadores e a Internet: uma abordagem top-down . 3. ed. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2006. PETERSON, Larry L.; DAVIE, Bruce S. Redes de Computadores: uma Abordagem de Sistemas . Rio de Janeiro: Campus, 2004. TANENBAUM, Andrew S. Redes de Computadores . 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003. VILAS-BOAS, Tiago; MENDONÇA, Nelson. Samba . Rio de Janeiro: Brasport, 2006.

Administração e Empreendedorismo – 15hs Profª Vanessa Ishikawa Rasoto
Ementa: Principais conceitos; O que é empreendedorismo; Conceitos básicos do planejamento de negócios e a elaboração de planos de negócios; Tópicos básicos de administração; Empreendedorismo e as características do empreendedor; identificação de oportunidades; estudo de mercado; etapas para a elaboração de um plano de negócios; engenharia econômica com ênfase em análise de investimentos; técnicas sofisticadas e não sofisticadas para avaliação de projetos.
Bibliografia: BERNHOFER, Renato. Como tornar-se empreendedor (em qualquer idade) . São Paulo: Nobel, 1997. CUNHA, Cristiano de A.; FERLA, Luiz A. Iniciando seu próprio negócio . Florianópolis: IEA, 1997. DE MORI, Flávio <i>et al.</i> Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio . (Organizador) Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998. DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . Rio de Janeiro: Campus, 2003. LEITE, Roberto C. De executivo a empresário: como realizar seu ideal de segurança e independência . Rio de Janeiro: Campus, 1998.

Metodologia da Pesquisa – 15hs Prof. Décio Estevão do Nascimento
Ementa: O conhecimento e a Ciência: Características; Métodos Científicos: Conceitos; Classificação; Técnicas; Pesquisa: Conceito; Objetivo/Finalidade; Planejamento da pesquisa; Tipos de pesquisa; Tipos de abordagens; Pesquisa quantitativa; Pesquisa qualitativa; Pesquisa bibliográfica; Textos científicos; Normas da ABNT; Trabalhos científicos em geral; Pré-projeto; Monografias.
Bibliografia: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS-ABNT. Disponível em: < http://www.abnt.org.br >. LIMA, Manolita C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica . São Paulo: Saraiva, 2004. MÁTAR NETO, João A. Metodologia Científica na Era da Informática . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. OLIVEIRA, José P. M. de; MOTTA, Carlos A. P. Como escrever textos técnicos . São Paulo: Pioneira, 2004. OLIVEIRA, Silvio L. de. Tratado de Metodologia Científica . São Paulo. Pioneira, 2004. UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ. Comissão de Normalização de Trabalhos Acadêmicos. Normas para apresentação de trabalhos acadêmicos . Curitiba: UTFPR, 2008. 122p.

Gestão Integrada da Informação na Cadeia de Valor – 20hs Prof. Christian Luiz da Silva
Ementa: Cadeia de valor e cadeia de valor expandida; Jogo da cerveja; O efeito Forrester (efeito chicote); Clientes e fornecedores: parceiros ou inimigos?; O dilema make or buy?; A concentração nas competências centrais; Estudo de caso (VW-Resende); O modelo de venda direta e suas vantagens - Estudo de caso (Dell); Estruturas verticais integradas x horizontais modulares; JIT, JIT II, sequenciamento modular, condomínios industriais e consórcios modulares; Integração virtual.
Bibliografia: FINE, Charles H. Winning Industry Control in the Age of Temporary Advantage . Massachusetts: Perseus Books, 1998. GRAEML, Alexandre R. Sistemas de Informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa . São Paulo: Atlas, 2000. HAMEL, Gary; PRAHALAD, Coimbatore K. Competing for the Future . Boston: Harvard Business School Press, 1994. PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência . 6. ed. São Paulo: Campus, 1991.

Gestão Empresarial, Arquitetura de Negócios, Modelos e Processos – 20h Prof. Jansen Maia Del Corso
Ementa: Gestão Empresarial; Definições e Conceitos; Objetivos e Metas de uma Empresa; A Importância dos Processos; Visão Geral de Framework para Empresas de Comunicação; Modelos de Processos e suas Dimensões; Documentação de Processos; Visão Geral dos Padrões de Mercado (COBIT, ITIL e outros); Arquitetura de Negócios

Empresarial (EBA) e suas relações com BPM e BRM; Natureza Estratégica da Informação; A TI na Gestão da Empresa; Cenários e Tendências no Domínio Corporativo; Organização do Sistema de Informação; Frameworks; Metodologias e Práticas; Processo de Implementação de Sistema de Informação; Gestão e Qualidade da Informação; Governança de TI; Visão Sistêmica do Negócio.

Bibliografia:

1. HUNGER, J. David; WHEELLEN, Thomas L. Gestão estratégica: princípios e práticas. Rio de Janeiro: Reichmann & Afonso Editores, 2002.
2. MONTENEGRO, Eraldo de Freitas; BARROS, Jorge Pedro. Gestão estratégica: a arte de vencer desafios. São Paulo: Makron Books, 1998.
3. TAVARES, Mauro Calixta. Gestão estratégica. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 440 p.

Gestão de Projetos para TIC – 30h

Prof. Roberto Candido

Ementa: Etapas de um projeto; principais áreas de um projeto; formação de equipes de um projeto; gestor de projetos; Desenvolvimento do projeto; Gerência de projeto, suas variáveis e Análise de riscos e sensibilidade de projetos; MS Project 2000 visão básica; Abordagem relacionada ao PMI e PMBOK.

Bibliografia:

- CHATFIELD, Carl S.; JOHNSON, Timothy D. **Microsoft Office Project 2003 – Passo a Passo**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- DOUCETTE, Martin. **Microsoft Project**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE – **Project Management Body of Knowledge**. Pmbok (versão em português) Belo Horizonte. Disponível em: <<http://www.pmimg.org.br>> Acesso: abril de 2001.

Planejamento Estratégico – 20h

Prof. Alexandre Reis Graeml

Ementa: O Planejamento Estratégico; Fundamentos conceituais de estratégia empresarial; Fundamentos conceituais do planejamento estratégico; Planejamento estratégico passo a passo; Implementação e controle estratégico.

Bibliografia:

1. AACKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
2. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safari de Estratégia: um roteiro pela selva do Planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
3. PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986
4. WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração Estratégica conceitos**. São Paulo: Atlas, 2000.

Gestão da Propriedade Intelectual para TIC – 10h

Prof. Gilberto Branco e ou Carina Rau

Ementa: Informação Tecnológica e Bancos de Patentes; Proteção do conhecimento sensível: Patentes e Registros.

Bibliografia:

- BARBOSA, Dênis B. **A Proteção Autoral de Programas de Computador**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2008.
- BLUM, Renato M. S. O; BRUNO Marcos G. da S.; ABRUSIO Juliana C. (Coordenadores) **Manual de Direito Eletrônico e Internet**. São Paulo: Lex, 2006.
- Vieira, Marcos Antonio. **Propriedade Industrial: Patentes** – Florianópolis: Conceito Editorial, 2008
- Di Blasi, Gabriel. **A propriedade Industrial: os sistemas de marcas, patentes, desenhos industriais e transferência de tecnologia**. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

Governo Eletrônico – 20h

Prof. Alexandre Graeml e/ou Alexandre Luis G. Weiler

Ementa: Governo eletrônico: Noções iniciais; Teoria Geral da Administração Pública; Evolução da forma eletrônica de governar; Cenários nacional e internacional; Projetos tecnológicos; E-participação; E-Cidadania e E-democracia; Modelos de negócio e internet; Marketing de serviços; Desafios para o futuro.

Bibliografia:

- CUNHA, Maria A.; ANNENBERG, D., AGUNE, R. Prestação de serviços públicos eletrônicos ao cidadão. In KNIGHT, P., FERNANDES, C., CUNHA, M.A. **E-Desenvolvimento no Brasil e no Mundo**. São Caetano do Sul: Yendis, 2007.
- LAURINDO, Fernando J. B.; ROTONDARO, Roberto G. **Gestão integrada de processos e da tecnologia da informação**. São Paulo: Atlas, 2006.
- VAZ, José C. Governança eletrônica: para onde é possível caminhar? Revista Pólis, edição especial, 2005. Disponível em: <http://www.polis.org.br/publicacoes_interno.asp?codigo=176>
- VAZ, José C. Internet e promoção da cidadania: o papel dos portais municipais. São Paulo: Blücher, 2007.

Redes de Telecomunicações em Ambiente Convergente – 30h

Prof. Alexandre Jorge Miziara

Ementa: Introdução; Conceitos de Telecomunicações; Composição dos Sistemas de Telecomunicações; Padrões; Tecnologias; Redes; Serviços; Soluções; Aplicações; Conceitos de Convergência; Definição e Características; Cenários; Tendências de Serviços; Mobilidade; Camadas da NGN; Arquitetura da NGN; Arquitetura de Serviços; Gerenciamento da Rede; Segurança; Qualidade Fim a Fim; Plataformas de Serviço; Numeração e Endereçamento;

Modelo Funcional; Serviços Multimídia; Interação entre NGN e Ambientes não NGN.
<p>Bibliografia: AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES. Disponível em: <http://www.anatel.gov.br/>. ALBERTI, Antonio M. Disponível em : <http://antonioalberti.blogspot.com/2009/07/clean-slate-design-o-que-e_18.html>. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA. Disponível em: <http://www.inovacaotecnologica.com.br/noticias/noticia.php/artigo=010150070322>. SVZERZUT, José U. Redes Convergentes - Entenda a evolução das redes de telecomunicações a caminho da convergência. São Paulo: Artliber, 2008. TELECO INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÕES. Disponível em: <http://www.teleco.com.br/tutoriais/tutorialdwdm/pagina_3.asp>.</p>

Gestão do Conhecimento – 10h Profª. Faimara do Rocio Strauhs e/ou Rosangela Stankowitz
<p>Ementa: A Sociedade da Informação e do Conhecimento; Diferenciando o dado, a informação, o conhecimento e a inteligência; Organizações do Conhecimento; Fundamentos e objetivos de processos de Gestão do Conhecimento (GC); Dimensões da GC; Gestão do Conhecimento (SGC); Ferramentas; Concepção e implantação de um SGC..</p>
<p>Bibliografia: DAVENPORT, Thomas; PRUSAK, Laurence. Working Knowledge: how organizations manage what they know. Boston: Harvard Business School Press, 1998. DRUCKER, Peter. Sociedade Pós-Capitalista. São Paulo: Pioneira, 1993. NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de Conhecimento na Empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. STEWART, Thomas A. Capital Intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998. TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do Conhecimento: Aspectos Conceituais e Estudo Exploratório sobre as práticas de Empresas Brasileiras. Tese de doutorado, USP, 1999.</p>

Marketing e Vendas – 20h Prof. Paulo Henrique Muller Prado
<p>Ementa: Conceito de Produtos; Ciclo de Vida; Tipos de Produtos; Clientes; Segmentação; Penetração de Serviços; Audiência; Receitas Publicitárias; Posicionamento da Marca; Comunicação; Cauda Longa; Novas Mídias; Inovação e Planos de Negócio; Vendas no Contexto de Marketing; Revendo Estratégias e Objetivos; Vendas: Visão Passada e Visão Atual; Habilidades do Profissional; Plano de Ação; Estratégias de Vendas; Modelo de Cliente em Ação; Relacionamento; Ética em Vendas.</p>
<p>Bibliografia: 1. HOFFMAN, K. Douglas; BATESON, John E. G.. Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Thomson, 2003. 628, [3] p. 2. KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. 10. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2000. 764 p. 3. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 7. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998. 527 p. 4. MALHOTRA, Naresh K.. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 719 p.</p>

Concorrência na Prestação de Serviços – 20h Prof. Alexandre Graeml
<p>Ementa: Conceitos Básicos e o Cenário Brasil; Infra estrutura para Conexão e Conectividade da Informação .Evoluções Soluções; Mercado para o Serviço de Telefonia Fixa; Mercado para o Serviço Móvel Pessoal; Mercado de Acessos Fixos Banda Larga; Mercado de Acessos Móveis Banda Larga; Mercado para o Serviço de Comunicação Multimídia; Mercado para o Serviço Móvel Especializado; Mercado para o Serviço de TV por Assinatura.</p>
<p>Bibliografia: 1. CARVALHO, Rogerio Muniz. Princípios de Comunicações. [S.l.: s. n.], 1999. 406 p. 2. DODD, Annabel Z. O Guia Essencial para Telecomunicações; Rio de Janeiro: Campus, 2000. 3. HAYKIN, Simon S. Digital Communications. New York: J. Wiley, c1988. 597 p. 4. LATHI, B. P. Modern digital and analog communication systems. 3rd ed. New York: Oxford, 1998. 781 p. 5. WALDMAN, Hélio; YACOUB, Michel Daoud. Telecomunicações: princípios e tendências. 5. ed. São Paulo: Érica, 2001. 287 p.</p>

Tópicos Avançados - Novas Tecnologias – 30h Prof. Alexandre Jorge Miziara
<p>Ementa: As tecnologias emergentes no mercado; Variável de acordo com a definição dos tópicos no desenvolvimento das disciplinas.</p>
<p>Bibliografia: Variável em função da Ementa Variável.</p>

Gestão da Inovação Tecnológica – 20h Prof.ª Simone Crocetti
Ementa: Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação; Modelos de Mudanças Tecnológicas; Estratégias de inovação das empresas; Formas de acesso à tecnologia; Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento; Planejamento de Tecnologia. Avaliação Tecnológica; Proposições para uma empresa inovar; Indicadores de Ciência e Tecnologia e Inovação.
Bibliografia: 1. ANPEI. Indicadores empresariais de inovação tecnológica. São Paulo: ANPEI, 2000. 2. DAVENPORT, Thomas H. Process innovation: Reengineering work through information technology. Boston: Harvard Business School Press, 1993. 3. DRUCKER, Peter Ferdinand. Tecnologia, Gerência e Sociedade. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1971. 4. NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 5. REIS, Dálcio <i>et al.</i> Capacitação tecnológica e competitividade: o desafio para a empresa brasileira. Curitiba: Instituto Euvaldo Lodi, 2002.

Economia e Finanças – 10h Prof. Vanessa Ishikawa Rasoto e ou Christian Luiz da Silva
Ementa: Matemática Financeira; Fluxo de Caixa; Valores Equivalentes; Juros; Valores Presente e Futuro; Anuidades e Perpetuidades; Análise de Viabilidade Econômica de Projetos; VPL; TIR; Payback; EBITDA; Margem EBITDA; Lucro; Margem de Lucro; EVA; Estruturação dos Custos e Receitas Mercado Comunicações/Convergência Digital; Preços e Tarifas; Elasticidade; Formação de Preços; Descontos; Promoções; Impostos Mercado Comunicações/Convergência Digital; Estudos de Casos.
Bibliografia: 1. COSTA, P. H. S. e ATTIE, E. V., Análise de Projetos de Investimento, Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas, 1990. 2. HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2000. 519 p. 3. KIYOSAKI, Robert T.; LECHTER, Sharon L.. Pai rico: O guia de Investimentos. 12. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 456p. 4. LAPPONI, J. C., Análise de Projetos de Investimento - Modelos em EXCEL, São Paulo: Lapponi Treinamento e Editora, 1996. 5. THUESEN, G.J.; FABRYCKY W.J. Engineering Economy. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 637 p.

Segurança da Informação – 20h Prof. Christian Carlos Souza Mendes
Ementa: Problemas atuais na utilização de redes de computadores; Conceitos gerais de segurança da informação; Política de segurança da informação; Gestão de riscos; Sociedade da informação: ameaças e considerações; Gestão da continuidade dos negócios; Gestão de pessoas; Legislação e normas.
Bibliografia: FONTES, Edison. Segurança da Informação . São Paulo: Saraiva, 2006. FREITAS, Andrey R. de., Perícia Forense Aplicada à Informática . Rio de Janeiro: Brasport, 2006. SCUDERE, Leonardo. Risco Digital . Rio de Janeiro: Campus, 2007. SÊMOLA, Marcos. Gestão da Segurança da Informação: Uma visão executiva . Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

Serviços para Internet / Negócios Eletrônicos – 30h Prof. Celso Candido de Souza e ou Alexandre Luis G. Weiler
Ementa: Visão geral, conceitos; Características do negócio eletrônico e do comércio eletrônico entre organizações; Economia digital; Sociedade em rede; Comércio Eletrônico do tipo B2C; Marketing na Internet; Gestão do relacionamento com os clientes (<i>e-CRM</i>); Resposta Eficiente ao Consumidor; Comércio Eletrônico do tipo B2B; Modelos de B2B; Modelos centrados na Organização.
Bibliografia: BARBIERI, Carlos. BI – Business Intelligence: Modelagem & Tecnologia . Rio de Janeiro: Axcel Books, 2001. FRANCO, Carlos F. E-Business – Tecnologia de Informação e Negócios na Internet . São Paulo: Atlas, 2001. McGEE, James V.; PRUSAK, Laurence. Gerenciamento Estratégico da Informação . 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994. SAAD, Beth. Estratégias para a Mídia Digital . São Paulo: Senac, 2003.

Palestras (10 horas) Prof. Diversos.
Ementa: Complementação da carga horaria das disciplinas curriculares.
Bibliografia: Variável em função do conteúdo ser variável.

Planejamento Estratégico de TIC – 20h Prof. Alexandre Reis Graeml
Ementa: Sistemas de Informação; Informação Empresarial; Introdução ao Planejamento de Informações; Introdução à Qualidade e Produtividade em Sistemas de Informação; Sistemas de Informação Estratégica e de Gestão;

Introdução à gestão dos recursos da TIC; Tecnologias Aplicadas a Sistemas de Informação Executiva; Introdução à Metodologia para Desenvolvimento de Sistemas de Informação; Noções de Marketing da Informação; Projetos de Planejamento de Informações; Sistema de Informação Estratégica e de Gestão aplicados à área de interesse específica.

Bibliografia:

1. O'BRIEN, James A. **Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. São Paulo. Saraiva, 2001.
 REZENDE, Denis A.; ABREU, Aline F. de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
 STAIR, Ralph M. **Princípios de Sistemas de Informação. Uma abordagem Gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 1998.
 TURBAN, Efraim. **Tecnologia da Informação para gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

XV - DOCENTES DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA

Nome da Disciplina	Carga Horária	Docentes	Instituição	Titulação (*)
Serviços em Redes de Computadores e Riscos Digitais	30	Kleber Kendy Horikawa Nabas	UTFPR	DO
Administração e Empreendedorismo	15	Vanessa Ishikawa Rasoto	UTFPR	DO
Metodologia da Pesquisa	15	Décio Estevão do Nascimento	UTFPR	DO
Gestão do Conhecimento	10	Faimara do Rocio Strauhs/Rosangela Stankowitz	UTFPR	DO
Gestão Integrada da Informação na Cadeia de Valor	20	Christian Luiz da Silva	UTFPR	DO
Marketing e Vendas	20	Paulo Henrique Muller Prado	EXTERNO	DO
Gestão Empresarial, Arquitetura de Negócios, Modelos e Processos	20	Jansen Maia Del Corso	EXTERNO	DO
Gestão de Projetos para TIC	30	Roberto Cândido	UTFPR	DO
Planejamento Estratégico	20	Alexandre Reis Graeml	UTFPR	DO
Gestão da Propriedade Intelectual para TIC	10	Gilberto Branco/ Carina Rau	UTFPR	DO
Governo Eletrônico	20	Alexandre Reis Graeml/ Alexandre Luis G. Weiler	UTFPR	DO
Redes de Telecomunicações em Ambiente Convergente	30	Alexandre Jorge Miziara	UTFPR	ME
Concorrência na Prestação de Serviços Optativa	20	Alexandre Reis Graeml	UTFPR	DO
Tópicos Avançados – Novas Tecnologias	30	Alexandre Jorge Miziara	UTFPR	ME
Palestras e Seminários – Estudo de Caso	10	Alexandre Jorge Miziara	UTFPR	ME
Gestão da Inovação Tecnológica	20	Simone Crocetti	UTFPR	DO
Economia e Finanças	10	Vanessa Ishikawa Rasoto	UTFPR	DO
Serviços para Internet / Negócios Eletrônicos	30	Celso Candido de Souza/Alexandre Luis G. Weiler	EXTERNO	ES
Segurança da Informação (GET06)	20	Christian C. S. Mendes	UTFPR	ME
Planejamento Estratégico de TIC	20	Alexandre Reis Graeml	UTFPR	DO

0. (*) ES = ESPECIALISTA ME = MESTRE DO = DOUTOR

Prof. Alexandre Jorge Miziara
Titulação: Mestre em Administração Estratégica (2009)
Universidade: PUC-PR
Área de Atuação: Telecomunicações, Administração, Educação.

Prof. Alexandre Reis Graeml
Titulação: Doutor em Administração de Empresas (2004)
Universidade: FGV-SP - Fundação Getúlio Vargas
Área de Atuação: Sistemas de Informação, Administração da Produção, Logística.

Prof. Celso Candido de Souza
Titulação: Especialista em Docência do Ensino Superior
Universidade: Faculdade Dr. José Leocádio Correia.
Área de Atuação: Economia Regional e Urbana, Tecnologia Educacional, Mudança Tecnológica.

Prof. Christian Carlos Souza Mendes
Titulação: Mestre em Engenharia Elétrica e Informática Industrial (2008)
Universidade: UTFPR
Área de Atuação: Telecomunicações, Redes de Computadores, Segurança da Informação.

Prof. Christian Luiz da Silva
Titulação: Pós-Doutorado em Administração (2005)
Universidade: USP-SP
Área de Atuação: Administração Pública, Planejamento Urbano e Regional, Políticas Públicas.

Prof. Gilberto Branco
Titulação: Doutor em Medical Physics and Bioengineering (2007)
Universidade: University College London
Área de Atuação: Engenharia Biomédica, Transdutores para Aplicações Biomédicas.

Prof. Kleber Kendy Horikawa Nabas
Titulação: Doutor em Doutorado em Engenharia Elétrica e Informática Industrial (2009).
Universidade: UTFPR
Área de Atuação: Engenharia Elétrica, Telecomunicações.

Prof. Roberto Candido
Titulação: Doutor em Engenharia Naval e Oceânica (2009).
Universidade: Universidade de São Paulo - USP
Área de Atuação: Engenharia Elétrica, Educação, Planejamento Urbano e Regional.

Prof^a. Vanessa Ishikawa Rasoto
Titulação: Doutora em Engenharia de Produção (2006).
Universidade: UFSC
Área de Atuação: Gestão Financeira, Gestão de Negócios, Ensino-aprendizagem.

Prof. Décio Estevão do Nascimento
Titulação: Doutor em Ciências do Homem e Tecnologia (2000)
Universidade: UTC – Université de Technologie de Compiègne - França.
Área de Atuação: Sociologia do Desenvolvimento, Mudança Tecnológica, Economia Regional.

Prof^a. Simone Crocetti
Titulação: Doutora em Administração (2013)
Universidade: UFPR

Área de Atuação: Gestão, Inovação, Sustentabilidade, Telecomunicações.

Profª Faimara do Rocio Strauhs

Titulação: Doutora em Engenharia da Produção (2003)

Universidade: UFSC

Área de Atuação: Gestão do Conhecimento, Gestão da Informação

Prof. Paulo Henrique Muller Prado

Titulação: Doutor em Administração de Empresas

Universidade: FGV-SP

Área de Atuação: Comportamento do Consumidor, Marketing de Serviços e de Relacionamento.

Prof. Jansen Maia Del Corso

Titulação: Doutor em Ciência de Administração (1999)

Universidade: ESADE/URL - Espanha

Área de Atuação: Planejamento Estratégico, Direção de Organizações Públicas, Modelagem Organizacional.

Profª. Carina Rau

Titulação: Mestre em Ciências Farmacêuticas

Universidade: UFPR

Área de Atuação: Tecnologia e inovação, propriedade intelectual, patentes e registros.