



**Ministério da Educação**  
**Universidade Tecnológica Federal do Paraná**  
Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Departamento Acadêmico de Eletrônica



**EDITAL Nº 52/2015**  
**Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação - Câmpus Curitiba - DIRPPG-CT**  
**1º. Semestre 2016**

**4ª ALTERAÇÃO – PRAZO INSCRIÇÃO**

**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE  
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO MBA**

Pelo presente, fazemos saber aos interessados que se acham abertas as inscrições para o CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA, cujo funcionamento foi aprovado pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Pós-Graduação da UTFPR - COPPG, conforme sua Resolução nº 031/2012, de acordo com o Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, aprovado pela Resolução 49/2014 do COPPG, e com a Resolução 1/2007 CNE/CES, obedecendo as seguintes condições:

**I -TÍTULO DO CURSO**

**ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E  
COMUNICAÇÃO - MBA**

Área de concentração: **Ciência da Informação (60700009) / Comunicação (60900008)**  
Nível: Especialização (Pós-Graduação "Lato-Sensu")

**II -FINALIDADE DO CURSO**

Os organizadores do **Curso de Especialização em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação - MBA** pretendem oferecer à comunidade um curso de capacitação para tomar boas decisões e conduzir ou participar de projetos estratégicos, envolvendo Tecnologia da Informação nas organizações.

**OBJETIVOS:**

- Suprir lacunas na formação de engenheiros, tecnólogos e outros profissionais para a atuação em atividades administrativas e gerenciais, desenvolvendo sua capacidade de liderança, criatividade, empreendedorismo e trabalho em equipe, muito valorizadas atualmente, quando acompanhadas de conhecimento técnico específico;
- Analisar as competências implicadas no planejamento, criação e inovação de estratégias na área de tecnologia da informação e comunicação.

**III - INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS**

O curso será ministrado na sala **A-301**, na Sede Central, localizada na Av. Sete de Setembro, 3165. Rebouças – Curitiba – Paraná.

**IV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO CURSO**

|   |                         |
|---|-------------------------|
| Início das atividades letivas                         | <b>02/03/2016</b>       |
| Férias  | 04/07/2016 a 25/07/2016 |
| Reinício das atividades letivas                       | 01/08/2016              |
| Término das atividades letivas em 2016                | 07/12/2016              |
| Reinício das atividades letivas em 2017               | 06/03/2017              |
| Data para entrega do trabalho conclusivo (monografia) | <b>25/10/2017</b>       |

**V - DURAÇÃO, TURNO E HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO**

A carga horária total do curso é de **400** horas, sendo que as aulas são ministradas nas **segundas e quartas-feiras, no turno noite, no horário das 18h40min às 22h50min**. E, eventualmente, aos

sábados. Informações adicionais pelo telefone (41) 3310-4616, ou pelos e-mails: do Coordenador (Prof. Alexandre Jorge Miziara – [amiziara@utfpr.edu.br](mailto:amiziara@utfpr.edu.br)) e do Secretário de Curso (Reneudo de Albuquerque Junior - [reneudojunior@utfpr.edu.br](mailto:reneudojunior@utfpr.edu.br)).

## VI - VAGAS

O curso oferece **33** vagas  
A turma será aberta se houver no mínimo 15 (quinze) candidatos selecionados matriculados.

## VII - CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO

Os interessados em participar do processo de classificação deverão:

1. Efetuar a inscrição no site <http://pos.funtefpr.org.br/>
2. Efetuar o pagamento da taxa de inscrição no valor de R\$ 50,00 (Cinquenta reais).
3. Encaminhar através do sistema de postagem, até o dia **02/03/2016**, cópia dos seguintes documentos:
  - Comprovante do pagamento da taxa de inscrição;
  - Diploma ou certificado/declaração de conclusão do curso de graduação;  
Obs.: O certificado/declaração de conclusão é aceito apenas para inscrição e matrícula. Para fazer jus ao Certificado da Especialização, além de cumprir os requisitos acadêmicos do curso, o estudante deverá obrigatoriamente entregar cópia do Diploma de Graduação e apresentar o documento original para autenticação.
  - Histórico escolar do curso de graduação;
  - Curriculum Vitae;
  - Para estrangeiro, poderá ser solicitada documentação complementar, após análise inicial. Os documentos necessários para esta situação serão requeridos pela secretaria do curso, em atendimento a legislação vigente;
4. O candidato, ao se inscrever, aceita as condições constantes no presente edital, delas não podendo alegar desconhecimento.
5. O candidato deve armazenar o número do protocolo e código de acesso, gerados no momento da inscrição no sistema. Essas informações são necessárias para acompanhar os processos de inscrição e classificação.
6. A documentação encaminhada para inscrição ficará à disposição dos candidatos na secretaria do curso, apenas durante 30 (trinta) dias após o prazo de matrícula, nos seguintes casos:
  - 6.1. Não atingir o número mínimo de alunos previsto para a realização do curso e consequente abertura da turma;
  - 6.2. Do candidato não ser aprovado no processo de seleção.

## VIII - DATAS PARA INSCRIÇÃO E SEGUNDA CHAMADA PARA MATRÍCULA

|                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| Período de Inscrição           | <b>31/07/2015 a 02/03/2016</b> |
| Resultado da Classificação     | <b>02/03/2016</b>              |
| Interposição de Recurso        | <b>02/03/2016</b>              |
| Período de Matrícula           | <b>02/03/2016</b>              |
| Segunda chamada para matrícula | <b>02/03/2016</b>              |

## IX - CRITÉRIOS PARA CLASSIFICAÇÃO

1. Os candidatos serão classificados por uma Comissão designada pelo Diretor Geral do Câmpus Curitiba, conforme regulamento [www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br), item Especializações;.
2. A classificação dos candidatos será feita até o número de vagas existentes. Os demais comporão lista de espera para o caso de desistências.
3. A Seleção dos Candidatos obedecerá à seguinte prioridade:
  - I. Cursos de graduação (Bacharel ou Tecnólogo) nas áreas de Engenharia, Informática, Administração;
  - II. *Curriculum-Vitae*;
  - III. Histórico Escolar.
4. O resultado da seleção será publicado no site de inscrição, na data indicada no item VIII;
5. A interposição de recurso, em relação ao resultado do processo de seleção, deve ser feita junto à Assessoria de Pós-Graduação *Lato Sensu*, das 8:00 horas as 18:00 horas, até a data indicada no item VIII do presente documento.

## X - MATRÍCULA

1. Os candidatos selecionados deverão efetuar a matrícula, junto à secretaria do curso, que atenderá na sala da DIDEP (Bloco-J próximo a entrada da Desembargador Westphalen –

embaixo da Secretaria), no período previsto no item VIII deste documento, das **18h00min às 21h00min**. O processo de matrícula compreende a apresentação:

- a. dos originais dos documentos postados na fase de inscrição;
  - b. de cópias da Carteira de identidade e do CPF;
  - c. do comprovante de pagamento da taxa de matrícula;
  - d. documentação para estrangeiros, quando solicitada pela coordenação.
2. No ato da matrícula deverá ser assinado o contrato de prestação de serviços.
  3. Os candidatos que não fizerem a matrícula até a data limite perderão suas vagas, sendo as mesmas preenchidas a partir da lista de espera.

## **XI – CONDIÇÕES DE PAGAMENTO**

1. O candidato, no ato da matrícula, fará a opção de uma das seguintes condições de pagamento:
  - **À vista: R\$8.108,10 (oito mil cento e oito reais e dez centavos) ou,**
  - **Matrícula no valor de R\$429,00 (quatrocentos e vinte e nove reais), com vencimento em 28/03/2016, mais 20 parcelas de R\$ 429,00 (quatrocentos e vinte e nove reais), com vencimento no dia 10 (dez) de cada mês, a partir do mês de abril de 2016.**
2. A devolução da taxa de matrícula, no caso de desistência, se fará no montante de 80% de seu valor, desde que solicitada antes do início das aulas do curso.

## **XII - CERTIFICADO DE CONCLUSÃO**

Ao estudante que cumprir com todos os requisitos previstos no Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR, conforme Resolução 35/2012, ([www.pos.ct.utfpr.edu.br](http://www.pos.ct.utfpr.edu.br) item Especializações), será conferido o Título de **Especialista em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação - MBA**, sendo entregue o respectivo Certificado e o Histórico Escolar.

## **XIII – DISPOSIÇÕES GERAIS**

1. A relação de docentes participantes do curso de especialização em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação – MBA poderá sofrer alterações quando da realização efetiva do curso, em atendimento ao disposto no inciso XI e §4º do art. 21 da lei 12.772 de 29 de dezembro de 2012.
2. Casos omissos ao presente edital serão resolvidos pela Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação (DIRPPG) ou comissão constituída para esse fim.

**Curitiba, 01 de março de 2016.**

**Prof. Alexandre de Almeida Prado Pohl**  
Diretor de Pesquisa e Pós-Graduação do Câmpus Curitiba  
da UTFPR

**Prof. Cezar Augusto Romano**  
Diretor Geral do Câmpus Curitiba da UTFPR

**Prof. Alexandre Jorge Miziara**  
Coordenador do Curso de Especialização  
em Gestão de Tecnologia da Informação e Comunicação -  
MBA

**Sr. Reneudo de Albuquerque Junior**  
Secretário

### **Relação de links desse edital:**

Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação-Câmpus Curitiba (DIRPPG-CT):

<http://www.pos.ct.utfpr.edu.br>

Pós-Graduação Lato Sensu-Especializações:

<http://www.utfpr.edu.br/curitiba/estrutura-universitaria/diretorias/dirppg/especializacoes>

Inscrição/Postagem de documentos/Consulta seleção:

<http://pos.funtefpr.org.br/>

Regulamento da Organização Didático-Pedagógica dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu da UTFPR

<http://www.utfpr.edu.br/estrutura-universitaria/pro-reitorias/proppg/instrucao-normativa/0352012COPPG.pdf>

## **XIV - DISCIPLINAS DO IV CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA**

## INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA

|   |
|---|
| <p style="text-align: center;"><b>Serviços em Redes de Computadores e Riscos Digitais – 30hs</b><br/><b>Prof. Kleber Kendy Horikawa Nabas</b></p>   |
| <p><b>Ementa:</b> Introdução a redes de computadores; Equipamentos (hubs, switches, roteadores, pontos de acesso em redes sem fio); Protocolos e tecnologias mais utilizadas; Compartilhamento de arquivos e pastas em ambientes Linux e Windows; Servidores utilizados para o funcionamento de uma rede: DNS, FTP, HTTP, SSH, SMTP, POP.</p>   |
| <p><b>Bibliografia:</b><br/>COMER, Douglas. <b>Redes de Computadores e Internet</b>. 4. ed. São Paulo: Bookman, 2007.<br/>KUROSE, James F.; ROSS, Keith W. <b>Redes de Computadores e a Internet: uma abordagem top-down</b>. 3. ed. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2006.<br/>PETERSON, Larry L.; DAVIE, Bruce S. <b>Redes de Computadores: uma Abordagem de Sistemas</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2004.<br/>TANENBAUM, Andrew S. <b>Redes de Computadores</b>. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.<br/>VILAS-BOAS, Tiago; MENDONÇA, Nelson. <b>Samba</b>. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.</p> |

|  |
|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Administração e Empreendedorismo – 15hs</b><br/><b>Profª Vanessa Ishikawa Rasoto</b></p>   |
| <p><b>Ementa:</b> Principais conceitos; O que é empreendedorismo; Conceitos básicos do planejamento de negócios e a elaboração de planos de negócios; Tópicos básicos de administração; Empreendedorismo e as características do empreendedor; identificação de oportunidades; estudo de mercado; etapas para a elaboração de um plano de negócios; engenharia econômica com ênfase em análise de investimentos; técnicas sofisticadas e não sofisticadas para avaliação de projetos.</p>  |
| <p><b>Bibliografia:</b><br/>BERNHOFER, Renato. <b>Como tornar-se empreendedor (em qualquer idade)</b>. São Paulo: Nobel, 1997.<br/>CUNHA, Cristiano de A.; FERLA, Luiz A. <b>Iniciando seu próprio negócio</b>. Florianópolis: IEA, 1997.<br/>DE MORI, Flávio <i>et al.</i> <b>Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio</b>. (Organizador) Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 1998.<br/>DORNELAS, José C. A. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b>. Rio de Janeiro: Campus, 2003.<br/>LEITE, Roberto C. <b>De executivo a empresário: como realizar seu ideal de segurança e independência</b>. Rio de Janeiro: Campus, 1998.</p> |

|  |
|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Metodologia da Pesquisa – 15hs</b><br/><b>Prof. Décio Estevão do Nascimento</b></p>  |
| <p><b>Ementa:</b> O conhecimento e a Ciência: Características; Métodos Científicos: Conceitos; Classificação; Técnicas; Pesquisa: Conceito; Objetivo/Finalidade; Planejamento da pesquisa; Tipos de pesquisa; Tipos de abordagens; Pesquisa quantitativa; Pesquisa qualitativa; Pesquisa bibliográfica; Textos científicos; Normas da ABNT; Trabalhos científicos em geral; Pré-projeto; Monografias.</p>  |
| <p><b>Bibliografia:</b><br/>ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS-ABNT. Disponível em: &lt;<a href="http://www.abnt.org.br">http://www.abnt.org.br</a>&gt;.<br/>LIMA, Manolita C. <b>Monografia: a engenharia da produção acadêmica</b>. São Paulo: Saraiva, 2004.<br/>MÁTAR NETO, João A. <b>Metodologia Científica na Era da Informática</b>. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.<br/>OLIVEIRA, José P. M. de; MOTTA, Carlos A. P. <b>Como escrever textos técnicos</b>. São Paulo: Pioneira, 2004.<br/>OLIVEIRA, Silvio L. de. <b>Tratado de Metodologia Científica</b>. São Paulo: Pioneira, 2004.<br/>UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ. Comissão de Normalização de Trabalhos Acadêmicos. <b>Normas para apresentação de trabalhos acadêmicos</b>. Curitiba: UTFPR, 2008. 122p.</p> |

|   |
|---|
| <p style="text-align: center;"><b>Gestão Integrada da Informação na Cadeia de Valor – 20hs</b><br/><b>Prof. Christian Luiz da Silva</b></p>   |
| <p><b>Ementa:</b> Cadeia de valor e cadeia de valor expandida; Jogo da cerveja; O efeito Forrester (efeito chicote); Clientes e fornecedores: parceiros ou inimigos?; O dilema make or buy?; A concentração nas competências centrais; Estudo de caso (VW-Resende); O modelo de venda direta e suas vantagens - Estudo de caso (Dell); Estruturas verticais integradas x horizontais modulares; JIT, JIT II, sequenciamento modular, condomínios industriais e consórcios modulares; Integração virtual.</p>  |
| <p><b>Bibliografia:</b><br/>FINE, Charles H. <b>Winning Industry Control in the Age of Temporary Advantage</b>. Massachusetts: Perseus Books, 1998.<br/>GRAEML, Alexandre R. <b>Sistemas de Informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa</b>. São Paulo: Atlas, 2000.<br/>HAMEL, Gary; PRAHALAD, Coimbatore K. <b>Competing for the Future</b>. Boston: Harvard Business School Press, 1994.<br/>PORTER, Michael E. <b>Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência</b>. 6. ed. São Paulo: Campus, 1991.</p> |

|  |
|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Gestão Empresarial, Arquitetura de Negócios, Modelos e Processos – 20h</b><br/><b>Prof. Jansen Maia Del Corso</b></p>  |
| <p><b>Ementa:</b> Gestão Empresarial; Definições e Conceitos; Objetivos e Metas de uma Empresa; A Importância dos Processos; Visão Geral de Framework para Empresas de Comunicação; Modelos de Processos e suas Dimensões; Documentação de Processos; Visão Geral dos Padrões de Mercado (COBIT, ITIL e outros); Arquitetura de Negócios</p> |

Empresarial (EBA) e suas relações com BPM e BRM; Natureza Estratégica da Informação; A TI na Gestão da Empresa; Cenários e Tendências no Domínio Corporativo; Organização do Sistema de Informação; Frameworks; Metodologias e Práticas; Processo de Implementação de Sistema de Informação; Gestão e Qualidade da Informação; Governança de TI; Visão Sistêmica do Negócio.

**Bibliografia:**

1. HUNGER, J. David; WHEELEN, Thomas L. *Gestão estratégica: princípios e práticas*. Rio de Janeiro: Reichmann & Afonso Editores, 2002.
2. MONTENEGRO, Eraldo de Freitas; BARROS, Jorge Pedro. *Gestão estratégica: a arte de vencer desafios*. São Paulo: Makron Books, 1998.
3. TAVARES, Mauro Calixta. *Gestão estratégica*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 440 p.

**Gestão de Projetos para TIC – 30h**

**Prof. Roberto Candido**

**Ementa:** Etapas de um projeto; principais áreas de um projeto; formação de equipes de um projeto; gestor de projetos; Desenvolvimento do projeto; Gerência de projeto, suas variáveis e Análise de riscos e sensibilidade de projetos; MS Project 2000 visão básica; Abordagem relacionada ao PMI e PMBOK.

**Bibliografia:**

- CHATFIELD, Carl S.; JOHNSON, Timothy D. **Microsoft Office Project 2003 – Passo a Passo**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- DOUCETTE, Martin. **Microsoft Project**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE – **Project Management Body of Knowledge**. Pmbok (versão em português) Belo Horizonte. Disponível em: <<http://www.pmimg.org.br>> Acesso: abril de 2001.

**Planejamento Estratégico – 20h**

**Prof. Alexandre Reis Graeml**

**Ementa:** O Planejamento Estratégico; Fundamentos conceituais de estratégia empresarial; Fundamentos conceituais do planejamento estratégico; Planejamento estratégico passo a passo; Implementação e controle estratégico.

**Bibliografia:**

1. AACKER, David A. **Administração estratégica de mercado**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
2. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safari de Estratégia: um roteiro pela selva do Planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
3. PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986
4. WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração Estratégica conceitos**. São Paulo: Atlas, 2000.

**Gestão da Propriedade Intelectual para TIC – 10h**

**Prof. Gilberto Branco e ou Carina Rau**

**Ementa:** Informação Tecnológica e Bancos de Patentes; Proteção do conhecimento sensível: Patentes e Registros.

**Bibliografia:**

- BARBOSA, Dênis B. **A Proteção Autoral de Programas de Computador**. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2008.
- BLUM, Renato M. S. O; BRUNO Marcos G. da S.; ABRUSIO Juliana C. (Coordenadores) **Manual de Direito Eletrônico e Internet**. São Paulo: Lex, 2006.
- Vieira, Marcos Antonio. **Propriedade Industrial: Patentes** – Florianópolis: Conceito Editorial, 2008
- Di Blasi, Gabriel. **A propriedade Industrial: os sistemas de marcas, patentes, desenhos industriais e transferência de tecnologia**. Rio de Janeiro: Forense, 2010.

**Governo Eletrônico – 20h**

**Prof. Alexandre Graeml e/ou Alexandre Luis G. Weiler**

**Ementa:** Governo eletrônico: Noções iniciais; Teoria Geral da Administração Pública; Evolução da forma eletrônica de governar; Cenários nacional e internacional; Projetos tecnológicos; E-participação; E-Cidadania e E-democracia; Modelos de negócio e internet; Marketing de serviços; Desafios para o futuro.

**Bibliografia:**

- CUNHA, Maria A.; ANNENBERG, D., AGUNE, R. *Prestação de serviços públicos eletrônicos ao cidadão*. In KNIGHT, P., FERNANDES, C., CUNHA, M.A. **E-Desenvolvimento no Brasil e no Mundo**. São Caetano do Sul: Yendis, 2007.
- LAURINDO, Fernando J. B.; ROTONDARO, Roberto G. **Gestão integrada de processos e da tecnologia da informação**. São Paulo: Atlas, 2006.
- VAZ, José C. *Governança eletrônica: para onde é possível caminhar?* Revista Pólis, edição especial, 2005. Disponível em: <[http://www.polis.org.br/publicacoes\\_interno.asp?codigo=176](http://www.polis.org.br/publicacoes_interno.asp?codigo=176)>
- VAZ, José C. *Internet e promoção da cidadania: o papel dos portais municipais*. São Paulo: Blücher, 2007.

**Redes de Telecomunicações em Ambiente Convergente – 30h**

**Prof. Alexandre Jorge Miziara**

**Ementa:** Introdução; Conceitos de Telecomunicações; Composição dos Sistemas de Telecomunicações; Padrões; Tecnologias; Redes; Serviços; Soluções; Aplicações; Conceitos de Convergência; Definição e Características; Cenários; Tendências de Serviços; Mobilidade; Camadas da NGN; Arquitetura da NGN; Arquitetura de Serviços; Gerenciamento da Rede; Segurança; Qualidade Fim a Fim; Plataformas de Serviço; Numeração e Endereçamento;

|   |
|---|
| Modelo Funcional; Serviços Multimídia; Interação entre NGN e Ambientes não NGN.   |
| <p><b>Bibliografia:</b><br/> AGÊNCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES. Disponível em: &lt;<a href="http://www.anatel.gov.br/">http://www.anatel.gov.br/</a>&gt;.<br/> ALBERTI, Antonio M. Disponível em : &lt;<a href="http://antonioalberti.blogspot.com/2009/07/clean-slate-design-o-que-e_18.html">http://antonioalberti.blogspot.com/2009/07/clean-slate-design-o-que-e_18.html</a>&gt;.<br/> INOVAÇÃO TECNOLÓGICA. Disponível em: &lt;<a href="http://www.inovacaotecnologica.com.br/noticias/noticia.php/artigo=010150070322">http://www.inovacaotecnologica.com.br/noticias/noticia.php/artigo=010150070322</a>&gt;.<br/> SVZERZUT, José U. <b>Redes Convergentes - Entenda a evolução das redes de telecomunicações a caminho da convergência.</b> São Paulo: Artliber, 2008.<br/> TELECO INTELIGÊNCIA EM COMUNICAÇÕES. Disponível em: &lt;<a href="http://www.teleco.com.br/tutoriais/tutorialdwdm/pagina_3.asp">http://www.teleco.com.br/tutoriais/tutorialdwdm/pagina_3.asp</a>&gt;.</p> |

|  |
|--|
| <b>Gestão do Conhecimento – 10h</b><br><b>Profª. Faimara do Rocio Strauhs e/ou Rosangela Stankowitz</b>  |
| <p><b>Ementa:</b> A Sociedade da Informação e do Conhecimento; Diferenciando o dado, a informação, o conhecimento e a inteligência; Organizações do Conhecimento; Fundamentos e objetivos de processos de Gestão do Conhecimento (GC); Dimensões da GC; Gestão do Conhecimento (SGC); Ferramentas; Concepção e implantação de um SGC..</p>   |
| <p><b>Bibliografia:</b><br/> DAVENPORT, Thomas; PRUSAK, Laurence. Working Knowledge: how organizations manage what they know. Boston: Harvard Business School Press, 1998.<br/> DRUCKER, Peter. Sociedade Pós-Capitalista. São Paulo: Pioneira, 1993.<br/> NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de Conhecimento na Empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.<br/> STEWART, Thomas A. Capital Intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.<br/> TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do Conhecimento: Aspectos Conceituais e Estudo Exploratório sobre as práticas de Empresas Brasileiras. Tese de doutorado, USP, 1999.</p> |

|  |
|--|
| <b>Marketing e Vendas – 20h</b><br><b>Prof. Paulo Henrique Muller Prado</b>  |
| <p><b>Ementa:</b> Conceito de Produtos; Ciclo de Vida; Tipos de Produtos; Clientes; Segmentação; Penetração de Serviços; Audiência; Receitas Publicitárias; Posicionamento da Marca; Comunicação; Cauda Longa; Novas Mídias; Inovação e Planos de Negócio; Vendas no Contexto de Marketing; Revendo Estratégias e Objetivos; Vendas: Visão Passada e Visão Atual; Habilidades do Profissional; Plano de Ação; Estratégias de Vendas; Modelo de Cliente em Ação; Relacionamento; Ética em Vendas.</p>   |
| <p><b>Bibliografia:</b><br/> 1. HOFFMAN, K. Douglas; BATESON, John E. G.. Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Thomson, 2003. 628, [3] p.<br/> 2. KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. 10. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2000. 764 p.<br/> 3. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 7. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998. 527 p.<br/> 4. MALHOTRA, Naresh K.. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 719 p.</p> |

|  |
|--|
| <b>Concorrência na Prestação de Serviços – 20h</b><br><b>Prof. Alexandre Graeml</b>  |
| <p><b>Ementa:</b> Conceitos Básicos e o Cenário Brasil; Infra estrutura para Conexão e Conectividade da Informação .Evoluções Soluções; Mercado para o Serviço de Telefonia Fixa; Mercado para o Serviço Móvel Pessoal; Mercado de Acessos Fixos Banda Larga; Mercado de Acessos Móveis Banda Larga; Mercado para o Serviço de Comunicação Multimídia; Mercado para o Serviço Móvel Especializado; Mercado para o Serviço de TV por Assinatura.</p>  |
| <p><b>Bibliografia:</b><br/> 1. CARVALHO, Rogerio Muniz. Princípios de Comunicações. [S.l.: s. n.], 1999. 406 p.<br/> 2. DODD, Annabel Z. O Guia Essencial para Telecomunicações; Rio de Janeiro: Campus, 2000.<br/> 3. HAYKIN, Simon S. Digital Communications. New York: J. Wiley, c1988. 597 p.<br/> 4. LATHI, B. P. Modern digital and analog communication systems. 3rd ed. New York: Oxford, 1998. 781 p.<br/> 5. WALDMAN, Hélio; YACOUB, Michel Daoud. Telecomunicações: princípios e tendências. 5. ed. São Paulo: Érica, 2001. 287 p.</p> |

|  |
|--|
| <b>Tópicos Avançados - Novas Tecnologias – 30h</b><br><b>Prof. Alexandre Jorge Miziara</b>   |
| <p><b>Ementa:</b> As tecnologias emergentes no mercado; Variável de acordo com a definição dos tópicos no desenvolvimento das disciplinas.</p> |
| <p><b>Bibliografia:</b> Variável em função da Ementa Variável.</p>   |



|   |
|---|
| <b>Gestão da Inovação Tecnológica – 20h</b><br><b>Profª. Simone Crocetti</b>  |
| <b>Ementa:</b> Conceitos de Ciência, Tecnologia e Inovação; Modelos de Mudanças Tecnológicas; Estratégias de inovação das empresas; Formas de acesso à tecnologia; Cooperação entre produtores e utilizadores do conhecimento; Planejamento de Tecnologia. Avaliação Tecnológica; Proposições para uma empresa inovar; Indicadores de Ciência e Tecnologia e Inovação.  |
| <b>Bibliografia:</b><br>1. ANPEI. Indicadores empresariais de inovação tecnológica. São Paulo: ANPEI, 2000.<br>2. DAVENPORT, Thomas H. Process innovation: Reengineering work through information technology. Boston: Harvard Business School Press, 1993.<br>3. DRUCKER, Peter Ferdinand. Tecnologia, Gerência e Sociedade. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1971.<br>4. NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.<br>5. REIS, Dálcio <i>et al.</i> Capacitação tecnológica e competitividade: o desafio para a empresa brasileira. Curitiba: Instituto Euvaldo Lodi, 2002. |

|   |
|---|
| <b>Economia e Finanças – 10h</b><br><b>Prof. Vanessa Ishikawa Rasoto e ou Christian Luiz da Silva</b>   |
| <b>Ementa:</b> Matemática Financeira; Fluxo de Caixa; Valores Equivalentes; Juros; Valores Presente e Futuro; Anuidades e Perpetuidades; Análise de Viabilidade Econômica de Projetos; VPL; TIR; Payback; EBITDA; Margem EBITDA; Lucro; Margem de Lucro; EVA; Estruturação dos Custos e Receitas Mercado Comunicações/Convergência Digital; Preços e Tarifas; Elasticidade; Formação de Preços; Descontos; Promoções; Impostos Mercado Comunicações/Convergência Digital; Estudos de Casos.   |
| <b>Bibliografia:</b><br>1. COSTA, P. H. S. e ATTIE, E. V., Análise de Projetos de Investimento, Rio de Janeiro, Fundação Getúlio Vargas, 1990.<br>2. HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia econômica e análise de custos: aplicações práticas para economistas, engenheiros, analistas de investimentos e administradores. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2000. 519 p.<br>3. KIYOSAKI, Robert T.; LECHTER, Sharon L.. Pai rico: O guia de Investimentos. 12. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 456p.<br>4. LAPPONI, J. C., Análise de Projetos de Investimento - Modelos em EXCEL, São Paulo: Laponi Treinamento e Editora, 1996.<br>5. THUESEN, G.J.; FABRYCKY W.J. Engineering Economy. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 637 p. |

|   |
|---|
| <b>Segurança da Informação – 20h</b><br><b>Prof. Christian Carlos Souza Mendes</b>  |
| <b>Ementa:</b> Problemas atuais na utilização de redes de computadores; Conceitos gerais de segurança da informação; Política de segurança da informação; Gestão de riscos; Sociedade da informação: ameaças e considerações; Gestão da continuidade dos negócios; Gestão de pessoas; Legislação e normas.  |
| <b>Bibliografia:</b><br>FONTES, Edison. <b>Segurança da Informação</b> . São Paulo: Saraiva, 2006.<br>FREITAS, Andrey R. de., <b>Perícia Forense Aplicada à Informática</b> . Rio de Janeiro: Brasport, 2006.<br>SCUDERE, Leonardo. <b>Risco Digital</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2007.<br>SÊMOLA, Marcos. <b>Gestão da Segurança da Informação: Uma visão executiva</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. |

|  |
|--|
| <b>Serviços para Internet / Negócios Eletrônicos – 30h</b><br><b>Prof. Celso Candido de Souza e ou Alexandre Luis G. Weiler</b>  |
| <b>Ementa:</b> Visão geral, conceitos; Características do negócio eletrônico e do comércio eletrônico entre organizações; Economia digital; Sociedade em rede; Comércio Eletrônico do tipo B2C; Marketing na Internet; Gestão do relacionamento com os clientes ( <i>e-CRM</i> ); Resposta Eficiente ao Consumidor; Comércio Eletrônico do tipo B2B; Modelos de B2B; Modelos centrados na Organização.   |
| <b>Bibliografia:</b><br>BARBIERI, Carlos. <b>BI – Business Intelligence: Modelagem &amp; Tecnologia</b> . Rio de Janeiro: Axcel Books, 2001.<br>FRANCO, Carlos F. <b>E-Business – Tecnologia de Informação e Negócios na Internet</b> . São Paulo: Atlas, 2001.<br>McGEE, James V.; PRUSAK, Laurence. <b>Gerenciamento Estratégico da Informação</b> . 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.<br>SAAD, Beth. <b>Estratégias para a Mídia Digital</b> . São Paulo: Senac, 2003. |

|  |
|--|
| <b>Palestras (10 horas)</b><br><b>Prof. Diversos.</b>                        |
| <b>Ementa:</b> Complementação da carga horaria das disciplinas curriculares. |
| <b>Bibliografia:</b> Variável em função do conteúdo ser variável.            |

|   |
|---|
| <b>Planejamento Estratégico de TIC – 20h</b><br><b>Prof. Alexandre Reis Graeml</b>  |
| <b>Ementa:</b> Sistemas de Informação; Informação Empresarial; Introdução ao Planejamento de Informações; Introdução à Qualidade e Produtividade em Sistemas de Informação; Sistemas de Informação Estratégica e de Gestão; |

Introdução à gestão dos recursos da TIC; Tecnologias Aplicadas a Sistemas de Informação Executiva; Introdução à Metodologia para Desenvolvimento de Sistemas de Informação; Noções de Marketing da Informação; Projetos de Planejamento de Informações; Sistema de Informação Estratégica e de Gestão aplicados à área de interesse específica.

**Bibliografia:**

1. O'BRIEN, James A. **Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. São Paulo. Saraiva, 2001.  
 REZENDE, Denis A.; ABREU, Aline F. de. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006.  
 STAIR, Ralph M. **Princípios de Sistemas de Informação. Uma abordagem Gerencial**. Rio de Janeiro: LTC, 1998.  
 TURBAN, Efraim. **Tecnologia da Informação para gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

**XV - DOCENTES DO CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO - MBA**

| <b>Nome da Disciplina</b>  | <b>Carga Horária</b> | <b>Docentes</b>                                 | <b>Instituição</b> | <b>Titulação (*)</b> |
|--|----------------------|---|--------------------|----------------------|
| Serviços em Redes de Computadores e Riscos Digitais              | 30                   | Kleber Kendy Horikawa Nabas                     | UTFPR              | DO                   |
| Administração e Empreendedorismo                                 | 15                   | Vanessa Ishikawa Rasoto                         | UTFPR              | DO                   |
| Metodologia da Pesquisa  | 15                   | Décio Estevão do Nascimento                     | UTFPR              | DO                   |
| Gestão do Conhecimento   | 10                   | Faimara do Rocio Strauhs/Rosangela Stankowitz   | UTFPR              | DO                   |
| Gestão Integrada da Informação na Cadeia de Valor                | 20                   | Christian Luiz da Silva                         | UTFPR              | DO                   |
| Marketing e Vendas   | 20                   | Paulo Henrique Muller Prado                     | EXTERNO            | DO                   |
| Gestão Empresarial, Arquitetura de Negócios, Modelos e Processos | 20                   | Jansen Maia Del Corso                           | EXTERNO            | DO                   |
| Gestão de Projetos para TIC                                      | 30                   | Roberto Cândido                                 | UTFPR              | DO                   |
| Planejamento Estratégico   | 20                   | Alexandre Reis Graeml                           | UTFPR              | DO                   |
| Gestão da Propriedade Intelectual para TIC                       | 10                   | Gilberto Branco/ Carina Rau                     | UTFPR              | DO                   |
| Governo Eletrônico   | 20                   | Alexandre Reis Graeml/ Alexandre Luis G. Weiler | UTFPR              | DO                   |
| Redes de Telecomunicações em Ambiente Convergente                | 30                   | Alexandre Jorge Miziara                         | UTFPR              | ME                   |
| Concorrência na Prestação de Serviços Optativa                   | 20                   | Alexandre Reis Graeml                           | UTFPR              | DO                   |
| Tópicos Avançados – Novas Tecnologias                            | 30                   | Alexandre Jorge Miziara                         | UTFPR              | ME                   |
| Palestras e Seminários – Estudo de Caso                          | 10                   | Alexandre Jorge Miziara                         | UTFPR              | ME                   |
| Gestão da Inovação Tecnológica                                   | 20                   | Simone Crocetti                                 | UTFPR              | DO                   |
| Economia e Finanças  | 10                   | Vanessa Ishikawa Rasoto                         | UTFPR              | DO                   |
| Serviços para Internet / Negócios Eletrônicos                    | 30                   | Celso Candido de Souza/Alexandre Luis G. Weiler | EXTERNO            | ES                   |
| Segurança da Informação (GET06)                                  | 20                   | Christian C. S. Mendes                          | UTFPR              | ME                   |
| <b>Planejamento Estratégico de TIC</b>                           | 20                   | Alexandre Reis Graeml                           | UTFPR              | DO                   |



0. (\*) ES = ESPECIALISTA ME = MESTRE DO = DOUTOR

|  |
|--|
| <b>Prof. Alexandre Jorge Miziara</b>                               |
| <b>Titulação: Mestre em Administração Estratégica (2009)</b>       |
| <b>Universidade: PUC-PR</b>  |
| <b>Área de Atuação: Telecomunicações, Administração, Educação.</b> |

|   |
|---|
| <b>Prof. Alexandre Reis Graeml</b>  |
| <b>Titulação: Doutor em Administração de Empresas (2004)</b>                          |
| <b>Universidade: FGV-SP - Fundação Getúlio Vargas</b>                                 |
| <b>Área de Atuação: Sistemas de Informação, Administração da Produção, Logística.</b> |

|  |
|--|
| <b>Prof. Celso Candido de Souza</b>  |
| <b>Titulação: Especialista em Docência do Ensino Superior</b>                                    |
| <b>Universidade: Faculdade Dr. José Leocádio Correia.</b>  |
| <b>Área de Atuação: Economia Regional e Urbana, Tecnologia Educacional, Mudança Tecnológica.</b> |

|   |
|---|
| <b>Prof. Christian Carlos Souza Mendes</b>  |
| <b>Titulação: Mestre em Engenharia Elétrica e Informática Industrial (2008)</b>           |
| <b>Universidade: UTFPR</b>  |
| <b>Área de Atuação: Telecomunicações, Redes de Computadores, Segurança da Informação.</b> |

|  |
|--|
| <b>Prof. Christian Luiz da Silva</b>   |
| <b>Titulação: Pós-Doutorado em Administração (2005)</b>  |
| <b>Universidade: USP-SP</b>  |
| <b>Área de Atuação: Administração Pública, Planejamento Urbano e Regional, Políticas Públicas.</b> |

|  |
|--|
| <b>Prof. Gilberto Branco</b>   |
| <b>Titulação: Doutor em Medical Physics and Bioengineering (2007)</b>                  |
| <b>Universidade: University College London</b>   |
| <b>Área de Atuação: Engenharia Biomédica, Transdutores para Aplicações Biomédicas.</b> |

|   |
|---|
| <b>Prof. Kleber Kendy Horikawa Nabas</b>  |
| <b>Titulação: Doutor em Doutorado em Engenharia Elétrica e Informática Industrial (2009).</b> |
| <b>Universidade: UTFPR</b>  |
| <b>Área de Atuação: Engenharia Elétrica, Telecomunicações.</b>                                |

|  |
|--|
| <b>Prof. Roberto Candido</b>   |
| <b>Titulação: Doutor em Engenharia Naval e Oceânica (2009).</b>                        |
| <b>Universidade: Universidade de São Paulo - USP</b>                                   |
| <b>Área de Atuação: Engenharia Elétrica, Educação, Planejamento Urbano e Regional.</b> |

|   |
|---|
| <b>Prof<sup>a</sup>. Vanessa Ishikawa Rasoto</b>                                    |
| <b>Titulação: Doutora em Engenharia de Produção (2006).</b>                         |
| <b>Universidade: UFSC</b>   |
| <b>Área de Atuação: Gestão Financeira, Gestão de Negócios, Ensino-aprendizagem.</b> |

|  |
|--|
| <b>Prof. Décio Estevão do Nascimento</b>   |
| <b>Titulação: Doutor em Ciências do Homem e Tecnologia (2000)</b>                              |
| <b>Universidade: UTC – Université de Technologie de Compiègne - França.</b>                    |
| <b>Área de Atuação: Sociologia do Desenvolvimento, Mudança Tecnológica, Economia Regional.</b> |

|   |
|---|
| <b>Prof<sup>a</sup>. Simone Crocetti</b>          |
| <b>Titulação: Doutora em Administração (2013)</b> |
| <b>Universidade: UFPR</b>                         |

**Área de Atuação: Gestão, Inovação, Sustentabilidade, Telecomunicações.**

**Profª Faimara do Rocio Strauhs**

**Titulação: Doutora em Engenharia da Produção (2003)**

**Universidade: UFSC**

**Área de Atuação: Gestão do Conhecimento, Gestão da Informação**

**Prof. Paulo Henrique Muller Prado**

**Titulação: Doutor em Administração de Empresas**

**Universidade: FGV-SP**

**Área de Atuação: Comportamento do Consumidor, Marketing de Serviços e de Relacionamento.**

**Prof. Jansen Maia Del Corso**

**Titulação: Doutor em Ciência de Administração (1999)**

**Universidade: ESADE/URL - Espanha**

**Área de Atuação: Planejamento Estratégico, Direção de Organizações Públicas, Modelagem Organizacional.**

**Profª. Carina Rau**

**Titulação: Mestre em Ciências Farmacêuticas**

**Universidade: UFPR**

**Área de Atuação: Tecnologia e inovação, propriedade intelectual, patentes e registros.**